

INFORME DE  
Rendición  
de Cuentas **2023**





**unl**

Universidad  
Nacional  
de Loja

Nikolay Aguirre, Ph.D.  
Rector

Elvia Zhapa, Ph.D.  
Vicerrectora

---

#### Comisión Institucional de Rendición de Cuentas 2023

---

**Mgtr. Magda Salazar González**  
Directora de Planificación y Desarrollo

**Mgtr. Félix Ordoñez Rojas**  
Coordinador General Administrativo Financiero UNL

**Dr. Franklin Jaramillo Castillo**  
Director de Comunicación e Imagen Institucional

**Mgtr. Jhon Calderón Sanmartín**  
Director de Telecomunicaciones e Información

**Dr. Edgar Betancourth Jimbo**  
Director Financiero

**Mgtr. Wilson Alcoser Salinas**  
Secretario General

---

#### Elaboración:

Dirección de Planificación y Desarrollo - UNL  
Magda Salazar González  
Jacqueline Jadán Ortega  
Ismania Carrión Vega  
Jackson González Aguilera  
Edison Tituana Armijos

---

**Equipo técnico de Radio Univesitaria 98.5 FM**  
Ing. Paulina Jara Delgado

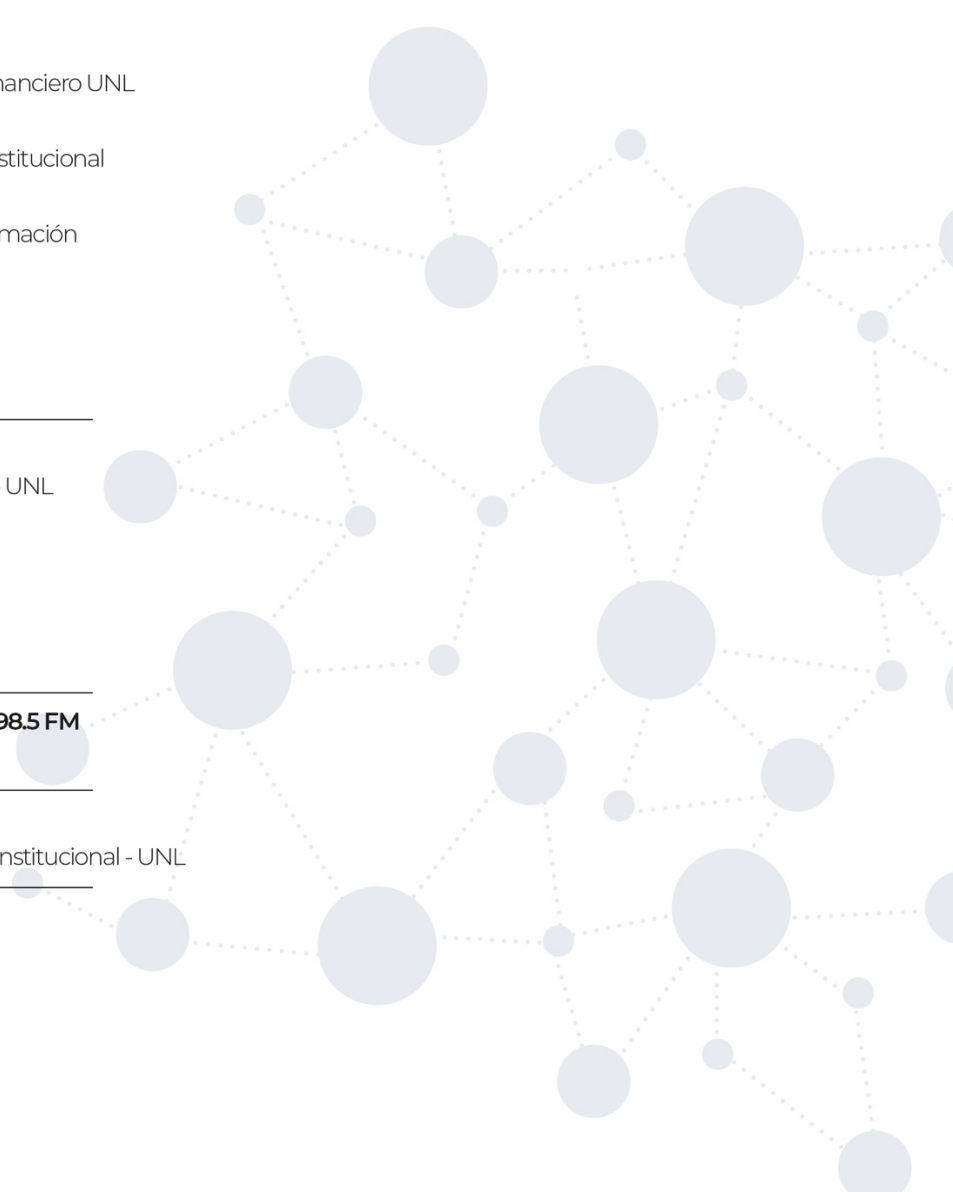
---

#### Diagramación:

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional - UNL

---

Loja, Ecuador.  
Marzo, 2024



## Autoridades Universitarias

Dr. Nikolay Aguirre  
**RECTOR**

Dra. Elvia Zhapa  
**VICERRECTORA**

## Órgano Colegiado Superior

### Representantes del Estamento Docente

#### Principales

Dra. Natasha Samaniego  
Mgtr. John Tucker  
Mgtr. Paulina Fernández  
Mgtr. Cristian Quiroz  
Mgtr. Karina Calva  
Mgtr. Diana Morocho  
Mgtr. Fabiola León  
Mgtr. Luis Duque

#### Primer Alterno

Mgtr. Cesar Neira  
