

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 7996

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ESTACION RADIO Y TELEVISION UNIVERSITARIA / UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
RUC:	1160001720001
REPRESENTANTE LEGAL	NIKOLAY AGUIRRE MENDOZA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.5 FM	0	0	20/7/2010	27/7/2020	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	DERECHO PARA NO ABOGADOS	SEMANAL	"ESPACIO PARA PROMOCIONAR, PROMOVER Y DIFUNDIR LOS DERECHOS. ADEMÁS APORTA A LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS JURÍDICOS A TRAVÉS DEL USO DE UN LENGUAJE PRÁCTICO Y DE FÁCIL COMPRESIÓN"	12,50	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/ProgramacionRadioUniversitaria.pdf
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INTERCULTURALES	DIARIO	"EN ESTOS ESPACIOS SE ENFOCAN DIVERSOS AMBITOS: CULTURALES, COSTUMBRES, TRADICIONES, MEDICINALES, INFORMATIVOS, HISTÓRICOS, DE NUESTRO PAÍS MÚSICA, DANZA, LEYENDAS, TERRITORIO, IDENTIDAD DE NUESTRO PAÍS"	5,00	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/ProgramacionRadioUniversitaria.pdf
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	KAWSAY ECUADOR	SEMANAL	"EN ESTOS ESPACIOS SE ENFOCAN DIVERSOS AMBITOS: CULTURALES, COSTUMBRES, TRADICIONES, MEDICINALES, INFORMATIVOS, HISTÓRICOS, DE NUESTRO PAÍS MÚSICA, DANZA, LEYENDAS, TERRITORIO, IDENTIDAD DE NUESTRO PAÍS"	8,30	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/ProgramacionRadioUniversitaria.pdf

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	HOY NO ES UN DÍA CUALQUIERA	SEMANAL	"PROGRAMA RADIAL QUE ENFOCA DIVERSAS TEMÁTICAS DE INTERESES SOCIAL: SALUD, DEPORTE, EDUCACIÓN, CULTURA ENTRE OTROS."	16,66	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/ProgramacionRadioUniversitaria.pdf
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	UNIVERSIDAD AL DÍA	DIARIO	"ESPACIO INFORMATIVO DE LOS ACONTECIMIENTOS POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES, CULTURALES GENERADOS A NIVEL INSTITUCIONAL, LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. ENTREVISTAS/REPORTAJES	41,67	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/ProgramacionRadioUniversitaria.pdf

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	UNIVERSO DEPORTIVO	DIARIO	ESPACIO INFORMATIVO/ ENTRETENIMIENTO; MANTIENE INFORMADO A SU PÚBLICO CON EL ACONTECER DEPORTIVO LOCAL, NACIONAL, E INTERNACIONAL/ TRANSMISIONES DEPORTIVAS	20,83	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/ProgramacionRadioUniversitaria.pdf
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	EL SUEÑO DEL PIBE	SEMANAL	ESPACIO INFORMATIVO CON EL ACONTECER DEPORTIVO INTERNACIONAL.	16,66	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/ProgramacionRadioUniversitaria.pdf
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	MAG Y LA VOZ DEL PRODUCTOR	SEMANAL	"INFORMACION DEL ACONTECER AGRÍCOLA Y GANADERO DE LA REGIÓN SUR DEL PAÍS CON PROFESIONALES EXPERTOS EN LAS DIFERENTES TEMÁTICAS AGRÍCOLAS."	8,33	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/ProgramacionRadioUniversitaria.pdf

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	
NOVELAS	0	0	
POEMAS	0	0	
OBRAS DE TEATRO	0	0	
PROGRAMAS INFORMATIVOS	0	0	
PELICULAS	0	0	
COMPOSICIONES MUSICALES	0	0	
COREOGRAFIA	0	0	
PINTURA	0	0	
DIBUJOS	0	0	
FOTOGRAFIAS	0	0	
PUBLICIDAD	0	0	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	1	https://radio.unl.edu.ec

