

“PRO SALUD HUAQUILLAS Y MACARÁ MÁS SALUDABLES Y PRÓSPEROS”



SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS Y LECCIONES APRENDIDAS EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO PROSALUD FRONTERA SUR

Tiempo de ejecución del proyecto
enero 2021- junio 2025

EXPERIENCIA DEL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO

EXPERIENCIA DEL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO

INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional de Loja (UNL), en el marco de la Convocatoria FIEDS 2019, para aplicar al financiamiento No Reembolsable del EJE 2, presentó al Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible (FIEDS) la propuesta denominada **“Fortalecimiento de la salud y la economía familiar y comunitaria de la población en movilidad y receptora en la Frontera Sur del Ecuador – “PROSALUD FRONTERA SUR”**. “El FIEDS”, mediante oficio No. 097- 2019 del 5 de diciembre de 2019, notificó la aprobación del COMITÉ DIRECTIVO del FIEDS a la propuesta del anteproyecto presentado por “LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”.

Mediante Oficio No 032-2020 del 20 de mayo de 2020, “EL FIEDS” remitió a los miembros del Comité Técnico del FIEDS, el informe de conformidad a los documentos de los proyectos completos, correspondientes a las propuestas seleccionadas por el COMITÉ DIRECTIVO del FIEDS, y se solicitó que mediante oficio a los miembros del Comité Técnico, emitan su recomendación para que la Secretaría Técnica y Administrativa del FIEDS presente al COMITÉ DIRECTIVO del FIEDS y solicite la aprobación del financiamiento de los proyectos.

El 29 de mayo de 2020, mediante Oficio Nro. MREMH-SAEI-2020-0271 O y Nota N°1342, los miembros del Comité Directivo del FIEDS aprobaron la entrega del financiamiento para los proyectos seleccionados en el marco de la Convocatoria FIEDS 2019 y autorizaron a “EL FIEDS” a suscribir los respectivos CONVENIOS DE FINANCIAMIENTO NO REEMBOLSABLES con cada uno de los Ejecutores de los proyectos.

La Universidad Nacional de Loja firmó el convenio de financiamiento no reembolsable y, desarrolla este proyecto a través de la Dirección de Cooperación Internacional, denominado “Fortalecimiento de la salud y la economía familiar y comunitaria de la población en movilidad y receptora en la frontera Sur del Ecuador”, “PROSALUD FRONTERA SUR”.

PROSALUD Frontera Sur, tiene como socio coejecutor de este proyecto a la Coordinación Zonal 7 del Ministerio de Salud Pública (MSP), cabe señalar que, se establecieron alianzas estratégicas con los Municipios de los cantones Huaquillas y Macará, en las provincias de El Oro y Loja, respectivamente; de igual manera, este proyecto, cuenta con el apoyo de entidades públicas y privadas, Organizaciones no gubernamentales (ONG's) y otros actores para su desarrollo, tanto nacionales como extranjeras, manteniendo una injerencia directa en la zona de intervención e influencia geográfica de PROSALUD.

Inicialmente el apoyo estaba enfocado a constituir cuatro asociaciones y a través de éstas crear un emprendimiento (una biotienda a ser ejecutada por la Asociación Biotienda Macará Sin Fronteras) en el cantón Macará, que se logró implementar; y

tres emprendimientos (una panadería y pastelería, una carnicería y un restaurante a ser ejecutados por la “Asociación de Producción Alimenticia la Gracia de Dios “Asoproagrarios”, la Asociación de Producción Alimenticia Venezolanos y Ecuatorianos “Asoproavoec” y la Asociación de Productos Alimenticios Aprisco “Asoproaprisco”, respectivamente) en el cantón Huaquillas, que no ha sido posible implementar, debido a una serie de circunstancias de fuerza mayor, entre las cuáles mencionamos las siguientes:

- A nivel administrativo-financiero, la tipología de entidad pública presentó algunas particularidades en el proceso, que generó cinco ampliaciones de plazo del proyecto, extendiéndose en suma 24 meses adicionales a los 30 meses inicialmente previstos para ejecutar el proyecto.

Entre las principales dificultades se encuentran las restricciones administrativas que limitan el procesamiento de pagos durante el mes de diciembre y la ejecución de recursos al inicio del año fiscal. Esta situación ha impedido realizar oportunamente los pagos correspondientes. En el presente año, por ejemplo, los desembolsos solo pudieron concretarse a partir del mes de mayo, una situación que también se ha repetido en años anteriores.

Adicionalmente, se ha presentado una complicación significativa en la transferencia de recursos desde una entidad pública hacia las asociaciones responsables de los emprendimientos, dificultando que estas puedan gestionar el arrendamiento de los locales necesarios para su funcionamiento.

- A nivel técnico, las condiciones de inseguridad ciudadana, los efectos del clima y la dinámica de la movilidad humana, no posibilitan seguir ampliando el plazo, contemplando los siguientes detalles:
 - ✓ Con respecto a la inseguridad ciudadana que afecta al país y principalmente a la zona, se puede señalar que son circunstancias ajenas al control de la UNL y han imposibilitado la ejecución conforme a lo que se tenía previsto; pues deben desplegarse al territorio, con un alto riesgo no contemplado al diseñarse el proyecto. Hay presencia de una alarmante violencia producto del crecimiento de la delincuencia, con un aumento de homicidios, estados de excepción, declaraciones de emergencia en el cantón, secuestros, vacunas a los locales y cierre de negocios, por lo que impulsar los emprendimientos en estas condiciones ya no es lo más idóneo.
 - ✓ Con respecto a los efectos del clima por la zona, hay que mencionar que el eje binacional 2 (E25), ha estado afectado significativamente por el fuerte invernal, que ha imposibilitado el despliegue periódico del equipo de gestión, pues se han dado: deslizamientos de tierra y socavones, grietas en la carretera, cierre de carriles o habilitación solo de uno, accidentes de tránsito por el material y las intensas lluvias que afectan la calzada, extensión del tiempo de traslado, entre otros.
 - ✓ El equipo de trabajo del proyecto también fue reducido por el tiempo y la ejecución de recursos.
 - ✓ Con respecto a las condiciones de las personas con movilidad humana en Ecuador, se puede señalar que se han experimentado cambios significativos entre el 2020 al 2025, especialmente debido a la pandemia,

cambios en las políticas de regulación y complicaciones en la situación económica del país; lo que ha causado que la población inmigrante siga movilizándose a otros destinos; por ende habiendo transcurrido algún tiempo, las asociaciones no se encuentran fortalecidas y en su mayoría ya no integran personas que inicialmente estaban previstas ser beneficiadas.

En atención a esta situación, se propuso que las adquisiciones sean transferidas a “Ímpetu E.P.”, la cual se compromete formalmente a destinarlos en beneficio de población vulnerable, las mismas que ya han sido identificadas a través de una evaluación técnica de organizaciones similares, con presencia de personas en movilidad humana y población receptora, que comparten características demográficas, sociales y económicas frente a los grupos originalmente previstos; y, que han manifestado su interés y compromiso para participar en la implementación de emprendimientos productivos comunitarios. Estas nuevas asociaciones propuestas (Asociación de Productores Agroecológicos “Ecovida”; Asociación de Servicios de Alimentación Cristo Redentor “Asoseralicrired”; y, Asociación de Servicios de Alimentación Viviendo Saludable “Asoservible”) son de la ciudad de Loja; y, serían al menos las beneficiarias (indirectas) de las adquisiciones y de los emprendimientos que se consoliden.

OBJETIVO

La presente sistematización de las experiencias y lecciones aprendidas del componente emprendimientos, tiene como objetivo principal ***difundir las acciones desarrolladas e implementadas dentro del marco de la ejecución del proyecto PROSALUD, su trascendencia y contribución en el mejoramiento de las condiciones de vida y de tránsito de la población migrante y receptora en el cantón Macará, en la frontera Sur del Ecuador.***

Además, es una herramienta clave que promueve y/o fomenta el conocimiento generado por el componente emprendimientos, permitiendo la réplica de las buenas prácticas en este y otros contextos, en futuras iniciativas, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de capacidades, con el consecuente fomento a la generación, innovación y transferencia de conocimiento y tecnologías. Así también, es un instrumento que permite registrar las dificultades de distintas índoles enfrentadas que pueden complicar la ejecución prevista.

METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

La metodología utilizada se fundamenta en una investigación participativa y/o concertada, que involucra a todos los actores relacionados en el tema de salud, investigación y emprendimientos locales, la UNL, el FIEDS y obviamente los actores más importantes, en este caso, la población migrante y receptora del proyecto en la frontera ecuatoriana del sur occidente de la provincia de Loja y al sur de la provincia de El Oro.

En este proceso, se utilizó métodos de análisis cualitativo y cuantitativos, contemplados en los informes técnicos, memorias técnicas, reportes de evaluación y otros documentos con información generados durante la ejecución del proyecto dentro del componente emprendimientos (Espinoza, 2021).

En cuanto a los instrumentos empleados para el levantamiento de la información, se ha considerado y/o rescatados cuestionarios, generados e incorporados para su aplicación en encuestas, entrevistas, talleres participativos, observación directa, diarios y bitácoras de campo; con el consecuente análisis de los documentos, con información primaria y secundaria, para conocer la realidad histórica y auténtica del contexto donde se desarrolla la Biotienda Macará sin Fronteras. De igual forma, se incorpora información, producto de la discusión interna de grupos focales, concluyéndose con un mapeo de actores y diagramas, que aportaron a la ejecución del proyecto.