Mgtr. Bertha Ramón  
Mgtr. Sybel Ontaneda  
Mgtr. Natalia Samaniego  
Mgtr. Carlos Samaniego  
Mgtr. Giraldo Viera  
Mgtr. Walter Tambo  
Mgtr. Rosario Zaruma

#### Segundo Alterno

Mgtr. Sandra Jimbo  
Mgtr. Zhenia Muñoz  
Mgtr. Ximena Carrión  
Mgtr. Darlen Díaz  
Mgtr. Noemí Jumbo  
Mgtr. Mary Maldonado  
Mgtr. Carlos Rodríguez

### Representantes del Estamento Estudiantil

#### Principales

Srta. Maholy Lalanguí  
Sr. Antony Suing

#### Primer Alterno

Sr. Nicky Baculima  
Srta. Ana Yaguana

#### Segundo Alterno

Srta. Yanely Paredes  
Sr. Henry Gaona

### Representantes del Estamento Administrativo

#### Principales

Lcda. Fabiola Luzuriaga

#### Primer Alterno

Sr. Carlos Ordóñez

#### Segundo Alterno

Srta. Ana Chalco

## Autoridades Académicas

### Funciones Sustantivas

Mgtr. Nancy Cartuche  
**COORDINADORA GENERAL  
DE DOCENCIA**

Dr. Max Encalada  
**DIRECTOR DE  
INVESTIGACIÓN**

Mgtr. Hernán Torres  
**COORDINADOR DE VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD**

### Facultades

Mgtr. Jorky Armijos  
**DECANO DE LA FACULTAD AGROPECUARIA Y  
DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES**

Dr. Yovany Salazar  
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA  
EDUCACIÓN, EL ARTE Y  
LA COMUNICACIÓN**

Dr. Julio Romero  
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA ENERGÍA,  
LAS INDUSTRIAS Y LOS  
RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES**

Dra. Paulina Moncayo  
**DECANA DE LA FACULTAD JURÍDICA,  
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

