

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES							
RUC:	106*12						
INSTITUCIÓN/MEDIO:	Universidad Nacional de Loja - Unl Radio 98.5						
FUNCION A LA QUE PERTENECE:	Medio de Comunicación Público						
SECTOR:	La Argelia						
TIPO DE MEDIO:	RADIO		X	MEDIOS IMPRESOS		TELEVISIÓN	
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	Año 2025						
PROVINCIA:	Loja						
CANTÓN:	Loja						
PARROQUIA:	Punzara						
DIRECCIÓN:	Av. Pio Jaramillo Alvarado SIN						
EMAIL:	universitari@98.5@unl.edu.ec						
TELÉFONO:	0991995838						
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.facebook.com/UNLRadio						
ADJUNTAR DOCUMENTO OFICIAL DEL RUC:	Adjuntar el documento oficial del Registro Único de Contribuyentes - RUC - digitalizado, en formato .jpg, .png, o .pdf tamaño máximo de archivo 5MB						
REPRESENTANTE LEGAL							
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	Dr. Nikolay Aguirre Mendoza, Ph. D.						
CARGO DEL REPRESENTANTE:	Rector de la Universidad Nacional de Loja						
EMAIL DE NOTIFICACIÓN:	rector@unl.edu.ec						
FECHA DE DESIGNACIÓN:	10/6/2023						
TELÉFONO (OPCIONAL):							
CELULAR:	0999901040						
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS							
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Magda Cecilia Salazar González						
CARGO DEL RESPONSABLE:	Directora de Planificación y Desarrollo						
EMAIL DE NOTIFICACIÓN:	direccion.pqd@unl.edu.ec						
FECHA DE DESIGNACIÓN:	12/1/2026						
TELÉFONO (OPCIONAL):							
CELULAR:	0996842814						
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS							
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Shon Almaraz Calderón Sarmarín						
CARGO DEL RESPONSABLE:	Director de Tecnologías de Información						
FECHA DE DESIGNACIÓN:	12/1/2026						
TELÉFONO (OPCIONAL):							
CELULAR:	0980077610						
EMAIL DE NOTIFICACIÓN:	direccion.ti@unl.edu.ec						
Cédula de identidad:	1104187404						
Fecha de nacimiento:							
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS							
De acuerdo con el reglamento vigente, se rinde cuentas del periodo fiscal concluido, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Para los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios que no estuvieron en funciones durante todo el año, rinden cuentas del tiempo en que estuvieron en funciones durante el año fiscal del que rinde cuentas.							
DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS							
FECHA DE INICIO:	01 de enero de 2025						
FECHA DE FIN:	31 de diciembre de 2025						

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	ÚLTIMA FECHA DE OROGAMENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.5 FM - Estación de Radio y Televisión Universitaria	0	0	27 de julio de 2010	27 de julio de 2020	No aplica	No aplica	

COBERTURA	POBLACIÓN DE ACUERDO AL ÚLTIMO CENSO NACIONAL	No. de provincias a las que llegó la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio	% de cobertura, publicación o circulación del medio
Nacional	16,938,986	0			El porcentaje se calcula entre la población del país y número de personas
Regional	16,938,986				
Local	16,938,986	1	Loja	245,493	1.45

MEDIOS COMUNITARIOS
PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC ART. 88)
 TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL
 SI

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES (LOC ART. 78.1).	INDICADORES ESTRATÉGICOS
<p>Fortalecer la vinculación de la Universidad Nacional de Loja con la sociedad, mediante una programación radial educativa y cultural que promueva el acceso público al conocimiento científico, al pensamiento crítico y a los valores institucionales.</p>	<p>Esta orientado a promover a la radio como un medio institucional que contribuye a la proyección del trabajo académico e investigador de la universidad. Este objetivo estratégico tiene una visión a largo plazo, alineado con la misión universitaria de democratizar el conocimiento y fomentar la formación integral de la ciudadanía, implica una planificación continua y acciones institucionales sostenidas.</p>