Estos instrumentos combinados, proporcionan una visión comprensiva y detallada de las experiencias y lecciones aprendidas del componente emprendimientos, mejorando la planificación y ejecución de futuras iniciativas que consideren los bionegocios como una estrategia para mejorar la salud de los ecosistemas (Thomas & Brubaker, 2024).

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La producción y productividad del agricultor rural es limitada de generar bienes y servicios con la optimización de sus excedentes y utilidades, por no contar con herramientas claras de comercialización factor que incide directamente en el acopio.

La individualidad en las actividades productivas es un factor de desventaja para los campesinos/as productores/as con relación al mercado. Por ello, se han buscado alternativas de solución a través de sistemas organizativos que permitan a la gente competir en igualdad de condiciones entre la oferta y la demanda con los intermediarios y el consumidor final.

De aquí nació la inquietud de motivar, concienciar y promocionar a los productores de la zona de influencia e intervención del proyecto PROSALUD para actuar en forma organizada dentro de un marco legal que les permita por un lado beneficiarse como agrupaciones de carácter social con varias leyes que les favorecen, y por otro, que puedan trabajar con criterio empresarial.

- **Asociación “Biotienda Macará Sin Fronteras”**

La figura jurídica que sin contravenir con disposiciones legales ya vigentes armonizada más con la clase de organización que debe fortalecerse y/o consolidarse en el contexto geográfico del cantón Macará, es la **SOCIEDAD CIVIL DE HECHO** para la **“BIOTIENDA MACARÁ SIN FRONTERAS”**, que permite la agrupación de personas que, sin tener relación de dependencia, pueden libre y voluntariamente, vender sus productos y/o subproductos de sus territorios a través de la organización, como ente de derecho. A la asociación la fundaron 10 pobladores del cantón Macará, con visión emprendedora, en igualdad de número entre hombres y mujeres.

La Asociación BIOTIENDA “MACARÁ SIN FRONTERAS”, posee una estructura organizativa que va desde la JUNTA GENERAL DE SOCIOS, que es el órgano Supremo de Gobierno de la Sociedad Civil de Hecho y está integrada por los

socios legalmente convocados y reunidos en el número suficiente para formar quórum, se encuentra integrado por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero, tres vocales principales y tres vocales suplentes.

Desde su creación se han conformado 2 directorios; el primer directorio fue elegido y posesionado el 22 de noviembre de 2021, en esta oportunidad se tuvo ya registrados 30 emprendedores macareños, el período de vigencia fue de 2021 a 2023. Un segundo directorio para el período 2023 – 2025, elegido con enfoque de equidad de género a finales del año 2023 (50% hombres y 50% mujeres), actualmente en vigencia.

- **Asociación de Producción Alimenticia la Gracia de Dios “Asoproagrarios”**

La figura jurídica que inicialmente armonizaba con la clase de organización que debía fortalecerse en el contexto socioeconómico del cantón Huaquillas fue la **SOCIEDAD CIVIL DE HECHO**, figura que permitió a la **ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROINDUSTRIALES LA GRACIA DE DIOS – ASOPROAGRARIOS**, organizarse como un grupo de personas naturales que, sin mantener relaciones de dependencia laboral, se asociaron libre y voluntariamente para producir, transformar y comercializar productos agroindustriales desde sus territorios, dentro de un marco legal reconocido por el Estado.

Posteriormente, la asociación fortaleció su institucionalidad y **tránsito de ser una sociedad de hecho a contar con una directiva aprobada y registrada oficialmente ante el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP)**, lo que le otorga mayor respaldo legal y proyección formal en el sector productivo. La Asociación posee una estructura organizativa reconocida, encabezada por un Directorio elegido democráticamente, cuya máxima autoridad es la **JUNTA GENERAL DE SOCIOS**, órgano supremo de gobierno.

Este directorio, vigente para el periodo 2023-2027, fue legalizado el 23 de agosto de 2023 de conformidad con el **Reglamento para el Otorgamiento de Personalidad Jurídica a las Organizaciones Sociales** y está conformado bajo los principios de participación y equidad, integrando a mujeres y hombres productores de la zona.

- **Asociación de Producción Alimenticia Venezolanos y Ecuatorianos “Asoproavoec”**

La figura jurídica que inicialmente armonizaba con la clase de organización que debía fortalecerse en el contexto socioeconómico del cantón Huaquillas, es la **SOCIEDAD CIVIL DE HECHO**, figura adopta por la **ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ALIMENTICIA VENEZOLANOS Y ECUATORIANOS – ASOPROAVOEC**, permitiendo la agrupación de personas naturales que, sin mantener relaciones de dependencia laboral, se unieron libre y voluntariamente unirse para producir, transformar y comercializar productos alimenticios tanto para el mercado nacional como internacional, cumpliendo con los requisitos y normativas sanitarias vigentes.

Posteriormente, como parte de su fortalecimiento institucional, la organización evolucionó jurídicamente y cambió su denominación oficial a **“Asociación Frente Organizado de Venezolanos para el Servicio y Asistencia” (FOVSA) y transitó de ser una sociedad de hecho a contar con una directiva formalmente aprobada y registrada ante el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)**, lo que le permitió ampliar su alcance y objeto social, consolidando así su presencia legal e institucional ante los organismos competentes, y manteniendo su compromiso con la producción alimentaria y el desarrollo comunitario en un marco inclusivo y legalmente reconocido.

Esta organización contó con una estructura organizativa reconocida, encabezada por un Directorio y una Junta General de Socios como órgano supremo, conformada legalmente en Asamblea General el 04 de septiembre de 2023 con vigencia en el periodo 2023-2025, e integrada con principios de equidad y participación, incluyendo a hombres y mujeres productores de la zona.

- **Asociación de Productos Alimenticios Aprisco “Asoproaprisco”**

La figura jurídica que inicialmente armonizaba con la clase de organización que debía fortalecerse en el contexto socioeconómico del cantón Huaquillas, es la **SOCIEDAD CIVIL DE HECHO**, figura que adopta la **ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES APRISCO – “ASOPROAPRISCO”**, lo cual le permitió la agrupación de personas naturales que, sin mantener relaciones de dependencia laboral, con la finalidad de impulsar las actividades productivas, industriales y comerciales de forma legal y estructurada.

En su proceso de consolidación institucional, la asociación **transitó de ser una sociedad de hecho a contar con una directiva formalmente aprobada y registrada ante el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP)**, lo que le otorga una base jurídica sólida para su accionar económico y social. ASOPROAPRISCO posee una estructura organizativa reconocida, encabezada por un Directorio elegido democráticamente, cuya máxima autoridad es la Junta General de Socios, órgano supremo de gobierno.

El actual directorio, elegido en Asamblea General el 10 de junio de 2022 y con vigencia hasta el año 2027, está conformado bajo principios de participación y equidad, incluyendo tanto a hombres como mujeres productoras de la zona, lo que refuerza su compromiso con una gobernanza inclusiva y representativa.

DESCRIPCIÓN DE LOS EVENTOS RELEVANTES

- **Asociación “Biotienda Macará Sin Fronteras”**

Al finalizar 2019 surgió la pandemia del COVID 19 a escala mundial por lo que, en el año 2020, la Jefatura de Desarrollo Productivo del GAD Macará tuvo que agregar a sus funciones el apoyo a personas de escasos recursos que iniciaron

procesos para generar ingresos a través de emprendimientos en diversas áreas. Para esto se auspició la conformación de una Asociación de Emprendedores, reconocida mediante Acuerdo Ministerial, lo que permitió al Concejo Municipal, entregar por convenio para 10 años, dentro del edificio del Palacio Municipal, un amplio espacio para equipar una Biotienda y asignar a una persona para que sea quien la administre. La Asociación Macará Sin Fronteras, ha evolucionado desde su inicio y ahora conforman la Biotienda más de 30 emprendedores.

En la Ciudad de Macará, cabecera del Cantón del mismo nombre, Provincia Loja, República del Ecuador, el 14 de febrero del 2022, ante la Notaria Pública Segunda del Cantón Macará, se eleva a escritura pública la minuta de Constitución de la **SOCIEDAD CIVIL DE HECHO “BIOTIENDA MACARÁ SIN FRONTERAS”**, que tendrá como marco legal la Constitución de la República, el Código de Comercio, los estatutos de la Sociedad civil de hecho, Código Civil y demás normas supletorias, así como también de los reglamentos internos y otros emanados por la legislación Ecuatoriana, inician como socios fundadores de la Biotienda, 5 hombres y 5 mujeres del fronterizo cantón Macará.

El equipamiento de la “Biotienda Macará sin fronteras” se realizó con el apoyo de la Universidad Nacional de Loja, a través del proyecto PROSALUD, y la Mancomunidad del Bosque Seco, éste a través del proyecto de la convocatoria ambiental FIEDS 2021, la que se inauguró en marzo del 2024 con equipamiento e infraestructura readecuada.



En el marco del proyecto PROSALUD, como parte del fortalecimiento al componente de los emprendimientos sostenibles, en el cantón de Macará, se realizó la entrega de bienes estratégicos a la Asociación Biotienda “Macará sin fronteras”, con el objetivo de potenciar su operatividad, mejorar la infraestructura disponible y consolidar su modelo de bionegocio. Siendo un

hito importante el mencionar la adquisición y entrega de los siguientes bienes:



Listado de bienes y activos fijos:

Muebles de oficina, bienes sujetos a control, equipos de uso recreativo y deportivo, equipo electrónico, equipo informático, accesorios y suministros, transferidos a la asociación de la biotienda Macará sin fronteras" del cantón Macará.