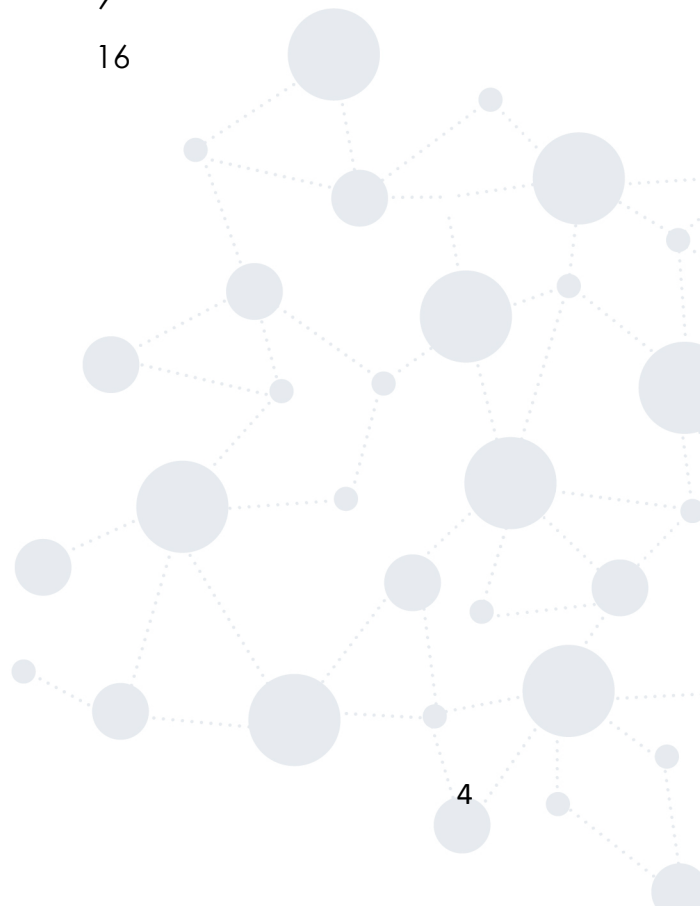
Mgtr. Byron Serrano  
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA  
SALUD HUMANA**

Mgtr. Milton Mejía  
**DIRECTOR DE LA UNIDAD DE  
EDUCACIÓN A DISTANCIA Y EN LÍNEA**

# INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE UNL RADIO - 2023

## CONTENIDO

1. Presentación	5
2. Contexto institucional	7
2.1 Misión	7
2.2 Visión	7
2.3 Valores	8
3. Objetivos del informe	8
3.1 Objetivo general	8
3.2 Objetivos específicos	8
4. Direccionamiento estratégico	9
4.1 Objetivos específicos de la Radio	9
5. Informe de la gestión institucional 2020	9
5.1. Logros alcanzados 2023	9
6. Anexos	16



## 1. Presentación

UNL Radio 98.5, es una radio emisora de servicio público perteneciente a la Universidad Nacional de Loja; sin fines de lucro, con más de dos décadas ha posibilitado la democratización de la comunicación y la ciencia. A través de una amplia gama de contenidos educativos, culturales y científicos, nuestra emisora constituye un pilar de comunicación y educación para la sociedad.

UNL Radio 98.5 se constituye un laboratorio para las prácticas preprofesionales de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de las dos modalidades de estudios (presencial y a distancia); para el desarrollo de habilidades comunicativas. Así como apoya en la formación integral de los estudiantes de las diferentes Facultades y de la Unidad de Educación a Distancia.

En el año 2023 se realiza la remodelación de sus estudios principales, sus ondas hertzianas se originan desde Administración Central, bloque 40, cuarto piso. Esta readecuación de sus instalaciones refleja nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en la radiodifusión. Además, la emisora responde a un sistema de comunicación integral; para adaptarnos a las demandas cambiantes de nuestra audiencia y nuestra institución, siguiendo el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI).

Nuestra emisora está disponible las 24 horas del día, en la señal analógica de Frecuencia Modulada (FM) en los 98.5 Mhz, así como a través de nuestra plataforma web institucional <https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio> o en tiempo real a través de la aplicación garden radio <http://radio.garden/listen/unl-radio-98-5/1Skpklb>

En UNL Radio 98.5, creemos en la construcción de una red ciudadana que promueva la diversidad cultural y el intercambio de ideas. Estamos comprometidos a servir a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, fortaleciendo nuestra identidad cultural y contribuyendo al desarrollo integral de nuestra región.