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EQUIPO CONFORMADO PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL (INCLUYE LA RADIO UNIVERSITARIA)	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/8_fase_0_1_OFC.%202020-1330-r-unl-%2009%20ENERO%202020%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%20DESIGNACI%C3%93N%20DE%20COMISION.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PROCESO DISEÑADO Y APROBADO PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/8_fase_0_2_HOJA_DE_RUTA.pdf
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	PROCESO REALIZADO PARA LA INSTITUCIÓN	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/8_fase_1_1_INFORME_EVALUACI%C3%93N_POA_ene-dic-2019%20FINAL.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	PROCESO REALIZADO PARA LA RADIO	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/llenado_formulario_rendicion_cuentas_radio.pdf

FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PROCESO REALIZADO PARA LA RADIO	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/Informe_de_rendicion_Radio_Universitaria_2019.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	PROCESO REALIZADO	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/ACTA_DE_APROBACION_INFORME_RENDICION_CUENTAS_2019.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	PROCESO REALIZADO INSTITUCIONALMENTE	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/Informe%20de%20Difusi%C3%B3n%20de%20Contenidos%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20UNL%202019-signed-signed.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	PROCESO REALIZADO INSTITUCIONALMENTE	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/AgendaProgramaInvitaciones_0.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	PROCESO REALIZADO INSTITUCIONALMENTE, EL 30 DE JULIO DE 2020 VÍA ZOOM	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/AgendaProgramaInvitacionesAsistentes_.pdf
FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE CUMPLIÓ EN EL PLAZO ESTABLECIDO	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/AgendaProgramaInvitaciones_0.pdf
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PROCESO REALIZADO INSTITUCIONALMENTE	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/Aportes_ciudadanos_y_compromisos_rendicionde_cuentas.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	PROCESO REALIZADO PARA LA RADIO	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/entrega_informe_rendicion_cuentas.pdf