Nº	Código del bien	Nombre Equipo y/o Activo Fijo (Descripción de ítem)	Cantidad	Valor Unitario sin IVA	Valor Total sin IVA
MUEBLES DE OFICINA, BIENES SUJETOS A CONTROL, EQUIPOS DE USO RECREATIVO Y DEPORTIVO, EQUIPO ELECTRÓNICO					
1	36691568	MUEBLES DE OFICINA: MESA REDONDA (MIXTA)	2	108,91	217,82
2	36691569				
3	36609328	MUEBLES DE OFICINA: ESCRITORIO (MIXTO)	1	150,60	150,60
4	36609735	BIENES SUJETOS A CONTROL: TABURETE (METAL)	8	85,84	686,72
5	36609736				
6	36609737				
7	36609738				
8	36609739				
9	36609740				
10	36609741				
11	36609742				
12	36609743	BIENES SUJETOS A CONTROL: SILLA (ESTÁTICA)	4	86,84	347,36
13	36609744				
14	36609745				
15	36609746	BIENES SUJETOS A CONTROL: SILLA (GIRATORIA)	1	92,00	92,00
16	36112719				
17	36636119	BIENES SUJETOS A CONTROL: REPISA (MADERA)	3	40,00	120,00
18	36636120				
19	36636121				
20	36636122	BIENES SUJETOS A CONTROL: REPISA (MADERA)	6	60,00	360,00
21	36636123				
22	36636124				
23	36636125				

24	36636126				
25	36636127				
26	36636128	BIENES SUJETOS A CONTROL: MACETERO (MADERA)	3	40,00	120,00
27	36636129				
28	36636130				
29	36636131	BIENES SUJETOS A CONTROL: REPISA (MADERA)	3	35,00	105,00
30	36636132				
31	36636133				
32	0008532110 050812036	BIENES SUJETOS A CONTROL: CAJA REGISTRADORA	1	51,50	51,50
33	37655481	BIENES SUJETOS A CONTROL: ESTANTERÍA (METAL)	1	80,00	80,00
34	37625903	EQUIPOS DE USO RECREATIVO Y DEPORTIVO: CARPAS	3	210,00	630,00
35	37625904				
36	37625905				
37	37655441	MUEBLES DE OFICINA: ESTANTERÍA (METAL)	2	240,00	480,00
38	37655442				
39	37626994	EQUIPO ELECTRÓNICO: COMPUTADOR PORTÁTIL	1	868,00	868,00
40	SERVICIO	ELABORACIÓN DE: VITRINA	1	295,00	295,00
41	SERVICIO	ELABORACIÓN: VITRINA ESQUINERA	2	230,00	460,00
42	36112781	EQUIPO ELECTRÓNICO: IMPRESORAS (MULTIFUNCIÓN)	1	282,22	282,22
SUBTOTAL					5.346,22
ACCESORIOS Y SUMINISTROS					
1	7516679	CANDADOS RECTANGULARES DE 50 MM	4	24,00	96,00
2	7514772	MESA RATÁN PLÁSTICA COLOR CAFÉ OSCURO	4	33,99	135,96
3	7514773	SILLA RATÁN PLÁSTICA SIN BRAZOS	8	17,49	139,92
4	7514767	SET DE BALDE 15 LITROS TRAPEADOR Y ESCURRIDOR GRANDE DE PLÁSTICO	1	54,32	54,32
5	7514768	ESCOBA DE PLÁSTICO E 31 CM RÍGIDA PARA EXTERIOR	2	5,84	11,68
6	7514769	BOLSAS PLÁSTICAS PARA BASURA COLOR NEGRO 30x36x1,5 MICRAS	300	0,19	57,00
7	7514776	BOLSAS PLÁSTICAS PARA BASURA COLOR VERDE 30x36x1,5 MICRAS	300	0,19	57,00
8	SERVICIO	LETRERO DE DIFUSIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN MACARÁ	1	245,00	245,00
SUBTOTAL					796,88
TOTAL					6.143,10



Posteriormente se realizó en el mes de junio de 2025, la entrega de otros elementos, que completan la intervención.

Listado de bienes y activos fijos:

Muebles de oficina, bienes sujetos a control, equipo electrónico, accesorios y suministros, por transferir a la asociación de la biotienda Macará sin fronteras” del cantón Macará.

Nº	Código del bien	Nombre Equipo y/o Activo Fijo (Descripción de ítem)	Cantidad	Valor Unitario sin IVA	Valor Total sin IVA
BIOTIENDA					
1	39852757	Extintor de incendios (10 lb)	1	\$30,00	\$30,00
2	39852912	Congelador vertical vitrina	1	\$865,00	\$865,00
3	39852752	Ventilador turbosilence 18" 3 en 1	1	\$74,00	\$74,00
4	7995173	Manguera reforzada para cilindro de gas (segmentada en 3 metros)	1	\$5,25	\$5,25
5	7995174	Abrazadera para manguera de cilindro de gas de 3/8"	2	\$1,31	\$2,62
6	7995175	Válvulas de seguridad para cilindro de gas	1	\$13,00	\$13,00
7	39852748	Cilindro de gas de 15 kg.	1	\$50,00	\$50,00
8	7995176	Regleta (supresor de pico)	2	\$18,00	\$36,00
9	39096247	Cocina industrial de 3 quemadores + kit de instalación	1	\$539,13	\$539,13
10	7514773	Sillas Plásticas	20	\$17,49	\$349,80
11	37948292	Regulador de voltaje	2	\$19,00	\$38,00
12	37948293				
TOTAL					\$2.002,80

- Asociación de Producción Alimenticia la Gracia de Dios “Asoproagrarios”, “Asociación de Producción Alimenticia Venezolanos y Ecuatorianos “Asoproavoec” y “Asociación de Productos Alimenticios Aprisco “Asoproaprisco”

Dentro de la planificación del proyecto PROSALUD, estaba previsto el adquirir y transferir bienes y artículos, con la finalidad de implementar un componente de emprendimientos mediante la implementación de negocios de diferentes características, para la Asociación de Producción Alimenticia la Gracia de Dios “Asoproagrarios”, Asociación de Producción Alimenticia Venezolanos y Ecuatorianos “Asoproavoec” y Asociación de Productos Alimenticios Aprisco “Asoproaprisco”; entre estos estaban: muebles de oficina, bienes sujetos a control, equipos de uso recreativo y deportivo, equipo electrónico, equipo informático, accesorios y suministros, que debieron transferir a los emprendimientos de Huaquillas y que por motivos fuera de control de la entidad ejecutora, no se lo logró hacer.

Sin embargo, el proyecto propuso una estrategia para el destino adecuado de las adquisiciones; y, que estás terminen de forma indirecta en manos de asociaciones con las mismas características de la población objetivo inicialmente identificada, pero que operativamente sea factible de consolidarse (Asociación de Productores Agroecológicos “Ecovida”; Asociación de Servicios de Alimentación Cristo Redentor “Asoseralicrired”; y, Asociación de Servicios de Alimentación Viviendo Saludable “Asoservible” ubicados en la ciudad de Loja).

En este contexto, las siguientes adquisiciones, serían legalmente de la Empresa Pública Ímpetu E.P., quienes implementarán los negocios en favor de las asociaciones mencionadas.

Listado general de bienes del cantón Huaquillas:

N°	Código del bien	Nombre Equipo y/o Activo Fijo (Descripción de ítem)	Cantidad	Valor Unitario sin IVA	Valor Total sin IVA
LISTADO DE EMPRESA PÚBLICA					
1	39852740	Cafetera eléctrica, 40 tz	1	\$85,00	\$85,00
2	39852750	Parlantes inalámbricos	2	\$91,00	\$182,00
3	39852751				
4	39852754				
5	39852755	Extintor de incendios (10 lb)	3	\$30,00	\$90,00
6	39852756				
7	7995173	Manguera reforzada para cilindro de gas (segmentada en 3metros)	7	\$5,25	\$36,75
8	7995174	Abrazadera para manguera de cilindro de gas de 3/8"	14	\$1,31	\$18,34
9	7995175	Válvulas de seguridad para cilindro de gas	7	\$13,00	\$91,00
10	39852741	Cilindro de gas de 15 kg.	7	\$50,00	\$350,00
11	39852742				
12	39852743				
13	39852744				
14	39852745				
15	39852746				
16	39852747				
17	39871121	Fregaderos	1	\$537,52	\$537,52
18	39871122	Vitrina Mostrador Panorámica	2	\$526,26	\$1.052,52
19	39871123				
20	39871124	Divisora de masa para pan	1	\$1.522,96	\$1.522,96
21	39871119	Batidoras de alimentos	1	\$1.068,15	\$1.068,15
22	39871111	Hornos fijo no eléctrico de panadería	1	\$2.777,17	\$2.777,17
23	39871127	Amasadoras	1	\$1.073,24	\$1.073,24
24	39871110	Hornos giratorio no eléctricos de panadería	1	\$6.704,27	\$6.704,27
25	39871116	Hornos estático no eléctricos de panadería	1	\$3.045,92	\$3.045,92
26	39878400	Balanza de plataforma	2	\$64,10	\$128,19
27	39878401				
28	39096244	Horno Semi industrial a gas (3 latas)	1	\$626,09	\$626,09
29	39096245	Cocina industrial de 3 quemadores + kit de instalación	2	\$539,13	\$1.078,26
30	39096246				
31	39096248	Campana Industrial	2	\$417,39	\$834,78
32	39096249				
33	39852920	Congelador horizontal de 7 pies	1	\$400,00	\$400,00
34	39852911	Congelador vertical vitrina	1	\$865,00	\$865,00
35	39871118	Máquina de embutir	1	\$375,86	\$375,86
36	39871113	Máquina para empaquetar al vacío	2	\$1.018,70	\$2.037,40
37	39871114				
38	39871126	Atadora de Embutidos (Atadora	1	\$762,38	\$762,38
39	39871115	Máquina Selladora de funda o bolsa	1	\$247,26	\$247,26
40	39871108	Fileteadora/Rebanadora	1	\$913,79	\$913,79
41	39871109	Coche sin propulsión mecánica para transportar varios bienes	1	\$178,02	\$178,02
42	39871125	Exhibidora refrigeradora, tipo exhibidora de cristal	1	\$2.418,82	\$2.418,82
43	39871120	Ahumadoras de carne	1	\$1.078,04	\$1.078,04
44	39878402	Balanza digital portátil	1	\$89,01	\$89,01
45	39871129	Mezclador	1	\$1.612,55	\$1.612,55
46	39871117	Cortadoras de alimentos	1	\$1.431,57	\$1.431,57
47	39871128	Máquina Etiquetadora	1	\$714,57	\$714,57
48	39871112	Molino de carne	1	\$722,00	\$722,00
49	39852738	Licuada	2	\$96,00	\$192,00

50	39852739				
51	39852915	Batidora de alimentos	2	\$180,00	\$360,00
52	39852916				
53	39852910	Refrigeradora vertical de 2 puertas	1	\$660,00	\$660,00
54	39852914	Freidora eléctrica	1	\$490,00	\$490,00
55	39852913	Cocina a gas (6 quemadores)	1	\$550,00	\$550,00
56	39852917	Samovar (servidor de bufet)	2	\$100,00	\$200,00
57	39852918				
58	39852919	Microondas	1	\$620,00	\$620,00
59	39852736	Tostadora de pan	1	\$98,00	\$98,00
60	39852749	Plancha de cocina	1	\$89,00	\$89,00
61	39852753	Olla de presión	1	\$58,00	\$58,00
62	39852737	Procesador de alimentos	1	\$92,00	\$92,00
63	39871130	Cortadora de papas	1	\$181,32	\$181,32
64	37626992	Computador portátil, modelo 1	3	\$868,00	\$2.604,00
65	37626993				
66	37626995				
67	37636110	Counter Stone – Caja Mueble para entrada Recepción Dimensiones: 120 cm x 50 cm Material: Melamínico, madera y/o mármol, en tubo, con mesa de trabajo y barra de servicio.	3	\$380,00	\$1.140,00
68	37636111				
69	37636112				
70	7514766	Tacho de basura industrial ruedas 120L	6	\$91,00	\$546,00
71	7514767	Set de trapeador y escurridor grande de plástico (Trapeador)	3	\$54,32	\$162,96
72	7514768	Escoba de plástico rígida para exterior	6	\$5,84	\$35,04
73	7514769	Bolsas plásticas para basura color negro	2700	\$0,19	\$513,00
74	7514770	Balde plástico con tapa	15	\$11,40	\$171,00
75	7514771	Gavetas plásticas (caja de plástico)	20	\$22,29	\$445,80
76	7514772	Mesas Plásticas	31	\$33,99	\$1.053,69
77	7514773	Sillas plásticas	72	\$17,49	\$1.259,28
78	7514774	Bolsas plásticas para basura color verde	2700	\$0,19	\$513,00
79	37625906	Carpa Toldo Retráctil tipo acordeón	7	\$210,00	\$1.470,00
80	37625907				
81	37625908				
82	37625909				
83	37625910				
84	37625911				
85	37625912	Perchas (estantería metálica)	8	\$80,00	\$640,00
86	37655482				
87	37655483				
88	37655484				
89	37655485				
90	37655486				
91	37655487				
92	37655488				
93	37655489				
94	7516679	Candados	12	\$24,00	\$288,00
95	37636615	Caja registradora	3	\$51,50	\$154,50
96	37636616				
97	37636617				
98	7571387	Set de tablas de picar en plásticos	6	\$11,00	\$66,00
99	7571389	Termómetros digitales	3	\$15,00	\$45,00
100	7571384	Juegos de cuchillos de cocina de 7 piezas cada uno y de distintos tamaños	4	\$15,00	\$60,00
101	7571386	Rallador	2	\$15,00	\$30,00
102	7571427	Juegos de moldes redondos de aluminio para pastelería	5	\$45,00	\$225,00
103	7571428	Molde rectangular de aluminio para pastelería	5	\$17,00	\$85,00
104	7571429	Juego de 4 espátulas en acero inoxidable y mango plástico, para repostería	3	\$69,00	\$207,00
105	7571430	Espátula de silicona (caucho) para repostería	5	\$12,90	\$64,50
106	7571431	Manga para pastelería	4	\$11,01	\$44,04
107	7571432	Juego de 2 tamices de acero inoxidable (Diámetro: 31 y 36 cm)	2	\$112,00	\$224,00

108	7571433	Juego de 2 cernidores (coladores) con mango, de 22 y 24 centímetros de diámetro, de malla en acero inoxidable y con mango largo de madera	2	\$15,80	\$31,60
109	7571434	Juego de 4 tazas medidoras para pastelería en acero	2	\$13,90	\$27,80
110	7571435	Pares de guantes de cuero napa	5	\$8,40	\$42,00
111	7571436	Rodillo de acero inoxidable	1	\$12,98	\$12,98
112	7571437	Rodillo de madera con asas	4	\$20,00	\$80,00
113	7571438	Set de dos brochas de silicona para repostería, de 20 cm de largo x 4 cm de ancho, y 17 cm de largo x 3 cm de ancho	3	\$9,00	\$27,00
114	7571385	Set de tablas de picar en acero	2	\$55,90	\$111,80
115	7571388	Piedra de moler o mortero	2	\$20,00	\$40,00
116	7571425	Tripas artificiales (fundas para salchichas) de proteína (tubos en diferente calibre: 16 y 19)	8	\$9,82	\$78,56
117	7571426	Juegos de cuchillos para carnicero (9 piezas cada uno)	3	\$24,00	\$72,00
118	7514774	Artículos de cocina plástico (despensero de 3 niveles)	2	\$18,19	\$36,38
119	7514775	Bandejas plásticas para transporte de mercaderías (set de 4 bandejas)	2	\$5,75	\$11,50
120	7571390	Jarra-Taza medidora	1	\$9,50	\$9,50
121	7571391	Organizador de platos (platera)	2	\$38,00	\$76,00
122	7571392	Plato plano o tendido	72	\$2,19	\$157,68
123	7571393	Plato hondo o sopero	72	\$3,00	\$216,00
124	7571394	Plato postre, cuadrado	72	\$1,59	\$114,48
125	7571395	Plato hondo cevichero, redondo	72	\$2,39	\$172,08
126	7571396	Plato salsero, cuadrado	40	\$3,10	\$124,00
127	7571397	Taza para café	72	\$2,12	\$152,64
128	7571398	Platillo base para taza de café	72	\$1,00	\$72,00
129	7571399	Azucarera, sin, material de vidrio	20	\$4,55	\$91,00
130	7571400	Salero-pimentero, tapa de acero inoxidable	30	\$3,20	\$96,00
131	7571401	Cuchara para sopa (Caja de 12 unidades)	6	\$20,00	\$120,00
132	7571402	Cuchara para café/postre (Caja de 12 unidades)	6	\$18,00	\$108,00
133	7571403	Cuchara para salsas (Caja de 12 unidades)	4	\$15,00	\$60,00
134	7571404	Tenedor de mesa (Caja de 12 unidades)	6	\$20,00	\$120,00
135	7571405	Cuchillo de mesa, de acero inoxidable (Caja de 12 unidades)	6	\$20,00	\$120,00
136	7571406	Cuchillo de mesa, para cortes de carne, mango de madera (Caja de 12 unidades)	6	\$33,10	\$198,60
137	7571407	Servilletero de metal	15	\$4,00	\$60,00
138	7571408	Cucharones de plástico	3	\$4,80	\$14,40
139	7571409	Cucharon de acero	2	\$10,00	\$20,00
140	7571410	Sacacorchos	2	\$9,00	\$18,00
141	7571411	Juego de 3 coladores-cernidores (Acero)	2	\$26,00	\$52,00
142	7571412	Guantes para cocina-horno (Algodón)	10	\$4,32	\$43,20
143	7571413	Bandeja-Charol de acero inoxidable	4	\$22,10	\$88,40
144	7571414	Frasco de vidrio condimentero	6	\$5,19	\$31,14
145	7571415	Bandeja de vidrio (Juego de 3 pírex refractarios)	2	\$30,00	\$60,00
146	7571416	Olla de presión (Marmita)	2	\$70,00	\$140,00
147	7571417	Olla industrial nro. 40	2	\$65,00	\$130,00
148	37855721	Olla Industrial Profesional (de 82.9 Litros y 50 cm)	1	\$146,00	\$146,00
149	7571419	Juego de Sartén antiadherente (de 3 unidades cada juego)	2	\$60,00	\$120,00
150	7571420	Sartén Wok	1	\$44,00	\$44,00
151	7571421	Ollas de 7 piezas (juego de 7 piezas)	2	\$139,00	\$278,00
152	7571422	Ollas de 3 piezas (juego de 3 piezas)	2	\$120,00	\$240,00
153	7571423	Vasos	72	\$1,60	\$115,20
154	7571414	Jarras	30	\$7,00	\$210,00
155	37781945	Impresora térmica	3	\$439,00	\$1.317,00
156	37781946				
157	37781947				
158	37948286	Regulador de voltaje	6	\$19,00	\$114,00

159	37948287				
160	37948288				
161	37948289				
162	37948290				
163	37948291				
164	36609329	Escritorio Tipo 9	3	\$150,60	\$451,80
165	36609330				
166	36609331				
167	36176803	Archivador aéreo	3	\$64,00	\$192,00
168	36176804				
169	36176805				
170	36609747	Silla estudiantil (Metal- polipropileno)	12	\$86,84	\$1.042,08
171	36609748				
172	36609749				
173	36609750				
174	36609751				
175	36609752				
176	36609753				
177	36609754				
178	36609755				
179	36609756				
180	36609757				
181	36609758				
182	36112720	Silla Tiyakuy	3	\$92,00	\$276,00
183	36112721				
184	36112721				
185		Ollas con antiadherente	1	\$160,00	\$160,00
186		Letrero de difusión de Emprendimientos en el cantón Huaquillas	3	\$250,00	\$750,00
TOTAL					\$59.478,38

ACTIVIDADES EJECUTADAS QUE HAN MARCADO EL DESARROLLO DEL COMPONENTE EMPRENDIMIENTOS EN EL PROYECTO “PROSALUD”.

Principales actividades desarrolladas:

- Procesos de fortalecimiento de capacidades en coordinación con el Instituto de Economía Popular y Solidaria, Ministerio de la Producción, Ministerio de Agricultura y la Universidad Nacional de Loja, sobresaliendo los eventos relacionados a organización para la producción, procesamiento y comercialización de productos.
- Gestión del espacio físico para su funcionamiento.
- Gestión para consecución de la personería jurídica.
- Adquisición, equipamiento e Instalación.
- Emprendedores asociados.
- Entrega de mobiliario.
- Equipamiento de la Biotienda Macará sin Fronteras.
- Boletín de difusión en radio y canales digitales.
- Diagnóstico participativo y caracterización de potencialidades y necesidades de emprendimientos productivos de las familias migrantes y residentes dentro de la zona de intervención y de influencia geográfica.
- Definición, selección y caracterización de iniciativas locales de emprendimientos productivos para la población migrante y residente organizada en la frontera.
- Ejecución de Plan de Capacitación a las familias y comunidades migrantes y residentes, relacionadas a las líneas de emprendimiento y frases de la cartera productiva.

- Promoción de la asociatividad, mediante la conformación de hecho y/o derecho de 4 organizaciones productivas con la población migrante legalizada y residente de las zonas de intervención.
- Estudios de mercado, identificación y selección de los canales y márgenes de comercialización para la venta de la producción de cada emprendimiento.
- Desarrollo de los procesos productivos y comerciales con enfoque de equidad de género en cada emprendimiento y/o plan de negocio con su cronograma de implementación.

EXPERIENCIAS QUE APORTAN A LO LARGO DE LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE EMPRENDIMIENTOS DENTRO DEL PROYECTO PROSALUD FRONTERA SUR.

- **Diagnóstico participativo y caracterización de potencialidades y necesidades de emprendimientos productivos de las familias migrantes y de la población residente de la zona de intervención y de influencia.**

Para el cumplimiento del Proyecto PROSALUD, se dialogó con hombres y mujeres de la comunidad macareña, así como con las autoridades locales, población migrante y receptora, directivos de otras entidades públicas y ONG´s; en este proceso se crearon alianzas estratégicas, descritas en los componentes salud e investigación, los cuales permitieron un contexto adecuado, que garantizó la ejecución y el avance de acciones, acorde a la planificación en los componentes del proyecto.

Se realizaron talleres en los cantones Huaquillas y Macará que son las zonas de influencia de PROSALUD, en los cuales se aplicó la metodología participativa, que permitió socializar e identificar las necesidades de cada emprendedor de la zona de frontera, en lo que respecta a sus necesidades para el desarrollo familiar, se incluyó la necesidad de crear grupos organizados para que trabajen activamente en la ejecución de cada emprendimiento.

Posterior a la realización de varias actividades, que permitieron la recopilación y sistematización de la información, se estableció un DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL EPIDEMIOLÓGICO, en las dos zonas de intervención e influencia del PROYECTO PROSALUD FRONTERA SUR, que además, de brindar información de los componentes Salud e Investigación, permitió conocer las necesidades prioritarias de la población, específicamente en lo que tiene que ver a emprendimientos productivos, relacionados a las familias migrantes y receptoras para ambos cantones.

- **Definición, selección y caracterización de iniciativas locales en líneas de emprendimientos productivos para la población migrante y residente organizada en la frontera.**

Los diagnósticos desarrollados en los componentes salud e investigación, permitieron definir otras iniciativas locales, entre ellas 3 emprendimientos para el cantón Huaquillas en la provincia de El Oro y 1 en el cantón Macará en la provincia de Loja, ambas zonas en la frontera sur del Ecuador.

Con estos antecedentes se planificó y ejecutó un proceso complementario vía consultoría, para formular un “PLAN DE NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS GENERADOS POR LA POBLACIÓN MIGRANTE VENEZOLANA Y RECEPTORA DE LOS CANTONES HUAQUILLAS Y MACARÁ, DEL PROYECTO PROSALUD”, es aquí donde se definen las líneas de cada uno de los emprendimientos a ejecutarse. A partir de esta necesidad, se obtuvieron los siguientes productos en lo que serían los emprendimientos:

1. Propuesta Técnica
2. Línea de base para la producción y comercialización
3. Estudio de Mercado
4. Estrategias productivas en los procesos de autogestión y sostenibilidad
5. Plan de Negocios y estrategias de implementación.

Estos resultados alcanzados, permitieron identificar, definir y seleccionar, las líneas de emprendimientos para los dos cantones de la zona fronteriza donde PROSALUD implementó sus acciones.

Paralelamente, como requisito fundamental, para realizar la implementación de los emprendimientos, se organizaron a todos los emprendedores de los cantones, bajo las figuras de asociaciones, las cuales fueron legalmente constituidas; estos grupos organizados se conformaron por socios ecuatorianos y migrantes residentes de las zonas de influencia del proyecto, especialmente venezolanos.

Se programaron e implementaron reuniones y talleres de trabajo para establecer, de acuerdo a cada línea de emprendimiento, las necesidades de equipamiento y mobiliario para su implementación. Es importante mencionar que los equipos fueron seleccionados y obtenidos, considerando los requerimientos de cada emprendimiento de acuerdo a los procesos productivos a desarrollar, lo cual busca contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los socios y sus familias.

- **Ejecución de Plan de Capacitación a las familias y comunidad migrante y residente, relacionadas a las líneas de emprendimiento y fases de la cadena productiva.**

Una necesidad sentida de las asociaciones fue el fortalecer sus capacidades y conocimientos en diferentes temáticas inherentes al desarrollo y ejecución de los emprendimientos, considerando cada una de sus particularidades de acuerdo a su línea de emprendimiento.

Con toda la información generada, se elaboró un plan de capacitación dirigida a las diferentes familias directamente involucradas en los emprendimientos.

Se fomentó la participación de la comunidad tanto migrante como residente de la zona fronteriza. Previa a la elaboración del plan de capacitación se realizaron eventos participativos, bajo la modalidad de taller, en los cuales se acordaron las temáticas y se concretaron los cronogramas para su implementación, consolidándose el Plan de Capacitación para el

fortalecimiento de capacidades técnicas de cada uno de los socios de las asociaciones.

Este plan de capacitación para el fortalecimiento de capacidades técnicas, se ejecutó durante 5 meses en los cantones Huaquillas y Macará con técnicos capacitadores de la Universidad Nacional de Loja - UNL, Agencia de Regulación y Control Sanitario – ARCSA, Instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS, Servicio de Rentas Internas - SRI.

En total se realizaron 10 talleres, 7 en el cantón Macará y 3 en el cantón Huaquillas, los temas relevantes abordados se relacionaron al fortalecimiento socio-organizativo:

En lo referente al emprendimiento de Macará:

- 1) Organización: trabajo en equipo, contabilidad básica, atención al cliente, ventas, relaciones humanas, marketing (57 personas).
- 2) Competencias productivas: manipulación de alimentos, registro sanitario, buenas prácticas de manufactura (33 personas).

En cuanto a los emprendimientos para Huaquillas:

- 1) Organización: Manejo de conflictos, manejo contable, comunicación, atención al cliente, administración de emprendimientos (50 personas).
- 2) Competencias productivas: Manipulación de alimentos, buenas prácticas de manejo de productos y equipos (13 personas).

- Registro visual de las acciones con la población ejecutivo en relación al componente de emprendimiento.

Ejecución del plan de capacitaciones:





Testimonios de los actores:

Testimonios del presidente de la Asociación Biotienda Macará Sin Fronteras:



Carlos Soto Burneo

21 de abril · 🌐

Gracias a los profesores de la Carrera Administración de Empresas - [Universidad Nacional de Loja - UNL](#), se llegó a acuerdo con la asociación [Biotienda Macará Sin Fronteras](#) para trabajar en formación (cursos, talleres, seminarios) y seguimiento profesional por estudiantes de la carretera a emprendimientos de nuestros socios.

Seguimos avanzando compañeros, Vamos por mucho más.

[#BiotiendaMacaráSinFronteras](#)

[#UNL...](#) Ver más



“Gracias a los profesores de la Carrera Administración de Empresas – Universidad Nacional de Loja – UNL, se llegó a acuerdo con la Asociación Biotienda Macará Sin Fronteras para trabajar en formación (cursos, talleres, seminarios) y seguimiento profesional por estudiantes de la carretera a emprendimientos de nuestros socios. Seguimos avanzando compañeros. Vamos por mucho más.”

Carlos Soto, presidente de Biotienda Macará

Entrevista al presidente de Biotienda Macará Sin Fronteras



Carlos Soto Burneo

17 de junio a las 12:16 pm · 🌐

Seguimos trabajando para posicionar los emprendimientos de la asociación **Biotienda Macará Sin Fronteras** y de los macareños en general



“Estamos trabajando con la Universidad Nacional de Loja para promocionar nuestros productos, y por eso también como presidente estoy aquí en Loja, para que Loja y la provincia de Loja, y donde llegue pues esta red, porque es online, pues sepa que Macará tiene sus emprendimientos, que Macará tiene artesanos, y Macará tiene productos, que realmente no le piden favor a los de la Costa, o a las grandes empresas, y tampoco a los internacionales”

“Nuestra asociación inició con 16 emprendedores.... Si, con 16 emprendedores que pues casi somos los que pusimos los pilares para levantar esta asociación”

“Nosotros tenemos derivados del mango, derivados del cacao, derivados del maní, miel de abeja, leche de soya, los chifles de plátano, los chifles de banano y también el mango deshidratado, como usted ve esa belleza de ahí, como es un collar”

“Nosotros estamos participando en variedad de ferias a nivel de toda la provincia, porque nosotros recorremos la provincia entera. En este caso, pues cuando son las fiestas de estos cantones de Mancomunidad, tenemos la obligación de estar ahí. ¿Por qué? Porque pertenecemos a la red. Y pues, ahora con la Universidad Nacional de Loja, también tenemos ya dos propuestas”

“Y van a ser una feria bastante grande. Entonces, también estamos invitados a participar de esta feria. Y pues, también nos ha ofrecido que posiblemente se abran las puertas para todos nuestros emprendimientos en lo que es la tienda Universitaria”

“Como presidente de la Biotienda Macará Sin Fronteras, quiero dar a conocer lo que verdaderamente producen nuestros artesanos, nuestros emprendedores, y pues estamos a las órdenes para que ustedes comiencen a solicitar, pedir, a probar, a de gustar y pues luego sí, que se queden encantados con el producto que Macará ofrece, pues sean nuestros clientes”

Sr. Carlos Soto, presidente de Biotienda Macará

Otros testimonios audiovisuales emitidos por la Biotienda Macará “Sin Fronteras” y por el Sr. Carlos Soto Burneo, presidente de la Asociación que han reforzado el compromiso del proyecto con el desarrollo local, la soberanía alimentaria y el fortalecimiento de las economías comunitarias. Estas intervenciones se encuentran reflejadas en los siguientes enlaces:

- [Venga rápido a Biotienda Macará Sin... - Carlos Soto Burneo | Facebook](#)
 - [Seguimos trabajando para posicionar... - Carlos Soto Burneo | Facebook](#)
 - [FERIA DE EMPRENDIMIENTOS... - Hector Alejandro Sánchez Granda | Facebook](#)
- **Promoción de la asociatividad, mediante la conformación de hecho y/o derecho de 4 organizaciones productivas con la población migrante legalizada y residente de las zonas de intervención.**

Con el apoyo del Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria, se planificaron e implementaron en territorio, 10 talleres sobre temas relacionados al fortalecimiento socio-organizativo, dirigido a todos los integrantes de las pre-asociaciones, participantes e involucrados en cada emprendimiento del proyecto PROSALUD en los dos cantones.

Con el cumplimiento de las reuniones y asambleas, necesarias y requeridas, para dar cumplimiento a lo establecido en la normativa legal vigente, con las acciones implementadas se conformaron las 4 asociaciones mencionadas (3 para Huaquillas y 1 para Macará), las que finalmente fueron legalmente organizadas por parte del proyecto, en este caso, como sociedades civiles de

hecho, a través de las Notarías Públicas de cada uno de los cantones; y, posteriormente a través del Ministerio u órgano rector correspondiente (Asoproagrarios en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), Asoproavoec en el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y Asoproaprisco en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP)). De acuerdo a los fines de cada asociación, se realizó el proceso de capacitación (10 talleres), articulando las acciones con el levantamiento de los requerimientos en cuanto a equipos y maquinaria, para la implementación de los emprendimientos de acuerdo a cada línea microempresarial.

- **Estudios de mercado, identificación y selección de los canales y márgenes de comercialización para la venta de la producción de cada emprendimiento.**

Una etapa muy importante para llevar a cabo el proyecto PROSALUD, en lo que tiene que ver al componente emprendimientos, fue un “Estudio de Mercado” para las 4 asociaciones, estos insumos nos brindaron información relevante para ser competitivos, por ejemplo, conocer cómo se establece el precio al que los consumidores están dispuestos a adquirir un producto y la demanda del bien o servicio que se quiere ofertar.

El objetivo principal de este estudio fue validar la rentabilidad económica y demostrar la viabilidad de la actividad, la cual permitiría maximizar los beneficios desde el inicio, e incluso atraer inversión y principalmente ratificar la posibilidad de colocar un producto o servicio, que elaboraría cada microempresa y lo lanzaría al mercado; además, conocer los canales y márgenes de comercialización, determinar la demanda insatisfecha de los productos que ofrecerá la microempresa, conocer la composición, características y de los potenciales consumidores de los productos elaborados.

Se generaron y aplicaron instrumentos a la ciudadanía de los cantones Huaquillas y Macará, con resultados muy favorables para tener conocimiento de los productos y servicios que satisfagan las necesidades de los potenciales compradores y/o consumidores, incorporando conocimiento para la mejora de la calidad de lo ofrecido en el mercado. Este tipo de estudio, se realizó con la finalidad de garantizar la rentabilidad económica, demostrar la viabilidad y sustentabilidad de los emprendimientos.

- **Desarrollo de los procesos productivos y comerciales con enfoque de equidad de género en cada emprendimiento y/o plan de negocio con su cronograma de implementación.**

El enfoque de género en los emprendimientos de Macará y Huaquillas, de manera especial en la BIOTIENDA MACARÁ SIN FRONTERAS, se dio a través de las siguientes medidas adoptadas:

- 1) Inclusión de mujeres en la toma de decisiones: Las mujeres están representadas en el órgano directivo y en la toma de decisiones de los emprendimientos, especial énfasis en la Biotienda.

- 2) Acceso equitativo a recursos y capacitación: La implementación de los programas de capacitación y acceso a créditos, son accesibles tanto para hombres como para mujeres.
- 3) Distribución justa de beneficios: Se tiene asegurado que los beneficios de los emprendimientos se distribuyan de manera equitativa entre hombres y mujeres, sin discriminación por género.
- 4) Protección de los derechos a los procesos de compra y venta: En los emprendimientos se tiene garantizado, de acuerdo a reglamentos y estatutos, en el caso de la Biotienda, todos los socios tienen prioridad en la compra y venta de sus productos, independientemente de su género, acompañado de condiciones de precios y pesos justos y a la protección de sus derechos en calidad de miembros de la organización.
- 5) Creación de un ambiente libre de discriminación: Se viene implementando una cultura de asociación que promueve la igualdad de género y la no discriminación.
- 6) Mayor sostenibilidad: El enfoque de género, sin temor a equivocaciones, contribuirá a darle mayor sostenibilidad a cada uno de los emprendimientos y aprovechar al máximo el potencial de todos los socios.
- 7) Mayor eficiencia: Al participar hombres y mujeres, en todos los procesos, queda visibilizado el triple rol de género, esto es, el rol reproductivo, productivo y comunitario, demostrándose en las asociaciones más y mayor eficiencia y productividad.
- 8) Mayor competitividad: Las microempresas implementadas con el proyecto PROSALUD, funcionando con el enfoque de equidad e igualdad de género, están posicionándose como organizaciones con mayor reputación y son más atractivas para la población donde se desenvuelven.
- 9) Impacto social positivo: El enfoque de género contribuye a la reducción de la pobreza y la desigualdad social, así como a la promoción de la salud y la educación.

En el caso del componente emprendimientos, el estudio realizado para desarrollar estrategias productivas, constituyó una iniciativa viable, que consideró los esfuerzos locales y la capacidad productiva de las asociaciones de cárnicos, panificación, alimentos y biotienda en los cantones fronterizos de Huaquillas y Macará, con un planteamiento integral y acorde a la capacidad real de los hombres y mujeres que conforman la misma, lo cual permitiría, a futuro, el aprovechamiento del talento humano y los recursos disponibles, mejorando la productividad actual y viabilizar de los “Planes de Negocios” propuestos.

- **Principales productos que se comercializan.**

En el caso de la Biotienda (considerando que en Huaquillas no se lograron implementar los emprendimientos), se ha dado prioridad a la producción nativa y endémica del cantón, entre los principales productos que se ofertan esta: mango deshidratado en almíbar, mango deshidratado con chocolate, pulpa de distintas frutas, snacks de camote, chifles, artesanías, bisutería, miel de abeja, miel de bermejo, propóleo, arándano, pitahaya, arroz biogénico, mermeladas, cócteles, café de altura, leche de soya, miel de abeja en

diferentes presentaciones y envases, cacao, chocolates, bebidas, pollos ahumados de exquisito sabor, aliños, pristiños, horchata, humitas, tamales, ropa confeccionada localmente, buñuelos, café molido de excelente calidad, helados, entre otros productos.

ESTRATEGIAS AUTOSOSTENIBLES, EN PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

BIOTIENDA “MACARÁ SIN FRONTERAS”

- **ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA**

Desarrollar un negocio basado en relaciones duraderas, conlleva a construir con los clientes, relaciones de largo plazo y no transacciones de una sola vez. Es necesario hacer entender el valor de la relación.

Optimización del servicio al cliente, a través de la creación de itinerarios y/o rutas de venta, de preferencia con atención personalizada, eso significa tener otros espacios de venta.

Concentrarse en los mercados objetivo, para los cual es necesario enfocar las ofertas en los negocios a pequeña escala, micro mercados, supermercados, comisariatos de instituciones, entre otros, como el segmento de mercado principal a tomarse como la primera opción. Nuestros valores - capacitación, instalación, servicio, apoyo, conocimiento - se distinguen con más claridad en este segmento.

Complementariamente, los negocios a pequeña escala y comisariatos con gran carga de trabajo son considerados por los encargados, *un mercado apropiado para los productos y subproductos que ofertan los socios de la Biotienda Macará sin Fronteras; sin ánimo de competir con los compradores que acuden a las bodegas y tiendas de abarrotes, colindantes o vecinas de la asociación, sino vender en sistemas individuales a los compradores inteligentes en tiendas “pequeñas” que quieren un proveedor de servicio completo y confiable.*

- **ESTRATEGIA DE ESTABLECIMIENTO DE PRECIOS**

Implementar mecanismos prácticos y apropiados para el establecimiento de precios en los productos y subproductos ofertados, provenientes de la agrobiodiversidad del cantón Macará, ofertados, a los niveles que cubran todos los costos e incluye una ganancia justa, cualquiera que fuera la técnica y habilidad para hacer este ejercicio, dependerá de las acciones de su competencia, la fortaleza de la demanda de sus clientes y las características que hacen de su producto único.

Financiación y descuentos por cantidad de compra, estrategia especialmente dirigida para aquellos clientes que han demostrado continuidad en los procesos y solvencia en los mismos; así como, premiar la fidelidad, que a largo plazo tendrá el mejor resultado.

Diseñar e implementar un sistema interno de información de precios y noticias de mercado, para la recopilación, análisis y difusión de datos actualizados de los diferentes canales de venta de los productos que oferta la Biotienda, en su contexto y potencialmente en otras localidades, cantones, provincias, regiones y país.

Buscar asistencia y asesoría técnica en la búsqueda de información de precios y noticias de mercado. Se debe complementar con el análisis de los precios y de los costos de las operaciones posproducción, a fin de que la biotienda pueda determinar las oportunidades de venta que mejor les convenga.

• ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

Difusión, existe una diversidad de formas para informar a los clientes potenciales sobre los productos que se ofrece; esto puede ser a través de los medios de comunicación locales – cantonales - provinciales, especialmente: prensa, radio, televisión, folletos, guías, trípticos, carteles, página web, entre otros.

EMPRENDIMIENTOS A IMPLEMENTAR EN HUAQUILLAS

En el caso de los emprendimientos planificados para ser implementados en el cantón Huaquillas, no se logró consolidar su ejecución debido a una serie de limitaciones técnicas, administrativas, operativas y contextuales que se escaparon del control por parte de la entidad ejecutora y que afectaron directamente la viabilidad del componente productivo en ese territorio. A continuación, se detallan los principales motivos:

- Se identificó que las restricciones administrativas y financieras propias del funcionamiento público limitan la capacidad de respuesta oportuna de los proyectos. La imposibilidad de ejecutar recursos durante los primeros meses del año fiscal –en este caso, hasta mayo de 2025– afectó el inicio de las actividades planificadas, una situación que ya se ha repetido en ejercicios anteriores. Asimismo, las restricciones para realizar transferencias directas a asociaciones desde entidades públicas limitaron la autonomía operativa de los actores comunitarios, dificultando la contratación de espacios físicos y la adquisición de insumos esenciales. Estas barreras se agravan ante contextos donde no se puede realizar un estudio de mercado fiable, ya sea por discriminación hacia organizaciones de migrantes o por problemas de seguridad.
- La creciente inseguridad en el cantón Huaquillas evidenció la necesidad de incorporar análisis de riesgo y estrategias de contingencia en el diseño e implementación de proyectos. El incremento de la violencia, los estados de excepción y la inseguridad impactaron la movilidad del equipo técnico y generaron condiciones adversas para el desarrollo de iniciativas comunitarias. Este aprendizaje resalta la importancia de considerar la seguridad ciudadana como una variable crítica en la planificación territorial.
- Las condiciones climáticas adversas, especialmente durante la temporada invernal, afectaron la conectividad vial y el acceso al territorio de intervención.

- La presencia de socavones, deslizamientos y accidentes en la vía binacional E25 generó retrasos logísticos y operativos.
- La población migrante y en situación de movilidad presenta una alta variabilidad en su localización y composición. Entre 2020 y 2025, los efectos de la pandemia, las crisis económicas y las políticas migratorias provocaron reubicaciones constantes de la población originalmente beneficiaria. Esto derivó en la desarticulación de asociaciones y en la pérdida de una base organizativa estable. Como aprendizaje, se refuerza la necesidad de diseñar estrategias adaptativas y mecanismos de actualización continua del diagnóstico territorial y poblacional, para mantener la pertinencia y eficacia de las intervenciones.

Medida adoptada ante esta situación

La estrategia integral para el cumplimiento del propósito, contempla la articulación, fortalecimiento y operación de emprendimientos productivos en colaboración entre la Empresa Pública Ímpetu E.P y el proyecto de vinculación con la sociedad de la Universidad Nacional de Loja (UNL), con el objetivo de impulsar el desarrollo productivo y social de asociaciones comunitarias. Esta estrategia inicia con la articulación de los emprendimientos al proyecto de vinculación aprobado por la UNL, quien busca brindar asesoramiento administrativo, contable y tributario, estimar inversiones para ideas sostenibles, e impulsar productos innovadores mediante el marketing digital.

Además, se identificará e implementará la infraestructura adecuada dentro de la UNL, para que estos negocios funcionen con las condiciones de accesibilidad, seguridad y funcionalidad, equipados según los planes de negocio. La gestión y custodia de los bienes y locales estará a cargo de la Empresa Pública Ímpetu, que asumirá la administración de los emprendimientos en beneficio de las asociaciones, sin que los bienes sean entregados directamente a los beneficiarios.

Nuevos beneficiarios identificados

Las siguientes organizaciones, con sede en la ciudad de Loja, han sido seleccionadas como beneficiarias indirectas, previamente conformadas y con experiencia en el sector productivo:

- Asociación de Productores Agroecológicos “Ecovida” (Emprendimiento de cárnicos).
- Asociación de Servicios de Alimentación Cristo Redentor “Asoseralicrired” (Restaurante).
- Asociación de Servicios de Alimentación Viviendo Saludable “Asoservible” (Panadería y pastelería).

Estas organizaciones han manifestado su interés, compromiso y capacidad operativa para implementar emprendimientos productivos comunitarios sostenibles.

LECCIONES APRENDIDAS EN EL CANTÓN MACARÁ



La organización en un bionegocio conlleva varias lecciones aprendidas útiles para futuras iniciativas.

Una de las principales es la importancia de la sostenibilidad, tanto ambiental, social y económica, garantizando el aprovechamiento de la agrobiodiversidad, en este caso del bosque seco, de manera responsable y equitativa (Areli Vázquez & Díaz, 2021; Base et al., 2021; Ordoñez et al., 2021).

Es crucial la adaptación del modelo de negocio a la dinámica local, considerando las particularidades del cantón Macará y la participación de los hombres y mujeres de las comunidades locales.

A continuación, se detallan algunas lecciones aprendidas clave en el caminar de PROSALUD en el cantón Macará:

- Importancia de la sostenibilidad es fundamental, lo realizado por la biotienda, ya que establecen estándares para los productos recibidos, además que se manejan en función elementos de biotiemdas de la Mancomunidad de Bosque seco, minimizó el impacto ambiental, pues, sus proveedores utilizan los recursos de manera responsable y aseguran la conservación de la agrobiodiversidad.
- Asimismo, garantiza que sus actividades benefician a sus socios de forma directa e indirecta a los hombre y mujeres de las comunidades locales, promoviendo la equidad y la participación. Es fundamental e importante, la generación de ingresos para sus socios y a su vez a los proveedores locales (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2017; PNUMA, 2018; Valencia, 2021).

- Adaptación a la dinámica local, comprender las características específicas de cada territorio, como la flora, la fauna, las culturas locales y las dinámicas sociales, ha permitido adaptar el modelo de “Macará sin Fronteras”.
- Participación comunitaria, la participación de la población local, como socios de la biotienda, en la planificación, ejecución y monitoreo ha sido fundamental para garantizar, hasta el momento el éxito y la sostenibilidad de la iniciativa.
- La búsqueda de soluciones innovadoras para el aprovechamiento de la agro-biodiversidad local, así como la adaptación del modelo de negocio a las condiciones de Macará, ha sido importante para el crecimiento y la competitividad con otros bionegocios de la Ecorregión Bosque – Seco y/o de la Mancomunidad Bosque Seco, donde también se ha implementado biotiemdas.
- Planificación y gestión, un plan de negocios es una herramienta fundamental para evaluar la viabilidad y sostenibilidad de una iniciativa, así como para la planificación, previsión, monitoreo y control, la Biotienda “Macará sin Fronteras” cuenta con esta herramienta y se encuentra en proceso su implementación.
- Ha sido importante tener una visión de la cadena de valor completa de varios de los productos que se expende, considerando desde el productor primario hasta el consumidor final, para identificar oportunidades de mejora y optimización.
- De igual forma, se tiene identificados y evaluados los riesgos asociados al negocio, tanto ambientales, sociales y económicos, aunque aún no se ha establecido una normativa para tomar las medidas necesarias y requeridas para mitigarlos, se requiere del apoyo de instancias a otro nivel y con los recursos económicos suficientes
- Apoyo y fortalecimiento, el emprendimiento requiere apoyo para mejorar sus prácticas, optimizar procesos y desarrollar otros productos y subproductos. El fomento a la colaboración con las otras iniciativas de la Mancomunidad Bosque Seco es importante para compartir conocimientos y experiencias. La educación y formación a las comunidades locales sobre los bionegocios y la sostenibilidad, es fundamental y debe ser constante.

La organización requiere una visión holística, que considere la sostenibilidad ambiental, social y económica, así como la adaptación a la dinámica local y la gestión adecuada de la cadena de valor. El apoyo y fortalecimiento de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Mancomunidad Bosque Seco, a través de redes de colaboración y la promoción de la educación y la formación, son fundamentales para el éxito de estas iniciativas locales.

LECCIONES APRENDIDAS EN EL CANTÓN HUAQUILLAS



La experiencia de intervención en el cantón Huaquillas, en el marco del proyecto PROSALUD, ofrece valiosas lecciones aprendidas para futuras iniciativas de desarrollo territorial con enfoque en salud, movilidad humana y fortalecimiento comunitario.

A continuación, se detallan los principales aspectos abordados por el proyecto, haciendo énfasis en los siguientes:

- Adaptación a la dinámica local, se implementó una metodología participativa mediante talleres en territorio, con el involucramiento de la comunidad migrante y receptora, permitiendo entender y priorizar las necesidades epidemiológicas reales del cantón. Esta información fue relevante ya que guiaron estrategias, siendo adaptadas a la dinámica migratoria de Huaquillas.
- Participación comunitaria, fue parte activa en el diagnóstico situacional y en las mesas cantonales de salud y movilidad humana, estas instancias facilitaron la planificación conjunta con las instituciones locales, promoviendo la corresponsabilidad social en la atención a población vulnerable.
- Planificación y gestión, un plan de negocios siendo utilizado como herramienta primordial, ya que se establecieron alianzas interinstitucionales, se elaboraron diagnósticos y estudios técnicos y se utilizaron mapas georreferenciados para la toma de decisiones epidemiológicas. Evidenciando un enfoque técnico que puede alinearse con los principios de planificación de un plan de negocios, enfocado principalmente en la salud pública.

Un aspecto pendiente dentro del cantón Huaquillas, fue la no ejecución del componente de emprendimientos productivos, que se tenía previsto como parte integral de intervención. Sin embargo, este componente no pudo desarrollarse debido a factores operativas, administrativos y ajenos enfrentados por la entidad ejecutora, entre ellos:

- Restricciones administrativas y financieras.
- Inseguridad ciudadana en la zona de intervención.
- Afectaciones por condiciones climáticas adversas.
- Cambios en la dinámica de movilidad humana.

Esta situación resalta la necesidad de diseñar y contar con mecanismos más adecuados para la implementación de los componentes productivos, ya sea mediante unidades ejecutoras habilitadas, empresas públicas universitarias o socios operativos locales, que permitan la ejecución directa de recurso y la entrega oportuna de equipamiento a nuevas organizaciones beneficiarias, que por sus características de movilidad requieren de flexibilidad y adaptabilidad en los diseños de los instrumentos.

RECOMENDACIONES

- A los ejecutores se recomienda fortalecer el sistema integral de monitoreo de sostenibilidad de los diferentes indicadores específicos que permitan evaluar periódicamente el desempeño de los emprendimientos por parte de la entidad promotora y las organizaciones aliadas locales.
- A la UNL se recomienda realizar análisis participativos anuales, con representantes comunitarios, técnicos y directivos, con la finalidad de ajustar el modelo de negocio frente a los cambios sociales, económicos o ambientales que se presenten en el territorio, por parte de la Asociación Biotienda Macará “Sin Fronteras” en coordinación con sus aliados técnicos.
- Las asociaciones deberían fortalecer mecanismos de institucionalidad participativa, como asambleas comunitarias periódicas o consejos consultivos, que aseguren la participación equitativa de hombres, mujeres y jóvenes en la toma de decisiones estratégicas.
- Debido a la imposibilidad de impulsar los emprendimientos sostenibles en Huaquillas, por diversos factores críticos como la constante migración de la población, el alto crecimiento de inseguridad de esta zona del país, es importante mencionar que, para futuras intervenciones, que se adopten modelos de emprendimiento flexibles, móviles y bajo riesgo estructural, que no dependan de inversiones fijas significativas. Esto implica priorizar la capacidad de adaptación de contextos cambiantes y que integren el uso de tecnologías digitales para facilitar la comercialización, el seguimiento técnico y la vinculación de redes de apoyo, incluso la distancia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Areli Vázquez, I., & Díaz, P. (2021). *Lecciones Aprendidas para mejorar la gestión de proyectos*. 1–20.
- Base, P. R., Ionegocios, F. I. D. E. B., Un, P., Ostenible, A. M. S., El, E. N., Cmf, I. F. D., Fernández, M. C., Alterno, J., Cmf, I. F. D., Prats, J., Vasa, A., Álves, T., Fuentes, Á., Andrade, G., Azar, K., Márquez, C., Flores, E., Cmf, I. F. D., Esmeral, R., ... Ásicos, I. D. A. B. (2021). ECUADOR. *BID*.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2017). *Planes de igualdad de género en América Latina y el Caribe. Mapas de ruta para el desarrollo | Publication | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. <http://www.cepal.org/es/publicaciones/41014-planos-igualdad-genero-america-latina-caribe-mapas-ruta-desarrollo>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Pasos, M. De, Fundamentales, L., MAVD, M. de ambiente vivienda y desarrollo territorial, MADS, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, Granados, C., Rebolledo, R., Sarría, F. A., Palazón, J. A., Biol, C., Escala, A., Posada Arrubla, A. M., Salamanca García, J. A., Gantiva, D. F., Magbma, Fao, FIDA, Cient, C., ... Salgado, R. (2020). Pobreza, desertificación y degradación de los recursos naturales. In *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica* (Vol. 1, Issue 3). https://www.redalyc.org/pdf/174/17412302006.pdf%0Ahttps://n9.cl/cq1aa%0Ahttps://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2016/08/1-Aspectos-Ecologicos-BST.pdf%0Ahttp://www.ugt.es/sites/default/files/la_desertificacion_el_reto_medioambiental_mas_
- Espinoza, D. E. (2021). *Métodos y Técnicas de recolección de la información Métodos y Técnicas de recolección de la información*.
- Ministry of Agriculture of Ecuador. (2012). Bosques Secos Ecuador. *Bosques Secos En Ecuador y Su Diversidad*, 162–187. <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Bosques-Secos4.pdf>
- Ordoñez, D., González, J., & Castro, A. M. (2021). Biocomercio y servicios ambientales: una aproximación a la realidad ecuatoriana. *Revista de Relaciones Internacionales de La UNAM*, Núm. 139, 129–154. <https://bit.ly/2Y5VIC9>
- PNUMA. (2018). *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente AVANCES Y PROGRESOS CIENTÍFICOS EN NUESTRO CAMBIANTE MEDIO AMBIENTE*. <http://www.unep.org/yearbook/2010>
- SENPLADES, & Ministerio del Ambiente. (2014). Gestión integrada para la lucha contra la desertificación de la tierra y la adaptación al cambio climático. *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Ministerio Del Ambiente*, 165. <http://www.cipav.org.co/pdf/noticias/RESTAURACION-CARCAVA-Dagua.pdf>
- Thomas, R. M., & Brubaker, D. L. (2024). Data Collection Techniques and Instruments. *Theses and Dissertations*, 9(17), 137–162. <https://doi.org/10.5040/9798216025450.ch-008>
- Valencia, M. (2021). Libro Blanco de Economía Circular de Ecuador. *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*, 1(9), 1–211. https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Libro-Blanco-final-web_mayo102021.pdf



Esta publicación es desarrollada en el marco del proyecto Prosalud Frontera Sur, ejecutado por la Universidad Nacional de Loja, en alianza con el Ministerio de Salud Pública - MSP, con el financiamiento del Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible -FIEDS.

El FIEDS no se responsabiliza por el contenido publicado en el mismo. Se prohíbe la reproducción parcial o total de la publicación sin la respectiva autorización del autor o salvo el derecho de cita establecida en la legislación vigente.



unl

Universidad
Nacional
de Loja



FIEDS | Fondo Ítalo-Ecuatoriano
para el Desarrollo Sostenible



EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio
de Educación