### 1.1. Creación

UNL Radio 98.5, su funcionamiento y sus posibilidades de desarrollo se remonta al año 1992 con el Proyecto denominado Radio Universitaria 107.3 FM Estéreo, elaborado por la Dirección de Planeamiento Integral



Universitario bajo la responsabilidad de la Unidad de Planeamiento Económico-Administrativo.

Bajo este contexto, UNL Radio con frecuencia provisional 107.3 FM, inicia sus emisiones de prueba en 1997; y, es el martes 22 de abril del mismo año, cuando inicia sus emisiones de radio con un equipo transmisor experimental. Su cobertura era local y con salidas al aire esporádicas.

## **1.2. Constitución Legal**

El Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL) a través de la Superintendencia de Telecomunicaciones, el 27 de julio del 2000 otorgó a la Universidad Nacional de Loja, la concesión de uso oficial de frecuencia para la operación de la Estación de Radio y Televisión Universitaria 98.5 FM en la categoría de servicio público.

A través de la Resolución RTV-418-11CONATEL2011, el 02 de junio de 2011, se generó su renovación para los próximos 10 años. A la fecha, nuestro medio de comunicación, se encuentra participando en el proceso público competitivo de adjudicación de frecuencias de radio (2020), convocado por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) para renovar nuestra concesión por 15 años.

## **1.3. Cobertura**

De acuerdo a la concesión, la cobertura de UNL Radio 98.5 a través de su frecuencia modulada en los 98.5 es de Loja-Catamayo. Mientras que para el resto del país y el mundo por medio de plataformas digitales como <https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio> <http://radio.garden/listen/unl-radio-98-5/1Skpklb>

## **1.4. Servicios**

UNL Radio 98.5 ofrece una programación variada las 24 horas del día, los 365 días del año. Contamos con equipos que nos permiten producir y emitir una amplia gama de contenidos adaptados a las necesidades tanto institucionales como sociales. Desde programas científicos y académicos hasta orientación, entretenimiento y mucho más, nuestra programación abarca diversos aspectos de interés para nuestra audiencia.

En sus estudios se llevan a cabo producciones radiofónicas de alta calidad, que incluyen mensajes, cuñas, promocionales, reportajes, documentales y otros productos periodísticos. Estas producciones son el resultado del trabajo conjunto de profesionales de la comunicación, catedráticos y estudiantes universitarios comprometidos con la excelencia.

Entre los principales servicios que se ofertan se encuentran:

- Difundir la gestión institucional.
- Promocionar la academia, el arte y la cultura
- Informar servicios sociales.
- Realizar prácticas pre profesionales.
- Producir contenidos radiofónicos de calidad
- Vincular a la Universidad con la sociedad; fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias.

UNL Radio 98.5, constituye un puente entre la academia y la comunidad, promoviendo el diálogo, la participación y el desarrollo integral de nuestra sociedad.

## 2. Contexto institucional

### 2.1 Misión

UNL Radio 98.5 es un medio de comunicación público-institucional de difusión y promoción de los saberes y culturas, constituyéndonos en un vínculo de opinión, reflexión análisis y formación del pensamiento universitario. Buscamos generar una sociedad mejor informada y educada partiendo de los principios y valores de nuestra Universidad Nacional de Loja.

### 2.2 Visión

Ser un medio de comunicación público-institucional que muestre las realidades diferentes, garantice la opinión de todos y todas; y, que sea un soporte en la vinculación de la Universidad Nacional de Loja con la colectividad, proponiendo una programación de alto contenido, con equipo técnico, tecnológico y profesional eficiente y comprometido con los intereses institucionales, para la generación de nuevas audiencias, con alta aceptación ciudadana.

## 2.3 Valores

En el ejercicio de la comunicación, es fundamental regirse por un conjunto de valores que promuevan la libertad de expresión y el respeto por la diversidad de ideas y pensamientos. En UNL Radio 98.5, nos comprometemos a cultivar un ambiente que fomente la dignidad humana, la tolerancia hacia opiniones divergentes y la búsqueda constante de la verdad.

Cómo valores intrínsecos de nuestro medio de comunicación radial están, los consagrados por la misma Constitución vigente, que en su artículo 11, literal 2, señala: "Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades" en pertinencia al Código Deontológico.

"Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portador del VIH, discapacidad, diferencia física, ni por cualquier otra distinción personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento goce o ejercicio de los derechos, la ley sancionar toda forma de discriminación".

## 3. Objetivos del Informe

### 3.1. Objetivo General

Presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y a la ciudadanía en general, de forma transparente, las acciones comunicacionales realizadas por UNL Radio 98.5, en el año 2023.

### 3.2. Objetivos específicos

- Informar a la comunidad universitaria y a la ciudadanía los avances y logros alcanzados en el año 2023.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre nuestro medio radial y la comunidad en general.
- Formalizar la entrega del informe de rendición de cuentas al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, conforme las directrices emitidas por dicha institución.



## 4. Direccionamiento Estratégico

### 4.1. Objetivos de la Radio

- 4.1.1. Consolidar la proyección social de la Universidad, haciendo partícipe a la comunidad de los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.
- 4.1.2. Brindar una programación que permita a los oyentes estar al día en información, educación y entretenimiento.
- 4.1.3. Hacer de la Estación de Radio y Televisión Universitaria- UNL Radio 98.5 un medio que apoye, fortalezca y eleve la calidad de los procesos de formación que imparte la Institución.

## 5. Informe de la gestión institucional 2023

### 5.1 Logros alcanzados 2023

UNL Radio 98.5, como la voz oficial de la Universidad Nacional de Loja, desde su concepción educativa, se compromete a brindar un servicio comunicacional y comprometido con la sociedad en su conjunto, especialmente con la comunidad universitaria. Nos esforzamos por ser un canal de transferencia de conocimientos hacia la colectividad, reconociendo el papel crucial de una comunicación social responsable al transmitir información objetiva de interés público y social.

Para alcanzar nuestros objetivos específicos, implementamos acciones comunicativas destinadas a informar, educar y entretener, -siendo los miembros de la comunidad universitaria nuestros actores principales- para el desarrollo integral de nuestros oyentes

Durante el año 2023, nuestro medio de comunicación, mantuvo su señal al aire ininterrumpidamente los 365 días del año -24 horas al día-, transmitiendo durante 8.760 horas; nuestros oyentes disfrutaron de 12 programas de contenido: educativo, cultural, informativo,

entretenimiento, deportivo, musical, con el soporte técnico y comunicativo de su talento humano que laboró en modalidad presencial como remota.

La programación de UNL Radio 98.5, está diseñada para llegar a todo tipo de público sin discriminación alguna por origen, sexo, etnia, religión, u otras características. En un esfuerzo por promover la inclusión de grupos prioritarios y/o personas con capacidades especiales mantenemos el programa "SIN LIMITES", integrado por personas con discapacidades visuales.

Durante el año 2023 el equipo de producción de nuestro medio de comunicación apoyó a las distintas dependencias y unidades institucionales mediante la creación de cuñas, productos comunicacionales para promocionar actividades o eventos; se han producido promos, avances, pisadores, identificativos; se han realizado campañas radiales: bioseguridad, cuidado de la naturaleza, navidad, trabajo infantil, eliminación de la violencia contra la mujer; fechas históricas que se celebran a nivel nacional, regional o local de interés ciudadano.

Además, nuestro medio radial fue el soporte comunicativo de cursos locales, nacionales e internacionales ejecutados por la UNL en los ámbitos jurídico, agropecuario, salud humana, energía, educación, industrias, recursos naturales, recursos naturales no renovables; y otros.