OBJETIVOS NO APLICA A MEDIOS PRIVADOS

EJECUTO PLANES DE CAPACITACIÓN	SELECCIÓN LA OPCIÓN	CAPACITACIÓN DIRIGIDA A:	No DE CAPACITACIONES	TEMATICA	FECHAS EN LA QUE SE REALIZÓ LA CAPACITACIÓN	TEMAS SOBRE LOS QUE REQUERIRIAN CAPACITACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	PASANTES, RESPONSABLES DE PROGRAMAS RADIALES.	2	Construcción de discurso radiofónico Elaboración de Guiones radiales Edición de productos audiovisuales	Miércoles 12 de noviembre	Operador técnico de radio Fundamentos básicos de la Comunicación Comunicación digital y redes sociales	Informe y registros de asistencia de las capacitaciones ejecutadas
	CAPACITACIÓN EXTERNA	No se implementó	No se implementó	No se implementó	No se implementó	No se implementó	No aplica

ENFOQUE IMPLEMENTADO	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	TIPO DE CONTENIDO.	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO/ ESPACIO TOTAL DE PROGRAMACIÓN SEMANAL	TIEMPO / ESPACIO AL AIRE ASIGNADO PARA ESTE PROGRAMA EN LA SEMANA.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN		
INTERGENERACIONAL	Sintoniza tu mente	Educativo	Semanal	Sintoniza tu mente: Espacio que promueve un acercamiento a la ciudadanía para la solución de problemas de salud mental, a través de entrevistas con docentes, profesionales, egresados o estudiantes de Psicología Clínica.	43.75 por ciento	2	5.0%	https://drive.google.com/file/d/178yeK20YiaREXhnsu6ZiK1Q8v4_ZngcVtsw7u5qcd/rwv-link		
	Vista Económica	Educativo	Semanal	Vista económica: Información y análisis de temas actuales y relevantes en la localidad y del mundo, otorgando una visión diferente de la		1	2.5%			
GÉNERO	Sintoniza tu mente	Educativo	Semanal	Sintoniza tu mente: Espacio que promueve un acercamiento a la		2	5.0%			
	Públicamente	Educativo- Análisis	Semanal	Espacio para analizar de la democracia, la gestión pública, la planificación, iniciativa comunicacional orientada a visibilizar el quehacer académico, cultural, social y de vinculación de esta modalidad educativa. A través de entrevistas, reportajes y comentarios especializados, se comparten		2	5.0%			
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	A bordo	Educativo-Noticioso	Semanal	Espacio radial que promueve el conocimiento de los destinos turísticos del Ecuador, poniendo en valor la riqueza cultural, histórica y natural del país. Asimismo, visibiliza las tradiciones, costumbres y mitos de vida de las		2	5.0%			
	Tu próximo destino	Educativo Noticioso	Semanal	Espacio radial que promueve el conocimiento de los destinos turísticos del Ecuador, poniendo en valor la riqueza cultural, histórica y natural del país. Asimismo, visibiliza las tradiciones, costumbres y mitos de vida de las		2	5.0%			
MOVILIDAD HUMANA	Unl Noticias	Noticias	Diaria	Espacio informativo de los principales acontecimientos de carácter académico, económico, social y cultural generados tanto al interior de la Universidad Nacional de Loja como a nivel local, nacional e internacional. Este espacio integra entrevistas, reportajes, debates y criterios de opinión, brindando así un panorama amplio y acucioso de la realidad.		7.5	18.75			
	Públicamente	Educativo- Análisis	Semanal	Programa institucional orientado al análisis de coyuntura local, nacional e		0				
NO SE IMPLEMENTÓ NINGUN ENFOQUE							0			
	Sin Límites	Educativo	Semanal	Sin Límites: Espacio radial que constituye una ventana abierta a las personas con discapacidad para las sociedades de todo el mundo; integrada por personas invidentes, Fundación Tifológica Ecuatoriana, entidad que concentra su labor en favor de las personas con discapacidad.					2.5%	
						1				

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Sintoniza tu mente	Educativo	Semanal	Sintoniza tu mente: Espacio que promueve un acercamiento a la ciudadanía para la solución de problemas de salud mental; a través de entrevistas con docentes, profesionales, egresados o estudiantes de Psicología Clínica.			
---------------------------	--------------------	-----------	---------	---	--	--	--

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELLECTUALES - SENADI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL EPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
N/A	N/A	N/A	N/A

ADQUISICIÓN DE DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE: (LOC Art. 102)

EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DE TV ABIERTA O EL SISTEMA DE AUDIO Y VIDEO POR DIFUSIÓN DECTIVO UN VALOR DE LOS MONTOS FACTURADOS Y PERCIBIDOS PARA LA ADQUISICIÓN DE LOS DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE.	LA COBERTURA DEL MEDIO:	MONTO FACTURADO Y PERCIBIDO POR EL MEDIO O SISTEMA Y QUE FUERON DECLARADO EN EL EJERCICIO FISCAL DEL AÑO ANTERIOR.	MONTO DESTINADO PARA LA ADQUISICIÓN DE LOS DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE.	% DESTINADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN:
NO	Menor a los 500 mil habitantes	0	0	0	N/A
	Supera los 500 mil habitantes	0	0	0	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MEDIOS PÚBLICOS (LOC ART. 76)

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO	N/A	N/A
CONSEJO CONSULTIVO	NO	N/A	N/A
OTROS	SI	1	WhatsApp 0991999838

UNL Radio, en su calidad de medio público institucional, implementa mecanismos de participación ciudadana a través de la audiencia pública de rendición de cuentas, el uso de

MECANISMOS DE AUTOREGULACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: (ART. 9, 38, 91.4 LOC)

MEDIOS PRIVADOS Y COMUNITARIOS

Tipo de instrumento/ instancia / mecanismo	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	Link al Medio de verificación
Código deontológico.	NO	NO APLICA
Código de ética.	NO	
Código de autorregulación.	NO	
Código de estándares.	NO	
Estadutos de redacción.	NO	
Políticas editoriales y / o informativas	NO	
Manuales de estilo.	NO	
Otros	NO	

LOC ART. 91.4

Órganos, instancias o instrumentos de aplicación y seguimiento de las autorregulaciones	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	No. de veces en que se activó	No. de acciones ejecutadas	Link al Medio de verificación
- Consejo de prensa	NO	0	0	https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2020-11/DOCUMENTOS%20CODIGOS%20DEONTOLOGICO.pdf
- Defensorías de audiencias	NO	0	0	
- Consejos editoriales	NO	0	0	
- Auditorías de autorregulación.	NO	0	0	
- Asociación de autocontrol.	NO	0	0	
- Voluntario de medios	NO	0	0	
Otra	SI	1	1	

Aplicación de principios éticos en la programación y producción de contenidos.

LOC ART. 91.4

Mecanismos para facilitar el acceso de los ciudadanos a la información y también, para optimizar las relaciones entre Estado, medios, ciudadanía	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	No de mecanismos activados.	Objeto/motivo/razón de la activación del mecanismo	No. De propuestas/ solicitudes atendidas/ informes emitidos:	Link al Medio de verificación
Consejos de audiencias	NO	N/A	N/A	N/A	N/A
Consultas públicas	NO	N/A	N/A	N/A	
Mecanismos de transparencia	NO	N/A	N/A	N/A	
Observatorios	NO	N/A	N/A	N/A	
Redes de ciudadanos	NO	N/A	N/A	N/A	
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación.	NO	N/A	N/A	N/A	

TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA, REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 23, Y 24, REGLAMENTO EMITIDO SOBRE CAMPANAS

SE PRESENTARON SOLICITUDES DE REPLICA O RECTIFICACIÓN:	TIPO DE SOLICITUD:	NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS	Nº. DE SOLICITUDES ATENDIDAS FAVORABLEMENTE	Nº. DE SOLICITUDES ATENDIDAS CONTESTADAS NEGATIVAMENTE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	SOLICITUD DE RECTIFICACIÓN	0	0	0	Ninguno
	DERECHO A LA REPLICA O RESPUESTA	0	0	0	Ninguno
NO	CAMPANA/S EDUCATIVA/S EJECUTADA/S	0	0	0	Ninguno
	OTRO				

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El Rector de la UNL, mediante Memorando No. UNL-R-2026-0085-M de fecha 12 de enero de 2026, conforma la comisión responsable del informe de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2025, liderada por la Dirección de Planificación y Desarrollo. De la misma forma, con la misma fecha a través de Memorando No. UNL-R-2026-0086-M dispone preparar y coordinar toda la información referente a la Radio Universitaria 98.5 FM para el proceso de rendición de cuentas.	https://drive.google.com/drive/uv/2/folders/1G1x1arac9HhX50ZGSw-2Hh6n43YQI
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo con base en el cronograma establecido en el Reglamento de Rendición de Cuentas aprobado por el CPCCS con RESOLUCIÓN No. CPCCS-E-SC/044-0005-0030 del 28 de enero de 2026, elaboró una propuesta de hoja de ruta para el proceso interno de rendición de cuentas de la UNL del año 2025, la misma que fue presentada, analizada y aprobada por la Comisión de Rendición de Cuentas en su primera reunión. En esta reunión además se presentó y aprobó la estructura del informe narrativo de rendición de cuentas que enfocará los temas establecidos por el CPCCS y los resultados de la gestión institucional por diferentes estrategias. Así mismo, se habilitó un canal de comunicación ciudadana a través de la página web institución para que la ciudadanía pueda plantear temas de interés sobre los cuales desea que la UNL considere en su rendición de cuentas.	https://drive.google.com/drive/uv/2/folders/1q44RDI0Cr5Bh0Gpa87uDonWECUYIMV#
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo considerando los contenidos del informe establecidos en el Art 10 del RRC, y las sugerencias ciudadanas sobre temas de rendición de cuentas de la UNL, realizó el levantamiento y análisis de la información requerida para el proceso de rendición de cuentas 2025, utilizando para ello los informes de evaluación de la planificación institucional (estrategia, operativa anual), los reportes de seguimiento a proyectos de inversión 2025, el informe de ejecución del Plan Anual de Contrataciones 2025 y el informe de evaluación presupuestaria y financiera 2025. Adicionalmente se solicitó a las diversas Unidades Académico-Administrativas el reporte de resultados sobre indicadores específicos (operativa y/o de gestión) requeridos para el proceso de rendición de cuentas. Dicha información fue debidamente revisada, consolidada y verificadas sus evidencias.	https://drive.google.com/drive/uv/2/folders/1q44RDI0Cr5Bh0Gpa87uDonWECUYIMV#

FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo, Uni radio 98.5 con base en los directivos, formato e instructivo metodológico emitidos por el CPCCS, para el llenado del formulario, procedió a la intermediación y consolidación de la información en el formulario correspondiente. Se incorporaron los datos, justificativos y sustentos remitidos por las diferentes unidades académicas y administrativas de la UNL, y la información pertinente extraída de los diferentes informes de evaluación de la gestión, luego de su verificación y análisis.	https://docs.google.com/spreadsheets/d/11Dy1XU4okt-HsOF1hgYFPZpdWxBcqa/edi2uspssharing&ouid=10590292645522453529448rmpoftrue&sdtr ue
FASE 2	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con base en la información consolidada en el formulario y considerando el formato institucional del informe previamente aprobado por la Comisión, el equipo de la Dirección de Planificación y Desarrollo y Uni Radio 98.5 elaboró el informe reportes de Rendición de Cuentas del periodo fiscal 2025, en el cual se incorporó los contenidos del formulario y los principales resultados de la gestión por algunas estrategias que también corresponden a las funciones sustantivas de la Universidad y la gestión institucional.	https://drive.google.com/file/d/1tB2tE1Uddp1re1AGQB-rKQc3dnZpL1/view?usp=drive_link
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	La primera autoridad ejecutiva de la institución mediante reuniones grupales con los distintos estamentos y unidades académicas y administrativas de la universidad socializó los principales resultados de la gestión del año 2025, lo que permitió conocer los avances de las distintas instituciones y recibir aportes para la consolidación del informe. Al mismo tiempo el documento fue socializado y validado dentro de la comisión previo a la presentación y aprobación por parte del Rectorado.	INFORME DE SOCIALIZACIÓN INTERNA REALIZADO POR EL RECTORADO Y COMUNICACIÓN
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo consideró los contenidos del informe establecidos en el Art. 10 del RRC, y las sugerencias ciudadanas sobre temas de rendición de cuentas de la UNL, realizó el levantamiento y análisis de la información requerida para el proceso de rendición de cuentas 2025, utilizando para ello los informes de evaluación de la planificación institucional (estrategias, operativas, anual), los reportes de seguimiento a proyectos de inversión 2025, el informe de ejecución del Plan Anual de Contratación 2025 y el informe de evaluación presupuestaria y financiera 2025. Adicionalmente se editó a las diversas Unidades Académico-Administrativas el reporte de resultados sobre indicadores específicos (operativos y/o de gestión) requeridos para el proceso de rendición de cuentas. Dicha información fue debidamente revisada, consolidada y verificada sus endorses.	REPORTE DE DIFUSIÓN DEL FORMULARIO E INFORME DE R&C EN LOS MEDIOS INSTITUCIONALES:
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO	SI	La Comisión de Rendición de Cuentas, con el apoyo de la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional, elaboró y socializó la propuesta de agenda de la audiencia pública de Rendición de Cuentas de la UNL 2025 con base a la normativa de la OTAP y las directrices del CPCCS. La invitación al evento será difundida con la anticipación recomendada en la normativa vigente mediante oficios, a través de la página web de la Universidad, correo institucional y redes sociales.	REPORTE DE AGENDA + INVITACIÓN + LISTADP DE INVITADOS + OFICIOS DE INVITACIÓN AL EVENTO
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Conforme el Reglamento de Rendición de Cuentas vigente y las directrices del CPCCS, la UNL, convocó a la Audiencia Pública de Deliberación del Informe de Rendición de Cuentas 2025 conforme el plazo reglamentario, el 10 de abril de 2025, a partir de las 10:30 en el Auditorio "Antonio Paño Cell de la Facultad de la Salud Humana, mediante participación presencial y a través de las plataformas virtuales de la institución. Para ello se habilitaron los diferentes medios y canales de comunicación institucional en las plataformas tecnológicas (Facebook Live, Space de Twitter y Radio Universitaria 98.5 FM), conforme la agenda aprobada para el efecto. La máxima autoridad de la Universidad presentó el informe de R&C incluyendo la gestión de la Radio Universitaria 98.5 FM y de la Empresa Pública La Nacional de Logos (EPL) durante el evento se habilitó el espacio y los medios necesarios para la participación de la ciudadanía, cuyos inquietudes y planteamientos se incluyeron en el acta respectiva y en el capítulo de acuerdos y compromisos del informe final.	ACTA DE DELIBERACIÓN PÚBLICA + LINK HABILITADO PARA ACCESO AL VIDEO DEL EVENTO PÚBLICO DE R&C
FASE 3	RENDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	La Universidad Nacional de Loja realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del periodo fiscal 2025 dentro del plazo establecido por la normativa vigente, evento en el cual se incluyó la gestión de la UNL, Radio 98.5 FM, garantizando la participación ciudadana mediante modalidad presencial y virtual a través de plataformas institucionales.	ACTA DE DELIBERACIÓN PÚBLICA + LINK HABILITADO PARA ACCESO AL VIDEO DEL EVENTO PÚBLICO DE R&C
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Previo a la incorporación de aportes, tanto el video del evento deliberativo, el informe y formulario serán difundidos en la página institucional en el plazo establecido por el CPCCS para recibir nuevos aportes ciudadanos. Posterior, los principales aportes ciudadanos recopilados tanto a través de los medios virtuales como los generados por los asistentes presenciales en el evento de deliberación pública, serán consolidados, sistematizados e incorporados en el acta y en el documento final de rendición de cuentas de acuerdo a las directrices del CPCCS y la guía metodológica.	ACTA DE REALIZACIÓN DEL EVENTO QUE CONTENGA LOS APORTES Y/O CONSULTAS CIUDADANAS
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Finalmente toda la información y evidencias contenidas en el formulario de rendición de cuentas de la UNL, serán cargadas y finalizadas en el sistema informático del CPCCS. Por otra parte, a través de comunicación oficial, por parte autoridad de la Universidad Nacional de Loja medio el informe final de informe mensual de Rendición de Cuentas 2025 al CPCCS, conforme las directrices vigentes y en observancia del plazo señalado.	LINK QUE DIRECCIONA AL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS GENERADO DE LA CARGA EN LA PÁGINA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL CPCCS
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	Los aportes ciudadanos serán sistematizados e incluidos en el formulario y en el informe, luego del evento de deliberación pública, tanto los aportes generados en el evento público presencial como los receptados a través de los medios digitales. ■			

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	OTRO	MONTUBIO	MESTIZO	CHICO	INDIGENA	APRECIGUATAPANGA
Esta información se incluirá posterior al evento público de deliberación del informe de rendición de cuentas 2025									

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

¿Describa los principales aportes ciudadanos reportados en la rendición de cuentas del periodo anterior?	¿Se accionó como el espacio CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? ¿PONGA SI O NO?	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
¿Dónde se pueden volver a escuchar los programas de la radio y cómo se almacenarán?	SI	50%	UNL RADIO 98.5 FM ha fortalecido el uso de la plataforma Next como repositorio principal, alcanzando aproximadamente un 50% de migración de contenidos, correspondiente a programas seleccionados en función de su mayor audiencia e interés en la audiencia. Adicionalmente, se habilitó el canal institucional de Uni radio en YouTube, donde se están publicando programas y entrevistas en formato audiovisual. Asimismo, se realizaron acciones en Spotify, sin embargo, debido a restricciones de la plataforma, se ha priorizado Tivo como canal principal para garantizar la disponibilidad de los contenidos.	https://www.bbox.com/escuchar-audios-unil-radio-98.5_al_2540347_1.html?show=programs https://www.youtube.com/@UNLRadio98.5

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	¿PONGA SI O NO?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAP.	SI	https://www.unl.edu.ec/universidad/transparencia
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 19 DE LA LOTAP.	PENDIENTE	

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 58)

DESTINA PROGRAMACIÓN DIARIA EN EL HORARIO APTO PARA TODO PÚBLICO A LA DIFUSIÓN DE PRODUCCIONES NACIONALES.	NÚMERO TOTAL DE HORAS AL AIRE / ESPACIO DIARIO APTA PARA TODO PÚBLICO
NO	0

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97)

NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	TIPO DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PROGRAMA /ESPACIO QUE SE DIFUNDE.	NÚMERO TOTAL DE HORAS AL AIRE / ESPACIO APTO PARA TODO PÚBLICO QUE DESTINA A LA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA/ESPACIO	PORCENTAJE	NOMBRE DEL PRODUCTOR/A	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97, 102 Y RGLOC Art. 58)

EMITTO LARGOMETRAJE INDEPENDIENTE	NO. DE LARGOMETRAJES DE PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE QUE DIFUNDIÓ.	LA COBERTURA DEL MEDIO SUPERA LOS 500 MIL HABITANTES	IDENTIFIQUE SI EL LARGOMETRAJE ES DE ESTRENO	NOMBRE DEL LARGOMETRAJE	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	0	NO	SE HABILITA SOLO SI CONTESTA SI EN LA PREGUNTA PREVIA	N/A	N/A

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS Y COMUNITARIOS

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ACTIVO	BALANCE GENERAL		LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA
	PASIVO	PATRIMONIO	
NO aplica	NO aplica	NO aplica	No aplica

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS

FINANCIAMIENTO LOC ART. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
No aplica	No aplica	No aplica	No aplica

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
52.289.773.07	45.012.080.88	30.959.069.14	7.277.692.19	6940303.02

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total de procesos adjudicados	Valor Total de procesos adjudicados	Número Total de procesos finalizados	Valor Total de procesos finalizados	
ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE ENTIDADES CONTRATANTES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ADQUISICIÓN DE PASAJES AEREOS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CATALOGO ELECTRÓNICO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
COMPRA CORPORATIVA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONCURSO PÚBLICO DE CONSULTORÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSULTORÍA CONTRATACIÓN DIRECTA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSULTORÍA LISTA CORTA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
COTIZACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
OFERTA INCLUSIVA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
INFIMA CUANTÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
LICITACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MEJOR CUANTÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL	1	35.934.51	1	1	N/A
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL EXTRANJERO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PROCEDIMIENTOS ESPECIALES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PUBLICACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUBASTA INVERSA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
OTRAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	N/A		0 No aplica
EXPROPIACIONES	N/A		0 No aplica
DONACIONES RECIBIDAS	N/A		0 No aplica
DONACIONES REALIZADAS	N/A		0 No aplica
NINGUNA	X		0 No aplica

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DEL MEDIO
SI	SI	Certificado de no tener obligaciones pendientes en el SRI Certificado de no tener obligaciones pendientes en el IESS

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE CONTROL

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA O EMITE SU PROMUJCIAMIENTO	Nº. DE DOCUMENTO CON EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	N/A	N/A	N/A	N/A	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA de ORDENAMIENTO TERRITORIAL	N/A	N/A	N/A	N/A	
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	

Información pendiente