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	<p>LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, TIENE VARIAS ÁREAS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN; POR QUÉ NO SE EMPRENDE EN CONSTITUIR UNA EMPRESA PÚBLICA Y UN MODELO DE NEGOCIO QUE LE PERMITA A LA INSTITUCIÓN GENERAR RECURSOS PROPIOS. LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA DE LA UNL CONSTA EN EL POA 2020</p> <p>CÓMO LA UNIVERSIDAD NACIONAL ACTUARÁ EN EL PRÓXIMO CICLO ACADÉMICO RESPECTO DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS CONSIDERANDO QUE POR LA PANDEMIA NO PODEMOS ASISTIR A CLASES PRESENCIALMENTE, PERO CARRERAS COMO MEDICINA NECESITAMOS REALIZAR PRÁCTICAS. A PARTIR DE LAS RESTRICCIONES DE ESTUDIO PRESENCIAL PROVOCADOS POR LA PANDEMIA, LA UNL FORTALECIÓ INMEDIATAMENTE SU SISTEMA VIRTUAL, A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA SIAAF. EN EL CASO DE CARRERAS QUE REQUIEREN PRÁCTICAS, ESTAMOS COORDINANDO CON DECANOS Y GESTORES DE CARRERA, PARA DEFINIR UNA ESTRATEGIA PARA REALIZAR LAS PRÁCTICAS, CUMPLIENDO CON TODOS LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD, MIENTRAS DURE LA EMERGENCIA SANITARIA.</p> <p>SON VARIOS AÑOS QUE QUIENES QUEREMOS ESTUDIAR EN LA UNL A DISTANCIA NO HEMOS PODIDO HACERLO. ¿PARA CUÁNDO SE APERTURARÁ EN LA NACIONAL DE LOJA LAS CARRERAS A DISTANCIA? QUIENES VIVIMOS EN EL SECTOR RURAL NECESITAMOS UNA RESPUESTA URGENTE DE SUS AUTORIDADES. GRACIAS. LAS CARRERAS A DISTANCIA SE VIENEN OFERTANDO DESDE QUE ESTA ADMINISTRACIÓN ASUMIÓ EL LIDERAZGO INSTITUCIONAL. ACTUALMENTE OFERTAMOS 7 CARRERAS A DISTANCIA QUE SE INCLUYEN EN LA OFERTA ACADÉMICA DE LA UNL Y QUE PUEDEN SER VISUALIZADAS EN NUESTRA PÁGINA WEB.</p> <p>BUENAS NOCHES, CIENTOS DE PROFESIONALES ESTAMOS A LA ESPERA QUE LA UNL NOS OFREZCA LA POSIBILIDAD DE SEGUIR ESTUDIANDO EN ESTA UNIVERSIDAD QUE NOS FORMÓ. ¿SEÑOR RECTOR PARA CUÁNDO SE HABILITAN LAS MAESTRÍAS? LA UNL CUENTA CON LA APROBACIÓN PARA OFRECER 6 MAESTRÍAS QUE SE INICIARÁN EN EL CICLO ACADÉMICO OCTUBRE 2020-MARZO 2021.</p> <p>SALUDOS CORDIALES DESDE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, ANTES LA UNIVERSIDAD TENÍA EXTENSIONES EN NUESTRA CIUDAD. ¿PARA CUÁNDO SE PIENSA REAPERTURAR, Y, CON ELLO, DARNOS LA POSIBILIDAD DE ESTUDIAR A DISTANCIA? UNO DE NUESTROS RETOS INSTITUCIONALES ES GENERAR LAS CONDICIONES PARA PODER REABRIR LAS EXTENSIONES; SIN EMBARGO, EXISTEN LIMITANTES DE ORDEN LEGAL EN ALGUNOS CASOS Y DE RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA QUE DILATAN LA CONCRECIÓN DE ESTA ASPIRACIÓN. DE TODOS MODOS, LA OFERTA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA ESTÁ DISPONIBLE ACTUALMENTE. SUGIERE INCLUIR EN EL INFORME EL CONVENIO DE COOPERACIÓN MARCO ENTRE LA UNL Y LA FUNDACIÓN CAJE Y EL AVAL DE LA UNL EN EL DIPLOMADO EN LAS ESCUELAS DE LIDERAZGO, DEMOCRACIA Y DESARROLLO SOCIAL SE DISPONDRÁ LA INCLUSIÓN RESPECTIVA</p> <p>PROPONE INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, NIVELACIÓN EN INVESTIGACIÓN Y QUE EXISTA MAYOR INVERSIÓN EN TICSLA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL ESTÁ ABIERTA Y ES OBLIGACIÓN DE DOCENTES Y GESTORES DE CARRERA PROMOVERLA. INTERNAMENTE SE REALIZARÁ SEGUIMIENTO PARA QUE SE CUMPLA CON LO ESTABLECIDO EN ESTE ASPECTO.</p> <p>"COMPLEMENTAR CON GRÁFICOS ESTADÍSTICOS (CIRCULARES O DE BARRAS) LAS TABLAS DE LOS PUNTOS:</p> <p>2.4.1 POBLACIÓN ESTUDIANTIL. 2.4.2 GRADUADOS Y TÍTULOS EMITIDOS. 2.4.6 PLANTA DOCENTE. 2.4.7 PLANTA ADMINISTRATIVA Y DE TRABAJADORES.</p> <p>LA CALIDAD DE LA FIGURA 7. CUANTIFICACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE LA PÁGINA 41 PUEDE SER MEJORADA, DEBIDO A QUE ESTÁ PIXELADA" SE HA INSTRUIDO A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN PARA QUE REALICE UNA EDICIÓN COMPLETA AL DOCUMENTO.</p> <p>REALIZA ALGUNAS OBSERVACIONES DE FORMA AL DOCUMENTO SE HA INSTRUIDO A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN PARA QUE REALICE UNA EDICIÓN COMPLETA AL DOCUMENTO.</p>		
--	--	--	--