En correspondencia al cumplimiento de nuestros objetivos podemos indicar que hemos cerrado el año 2023 con los siguientes parámetros de cumplimiento

Tabla 1: Logros alcanzados

OBJETIVOS	PROGRAMAS RADIALES	% DE AVANCE
	<p><b>Micro UNL –“UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”</b> (informativo)</p> <p>Espacio informativo de los acontecimientos académicos, económicos, sociales, culturales generados en nuestra Universidad Nacional de Loja.</p> <p>Entrevistas, reportajes, debates y criterios de opinión</p>	
	<p><b>“VISTA ECONÓMICA”</b> Informativo/educativo/análisis <i>Carrera de Economía</i></p> <p>Información y análisis de temas actuales y relevantes en la localidad y del mundo, otorgando una visión diferente de la economía, socialización de Investigaciones, economía del hogar, deporte y cultura; aporte de la Academia a la sociedad.</p>	

	<p><b>“ENFOQUE VETERINARIO”</b> Informativo/Educativo Carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia</p> <p>Información práctica a la sociedad acerca del manejo y cuidado de nuestras mascotas.</p> <p>Nutrición y alimentación, reproducción y genética, Sanidad y Bienestar en animales Clínica de animales mayores y menores</p> <hr/> <p><b>“IDI CAFÉ”</b> Educativo /” Informativo/Educativo/ Entretenimiento Instituto de Idiomas  </p> <p>Espacio radial que tiene como propósito gestionar, promover e informar a la comunidad universitaria y lojana sobre las actividades académico-científicas, de docencia, culturales y sociales que desarrolla el INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNL</p> <hr/> <p><b>SINTONIZA TU MENTE</b> Informativo/Educativo /Análisis Carrera de Psicología Clínica-Facultad de Salud Humana</p> <p>Espacio que promueve un acercamiento entre el psicólogo y la ciudadanía en general a través de entrevistas con docentes o egresados de la carrera de Psicología Clínica o con profesionales que ostenten formación en psicología, y en lo posible a instituciones relacionadas con salud mental; trivias y encuestas a través de nuestras redes sociales, dinámicas participativas.</p> <hr/> <p><b>NUESTROS ARTISTAS LOJANOS</b> <b>Cultural / Entretenimiento</b></p> <p>Difusión del aspecto cultural, musical de nuestros artistas lojanos en la Región sur del Ecuador, a través de la divulgación de las creaciones e interpretaciones musicales recientes de los artistas lojanos. Promoción de la obra de músicos, poetas, escritores, teatreros, pintores, compositores lojanos y más gestores de la cultura de Loja, a través del diálogo directo con sus actores en nuestros estudios.</p> <hr/> <p><b>CANTO LATINOAMERICANO</b> Entretenimiento/Cultural</p> <p>Programa de difusión de la musical folklórica contemporánea y del recuerdo, recorriendo la historia de la música latinoamericana por los géneros que lo caracterizan.</p> <hr/> <p><b>EMOCIONES</b> Entretenimiento</p> <p>Espacio romántico que proyecta música del recuerdo en voces consagradas y orientar en forma amena y entretenida sobre la importancia de la práctica de valores humanos: solidaridad, honestidad, sinceridad, tolerancia, a través de audios pregrabados y locución en vivo.</p> <hr/> <p><b>CANTARES ECUATORIANOS</b> Cultural/Entretenimiento</p> <p>Difusión del talento de creadores, músicos y cantantes del pentagrama nacional. La música ecuatoriana se complementa con breves datos biográficos de autores, compositores, artistas y músicos que dieron lustre a la canción nacional.</p>	
--	--	--

	<p><b>ROMANCE ECUATORIANO Cultural/Entretención</b></p> <p>Espacio para compartir historias, entrevistas, novedades y recuerdos de la música ecuatoriana con sus mejores exponentes.</p> <p>Difusión del trabajo discográfico de los artistas, autores, compositores ecuatorianos, melodías inolvidables, y las mejores voces de la música ecuatoriana en sus diferentes géneros.</p>	
	<p><b>LUNES VERDE EN RED Informativo/Opinión/Educación Red de Radios</b></p> <p>Espacio de diálogo sobre temas relacionados al cuidado y protección del medio ambiente.</p>	
	<p><b>SIN LIMITES: Informativo/Educativo</b></p> <p>Espacio radial que constituye una ventana abierta a las personas con discapacidad para las sociedades de todo el mundo; integrada por personas invidentes, Fundación Tifológica Ecuatoriana, entidad que concentra su labor en favor de las personas con discapacidad</p>	
		<b>100,00%</b>
	<b>TRANSMISIONES EN VIVO POR FM 98.5 Y PLATAFORMAS ON LINE</b>	<b>% DE AVANCE</b>

<p><b>3.1.1</b> Consolidar la proyección social de la Universidad, haciendo partícipe a la comunidad de los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.</p> <p><b>3.1.2.</b> Brindar una programación que permita a los oyentes estar al día en información, educación y</p>	<p>Entre los eventos más significativos tenemos:</p> <p><b>Webinars / Eventos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Acto de posesión Pública de Nuevas Autoridades de la Universidad Nacional de Loja / 23 de agosto</b> <a href="https://www.facebook.com/UNLRadio/videos/819351243256539">https://www.facebook.com/UNLRadio/videos/819351243256539</a></li> <li>▪ <b>Representantes del Órgano Colegiado Superior de la UNL, visitaron la Estación Experimental "El Padmi". / 30 de junio</b> <a href="https://acortar.link/MqjkbD">https://acortar.link/MqjkbD</a></li> <li>• <b>Inauguración del proceso de Elecciones2023/ 02 de junio</b> <a href="https://fb.watch/qAL0AzOaXf/">https://fb.watch/qAL0AzOaXf/</a></li> </ul> <p><b>Rendición de Cuentas de la Empresa Pública La Nacional de Loja -EP y su marca comercial <a href="#">Impetu EP</a> periodo 2022 /30 de mayo</b> <a href="https://acortar.link/yE5WOU">https://acortar.link/yE5WOU</a></p> <p><b>Rendición de cuentas 2022 / 04 de mayo 2023</b> <a href="https://acortar.link/yRLNmj">https://acortar.link/yRLNmj</a> <a href="https://shre.ink/unlradio">https://shre.ink/unlradio</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Socializamos información sobre nuestras 47 carreras de grado en la <a href="#">Unidad Educativa Bernardo Valdivieso</a> / 20 de abril</b></li> </ul>	<p>100%</p>
---	---	-------------

<p>entretenimiento</p> <p>3.1.3: Hacer de la Estación de Radio y Televisión universitaria un medio que apoye, fortalezca y eleve la calidad de los procesos de formación que imparte la UNL</p>	<p><a href="https://onx.la/48009">https://onx.la/48009</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Imposición de Mandiles a los estudiantes de la Carrera de Medicina de la Facultad de Salud Humana/ 17 de. Abril <a href="https://lc.cx/eAz2AF">https://lc.cx/eAz2AF</a></li> <li>▪ Las mujeres transforman el presente y futuro/ 08 de marzo 2023 <a href="https://lc.cx/H5cCAH">https://lc.cx/H5cCAH</a></li> <li>▪ Desfile de la confraternidad universitaria 164 años / 15 de diciembre <a href="https://fb.watch/qAODxUfZ2Z/">https://fb.watch/qAODxUfZ2Z/</a></li> <li>▪ Diálogo; EL Dr. Nikolay Aguirre, Rector de la UNL conversa con uno de nuestro alumnis, destacados dentro del ámbito periodístico/ 18 de diciembre <a href="https://fb.watch/qAORTmxGga/">https://fb.watch/qAORTmxGga/</a></li> <li>▪ Salud Mental en Los Años Dorados y preparación para la Jubilación/ 14 de septiembre <a href="https://acortar.link/krDvVi">https://acortar.link/krDvVi</a></li> <li>▪ Admisión: Pruebas de Ingreso a la Universidad / 02 de marzo <a href="https://fb.watch/qB7gYGrwoD/">https://fb.watch/qB7gYGrwoD/</a></li> <li>▪ Admisión: Laboratorios/28 de febrero <a href="https://fb.watch/qB7zrVFGi8/">https://fb.watch/qB7zrVFGi8/</a></li> <li>▪ Nuevo dispositivo #UNLMobility, trabajo de ingeniería de los estudiantes de la #UNL, / 02 de febrero <a href="https://acortar.link/BZAr9X">https://acortar.link/BZAr9X</a></li> <li>▪ Casa Abierta en Administración Pública/ 15 de febrero <a href="https://www.facebook.com/reel/706277914316702">https://www.facebook.com/reel/706277914316702</a></li> <li>▪ Expo Feria CREA 2023 Idea, Innovación y Emprendimiento/ 17 de febrero <a href="https://www.facebook.com/reel/876457820112839/">https://www.facebook.com/reel/876457820112839/</a></li> </ul>	
	<p>100,00 %</p>	



Tabla 2: Responsables y equipo de trabajo de Unl Radio 98.5

<b>RESPONSABLES DE PROGRAMAS RADIALES</b>	
<p><b>Estudiantes de la Carrera de Economía</b></p> <p>✓ Programa: Vista Económica</p>	<p><b>Econ. Danny Granda*</b> Docente Investigador</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estudiantes:</li> <li>▪ Nicole Valdivieso</li> <li>▪ Priscila Briggette Castillo</li> </ul>
<p><b>Docentes del Instituto de Idiomas</b></p> <p>✓ Programa: IDI CAFE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marcela Ocampo Jaramillo</li> <li>▪ Orlando Lizaldes</li> </ul>
<p><b>Estudiantes de la Carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia 8vo.ciclo</b></p> <p>✓ Programa: Enfoque Veterinario</p>	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Wilmer Augusto Vacacela Ajila*</b></li> </ul>
<p><b>Estudiantes de la Carrera de Psicología Clínica</b></p> <p>✓ Programa: Sintoniza Tu mente</p>	<p><b>Jorge Luis Pineda*</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>María José Malla</b></li> <li>✓ Irina Ronquillo</li> <li>✓ Karen Ramón</li> <li>✓ Dayana Jiménez</li> <li>✓ Aricris Cordero</li> <li>✓ Walter Torres</li> <li>✓ Analía Cuenca</li> <li>✓ Johana Gallegos</li> <li>✓ Génesis Cuenca</li> <li>✓ Juan Maza</li> <li>✓ Darlin Pizarro</li> <li>✓ Leo Aguilar</li> <li>✓ Kerli Jiménez</li> <li>✓ Sandro Rivas</li> <li>✓ Paula Castro</li> <li>✓ Pablo Torres</li> <li>✓ Tamara Mena</li> <li>✓ Nathaly Córdova</li> <li>✓ Melisa Brito</li> <li>✓ Aydde Romero</li> <li>✓ Rocio Barrera</li> </ul>

<p><b>Colaboradores Externos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marco Antonio Godoy</li> <li>▪ CIESPAL</li> <li>▪ Radialistas Apasionados</li> </ul>
<p><b>Pasantes:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gabriela Solorzano</li> <li>▪ Henry Macas Sizalima</li> <li>▪ Thalia Correa Chalaco</li> <li>▪ Jonathan Mauricio Benitez Tillaguango</li> <li>▪ Doris Mariela Moncada Maza</li> <li>▪ Alexa Montoya</li> <li>▪ Brigette Moncada</li> <li>▪ Viviana Isabel Chuquimarca Carrion</li> <li>▪ Juan Andres Calderon R.</li> <li>▪ Yasmany Miguel Agila Capa</li> <li>▪ Jonny Alejandro Cango Narvaez</li> <li>▪ Carmita Villalta</li> </ul>

\* Responsables



## 6. Anexos

### Anexo 1. Registro fotográfico de los Programas









1859



Universidad  
Nacional  
de Loja