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
1/3/2020	1292	461	831	0	0	1292	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	DERECHOS A LA RÉPLICA	0	0	

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.unl.edu.ec/universidad/transparencias
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://unl.edu.ec/sites/default/files/lotaip/rendicion_cuentas/2019/Informe_de_rendicion_Radio_Universitaria_2019.pdf
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.unl.edu.ec

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	12,50 %	INFORMATIVO	UNIVERSIDAD AL DÍA-NOTICIERO	www.unl.edu.ec/radio-universitaria
PRODUCCIÓN NACIONAL	14,17 %	OPINIÓN	"UNIVERSIDAD AL DÍA VISTA ECONÓMICA"	www.unl.edu.ec/radio-universitaria
PRODUCCIÓN NACIONAL	11,66 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	"CONOCIENDO MI GENTE KAWSAY ECUADOR ENFOQUE VETERINARIO HOY NO ES UN DÍA CUALQUIERA DERECHO PARA NO ABOGADOS LA HORA DEL AGRO, CON AROMA A NUESTRA TIERRA"	www.unl.edu.ec/radio-universitaria
PRODUCCIÓN NACIONAL	18,33 %	ENTRETENIMIENTO	"EMOCIONES NUESTROS ARTISTAS LOJANOS CANTO LATINOMERICANO"	www.unl.edu.ec/radio-universitaria
PRODUCCIÓN NACIONAL	7,50 %	DEPORTIVOS	"UNIVERSO DEPORTIVO EL SUEÑO DEL PIBE"	www.unl.edu.ec/radio-universitaria
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	
TOTAL	64,16			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	1,66 %	ENTRETENIMIENTO	MENUDA HORA	www.unl.edu.ec/radio-universitaria
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	4,16 %	INFORMATIVO	4.16	"Informativo Ambiental-MAE MAG y la Voz del Productor Lunes Verde"
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,83 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	"LOJANIDADES ROMANCE ECUATORIANO CANTARES ECUATORIANOS"	"Informativo Ambiental-MAE MAG y la Voz del Productor Lunes Verde"
TOTAL	16,65			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CONSULTORÍA	0	\$0,00	0	\$0,00	
SEGUROS	0	\$0,00	0	\$0,00	
ÍNFIMA CUANTÍA	0	\$0,00	0	\$0,00	
PUBLICACIÓN	0	\$0,00	0	\$0,00	
CONCURSO PÚBLICO	0	\$0,00	0	\$0,00	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	0	\$0,00	0	\$0,00	
FERIA INCLUSIVA	0	\$0,00	0	\$0,00	
TERMINACIÓN UNILATERAL	0	\$0,00	0	\$0,00	
LICITACIÓN	0	\$0,00	0	\$0,00	
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	0	\$0,00	0	\$0,00	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	0	\$0,00	0	\$0,00	
FERIAS INCLUSIVAS	0	\$0,00	0	\$0,00	
COMPRA POR CATALOGO	0	\$0,00	0	\$0,00	
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	\$0,00	0	\$0,00	
MENOR CUANTÍA B Y S	0	\$0,00	0	\$0,00	
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO FIJO	0	\$0,00	0	\$0,00	
OTRAS	0	\$0,00	0	\$0,00	
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	0	\$0,00	0	\$0,00	
CONTRATACIÓN DIRECTA	0	\$0,00	0	\$0,00	

MENOR CUANTÍA OBRAS	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	0	\$0,00	0	\$0,00	
LISTA CORTA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	0	\$0,00	0	\$0,00	
CONTRATACIÓN EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	0	\$0,00	0	\$0,00	
ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	0	\$0,00	0	\$0,00	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	0	\$0,00	0	\$0,00	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	0	\$0,00	0	\$0,00	
COTIZACIÓN	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	0	\$0,00	0	\$0,00	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA