

INFORME DE EVIDENCIAS RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

El presente informe consolida las acciones ejecutadas por las áreas responsables durante el proceso de Rendición de Cuentas 2025 de la Universidad Nacional de Loja, garantizando la transparencia institucional, la participación ciudadana y el acceso a la información pública.

Este documento integra los resultados de gestión comunicacional, tecnológica y audiovisual desarrollados antes, durante y después del evento de deliberación pública.

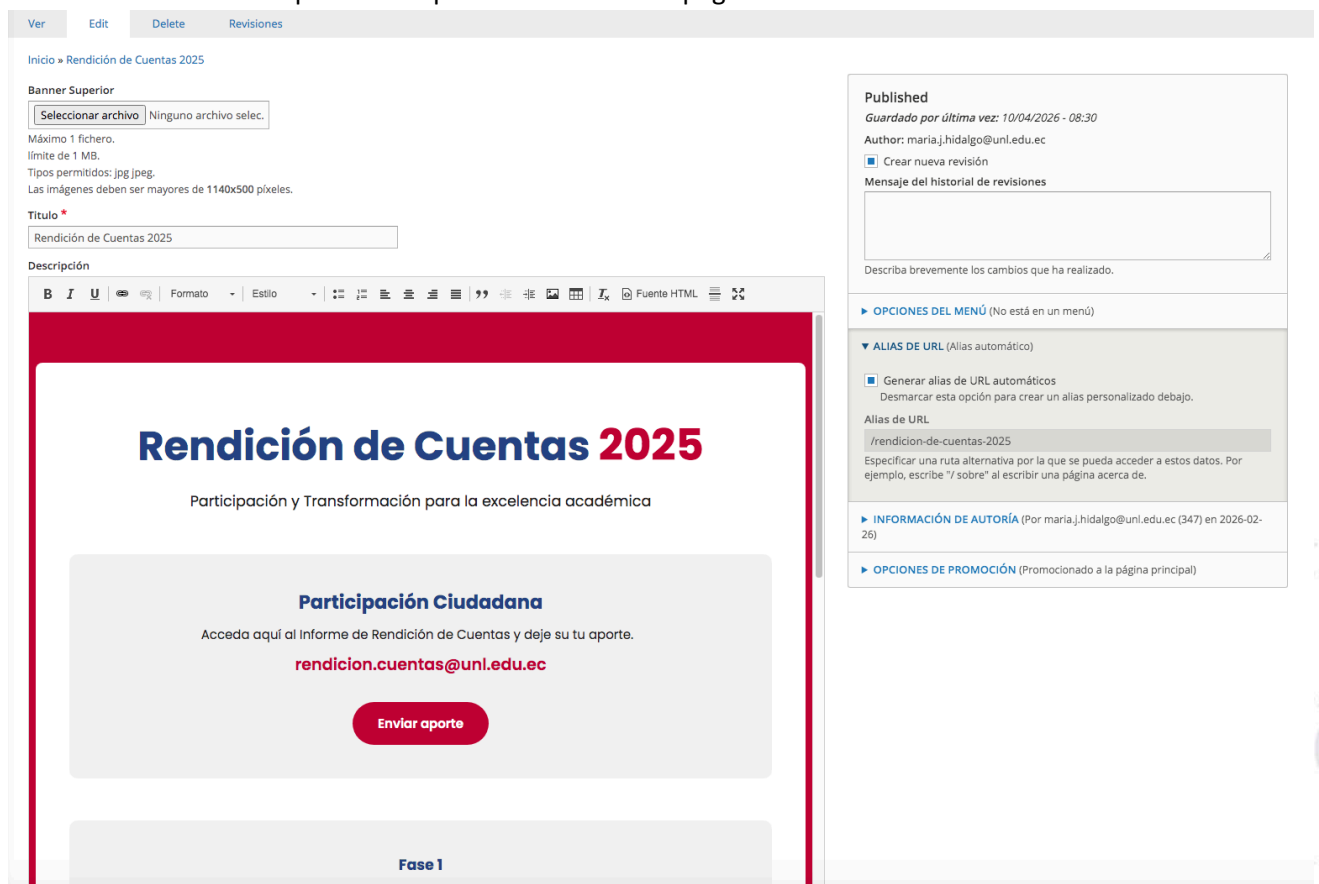
1. Implementación de micrositio web y participación ciudadana

Se habilitó el micrositio institucional para la Rendición de Cuentas 2025:

<https://unl.edu.ec/rendicion-de-cuentas-2025>

- **Activación:** 10 de abril de 2026 – 08:30
- **Micro sitio web** *Rendición de Cuentas 2025*

Medio de verificación captura del reporte del sistema de página web:



The screenshot displays a web editor interface for a microsite. The main content area shows a red header with the title "Rendición de Cuentas 2025" and the subtitle "Participación y Transformación para la excelencia académica". Below this, there is a section titled "Participación Ciudadana" with the text "Acceda aquí al Informe de Rendición de Cuentas y deje su tu aporte." and the email address "rendicion.cuentas@unl.edu.ec". A red button labeled "Enviar aporte" is positioned below the email address. The editor interface includes a toolbar with various formatting options and a right-hand sidebar with settings for "Published" status, "OPCIONES DEL MENÚ", "ALIAS DE URL", "INFORMACIÓN DE AUTORÍA", and "OPCIONES DE PROMOCIÓN".

Este espacio permitió centralizar la información y facilitar la recepción de aportes ciudadanos.

Capturas del sitio web:



Mapa Acceso P C D | SAC | SGA Estudiantes | SIDOC | SIAAF | SGA Docentes | EVA | ELISA | Correo Institucional | SGCeta Oficial UNL | Contáctenos

Universidad Nacional de Loja | Universidad | Admisiones | Oferta Académica | Investigación | Vinculación | Docencia | Comunidad | Transparencia | Editorial UNL

Inicio / Rendición de Cuentas 2025

Rendición de Cuentas 2025

Participación y Transformación para la excelencia académica

Rendición de Cuentas 2025

Participación Ciudadana

Acceda aquí al Informe de Rendición de Cuentas y deje su aporte.
rendicion.cuentas@unl.edu.ec

Enviar aporte

Fase 1

Inicio oficial del proceso de Rendición de Cuentas 2025.

Anterior Siguiete

Documentos Oficiales UNL

- Informe de Rendición de Cuentas 2025
- Formulario CPCCS UNL 2025
- Presentación de deliberación pública

UNL RADIO 98.5

- Informe de Rendición de Cuentas UNL RADIO 2025
- Formulario CPCCS RADIO UNL 2025

La Nacional EP

- Informe de Rendición de Cuentas La Nacional EP 2025

© 2025 Universidad Nacional de Loja - Educamos para Transformar

Se habilitó un espacio digital que integró:

- Informe y formulario de rendición de cuentas de la Universidad.

Informe:

https://unl.edu.ec/sites/default/files/2026-03/INFORME%20RENDICION%20CUENTAS%20UNL%202025_VP.pdf

Formulario: https://unl.edu.ec/sites/default/files/2026-03/2.%20FORMULARIO_RdC_UNL-2025.pdf

Presentación:

https://unl.edu.ec/sites/default/files/2026-04/Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20UNL%202025_0.pdf



Documentos Oficiales UNL

Informe de Rendición de Cuentas 2025

Formulario CPCCS UNL 2025

Presentación de deliberación pública

- Informe de la Radio Universitaria.

Informe:

<https://unl.edu.ec/sites/default/files/2026-03/INFORME%20NARRATIVO%20DE%20RENDICIO%CC%81N%20DE%20CUENTAS%20DE%20UNL%20RADIO%202025%20PRELIMINAR.pdf>

Formulario:

<https://unl.edu.ec/sites/default/files/2026-03/FORMULARIO%20RdC%20RADIO%20UNIVERSITARIA%202025.pdf>

UNL RADIO 98.5

Informe de Rendición de Cuentas UNL RADIO 2025

Formulario CPCCS RADIO UNL 2025

- Informe de la Empresa Pública.

Informe:

https://unl.edu.ec/sites/default/files/2026-04/Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20UNL%202025_0.pdf

La Nacional EP

FORMULARIO RENDICIÓN DE CUENTAS UNL RADIO 2025

Informe de Rendición de Cuentas La Nacional EP 2025

2. Recursos comunicacionales del proceso

Productos clave para la deliberación pública:

- Agenda del evento
- Libreto
- Artes de invitación
- Láminas de presentación

Evidencias:

Drive institucional con materiales:

https://drive.google.com/drive/folders/1wCwSH-u9eX6NOO1yFxst0CGVsJX_ut1E?usp=sharing

3. Difusión y socialización



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Se ejecutó una estrategia multicanal que incluyó:

Redes sociales:

- Publicaciones en Facebook, Instagram y X (febrero – abril 2026)
- Cobertura en tiempo real del evento

Enlaces de evidencia:

X / 27 de febrero 2026

<https://x.com/unloficial/status/2027477419616026891?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

Facebook – Instagram- X / 31 de marzo 2026

<https://www.facebook.com/share/p/18a8hv6Jxk/>

https://www.instagram.com/p/DWkJD_bGpEv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

<https://x.com/unloficial/status/2039100437760991593?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

Facebook / 8 de abril 2026

<https://www.facebook.com/share/p/18Wtg5v1Hm/>

Instagram- X / 9 de abril 2026

https://www.instagram.com/p/DW6kh5mjxZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Cobertura del evento en vivo:

<https://x.com/unloficial/status/2042626562411889083?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

<https://x.com/unloficial/status/2042633127319761234?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

<https://x.com/unloficial/status/2042634552577839145?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

<https://x.com/unloficial/status/2042636217234158074?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

<https://x.com/unloficial/status/2042637273489940701?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

<https://x.com/unloficial/status/2042638933612240964?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

<https://x.com/unloficial/status/2042643230219497970?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

<https://x.com/unloficial/status/2042644157965976016?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>



unl

Universidad
Nacional
de Loja

<https://x.com/unloficial/status/2042661315047456995?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

<https://x.com/unloficial/status/2042662499095355442?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

<https://x.com/unloficial/status/2042663063766106257?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

<https://x.com/unloficial/status/2042663401948627416?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

<https://x.com/unloficial/status/2042665358239174903?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

Facebook – Instagram- X / 11 de abril 2026

<https://www.facebook.com/share/p/1cU2RJGmM6/>

https://www.instagram.com/p/DXANBcMmu7I/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

<https://x.com/unloficial/status/2043048296529187183?s=46&t=hERyQ355ugvpCB-qk3EF-g>

Sitio web:

- Publicación de banners (fase 1 y fase 2)
- Boletín oficial del evento (10 de abril 2026)

Publicación de banner publicitario para recepción de aportes I Fase, 26 de febrero de 2026.

Captura del sistema web institucional:

The screenshot displays a web editor interface. The main content area shows a banner with the UNL logo and the text 'Rendición de cuentas 2025' and 'Participación y Transformación para la excelencia académica'. The banner also includes the text 'Deja aquí los temas de interés que te gustaría que la UNL rinda cuentas.' and a hand icon pointing to a red circle. The sidebar on the right contains the following information:

- No publicado**
- Guardado por última vez: 31/03/2026 - 15:53
- Author: maria.j.hidalgo@unl.edu.ec
- Crear nueva revisión
- ALIAS DE URL** (Sin alias)
- INFORMACIÓN DE AUTORÍA** (Por maria.j.hidalgo@unl.edu.ec (347) en 2026-02-26)
- OPCIONES DE PROMOCIÓN** (Promocionado a la página principal)

Publicación de banner publicitario para recepción de aportes II Fase, 31 de marzo de 2026.



Inicio » Rendición de cuentas 2025 fase II

Título *

Rendición de cuentas 2025 fase II

Contenido

Formato de texto: HTML básico

Grupo: 1

Published

No publicado

Guardado por última vez: 14/04/2026 - 08:44

Author: maria.j.hidalgo@unl.edu.ec

Crear nueva revisión

ALIAS DE URL (Sin alias)

INFORMACIÓN DE AUTORÍA (Por maria.j.hidalgo@unl.edu.ec (347) en 2026-03-31)

Escrito por: maria.j.hidalgo@unl.edu.ec (347)

El nombre de usuario del autor del contenido.

Fecha de autoría: 31/03/2026 15:53:48

La fecha en que el nodo fue creado.

OPCIONES DE PROMOCIÓN (Promocionado a la página principal)

Invitación a medios de comunicación mediante correo electrónico:

27/4/26, 12:25 p.m.

Correo de Universidad Nacional de Loja - Invitación a Rendición de Cuentas UNL y UNL Radio 98.5 FM



Comunicación Institucional Unl <comunicacion@unl.edu.ec>

Invitación a Rendición de Cuentas UNL y UNL Radio 98.5 FM

1 mensaje

Comunicación Institucional Unl <comunicacion@unl.edu.ec> 9 de abril de 2026 a las 17:17

Para: Jimmy Andres Leon Macas <jimmy.leon@unl.edu.ec>
 Cco: "albitaherraes1@hotmail.com" <albitaherraes1@hotmail.com>, Alejandro Gualán <emytriny@hotmail.com>, Andrea León <andreleongz@gmail.com>, "anitajativa1985@gmail.com" <anitajativa1985@gmail.com>, "bcastillo22@gmail.com" <bcastillo22@gmail.com>, "claudia.rogal.cs@gmail.com" <claudia.rogal.cs@gmail.com>, "constantemarcela@yahoo.es" <constantemarcela@yahoo.es>, "coskarivan@yahoo.com" <coskarivan@yahoo.com>, "cryzjara@hotmail.es" <cryzjara@hotmail.es>, Dalila Jaramillo Quezada <dalyjaramillo@gmail.com>, "ecuasurfmradio@hotmail.com" <ecuasurfmradio@hotmail.com>, "fabiancoronelvelez@hotmail.com" <fabiancoronelvelez@hotmail.com>, Fredy Aponte <freaponte@yahoo.es>, Gerente Crónica <gerencia@cronica.com.ec>, "hugopitisaca@gmail.com" <hugopitisaca@gmail.com>, Ilvar Jaramillo <ilvarjaramillo@gmail.com>, Boris Israel Sarango Borja <israelsarango@gmail.com>, Jhoana Ordoñez <johys19788@yahoo.es>, José Padilla <josepadillap@yahoo.es>, Junior Rosillo <rosillojunior@gmail.com>, "kocodrilradio@yahoo.com" <kocodrilradio@yahoo.com>, PRENSA/ LUIS LIMA CEVALLOS RADIO CENTINELA DEL SUR <leolice87@hotmail.com>, lojanoticias <lojanoticias@gmail.com>, "luzyvidaloja@hotmail.com" <luzyvidaloja@hotmail.com>, "mariadelrociocoronel@hotmail.com" <mariadelrociocoronel@hotmail.com>, "marzhi2003@yahoo.es" <marzhi2003@yahoo.es>, Olger Godoy <olgergodoy@gmail.com>, "paltasstereo@yahoo.es" <paltasstereo@yahoo.es>, Paulina Jaramillo <paulina.jara@unl.edu.ec>, "paulinapucha@hotmail.es" <paulinapucha@hotmail.es>, "produccion@plustv.com.ec" <produccion@plustv.com.ec>, Radio Sociedad/Patricio Narváez Loja <propuestainformativa@yahoo.es>, "Radio Universitaria 98.5" <universitaria98.5@unl.edu.ec>, "radiocorporacionloja@gmail.com" <radiocorporacionloja@gmail.com>, Radio Integracion FM <radiointegracion1033@gmail.com>, Radio Matovelle <radiomatovelleloja@hotmail.com>, Guilda Hermania Carrion Sotamayor <radiowgmilenio925@gmail.com>, "radiozapotillo@hotmail.es" <radiozapotillo@hotmail.es>, "ramirocueva@ecotel.tv" <ramirocueva@ecotel.tv>, Editor/a Crónica <redaccion@cronica.com.ec>, "rengelito1979@gmail.com" <rengelito1979@gmail.com>, "rodrigoperiodista@hotmail.com" <rodrigoperiodista@hotmail.com>, Gabriela Alexandra Borja Toro <saigsa@gmail.com>, "stereomacara@hotmail.com" <stereomacara@hotmail.com>, Viko Valdiviezo <vikovm@gmail.com>, Vinicio Palacios <vinipalajunior@gmail.com>, "yanivideo@hotmail.com" <yanivideo@hotmail.com>, Franklin Rolando Jaramillo Castillo <franklin.jaramillo@unl.edu.ec>, Gustavo Santin <franklin.santin@unl.edu.ec>, elamazonico12@gmail.com, amingabecerra@gmail.com, uvtvloja@gmail.com

Estimados compañeros:

Desde la Universidad Nacional de Loja, cordialmente, los invitamos a participar de nuestro acto público de RENDICIÓN DE CUENTAS 2025.



unl

Universidad Nacional de Loja

27/4/26, 12:25 p.m.

Correo de Universidad Nacional de Loja - Invitación a Rendición de Cuentas UNL y UNL Radio 98.5 FM



Esperamos contar con su presencia en este ejercicio con el que la universidad pública de Loja transparenta su gestión institucional.

Cordialmente.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Correo: comunicacion@unl.edu.ec

Teléfono: 07-2546384 / 07-2547252 (ext. 154 -155)

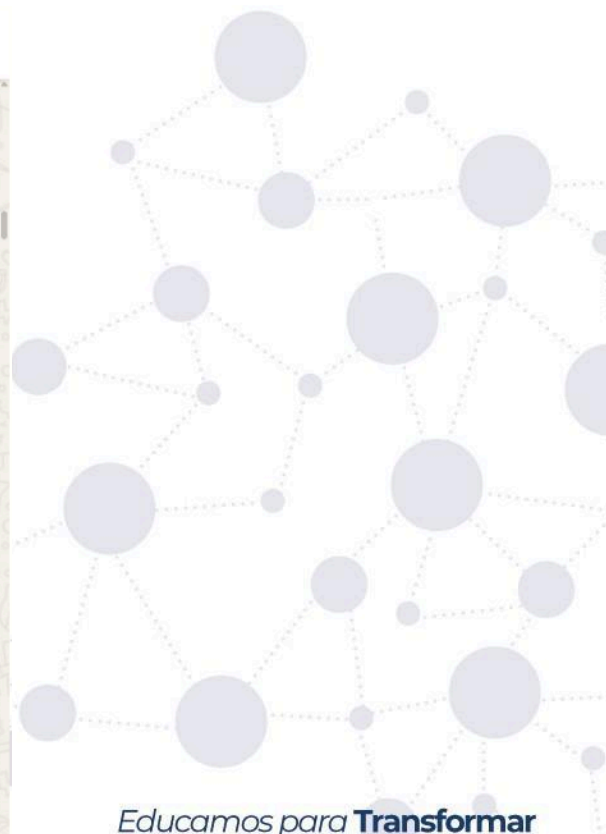
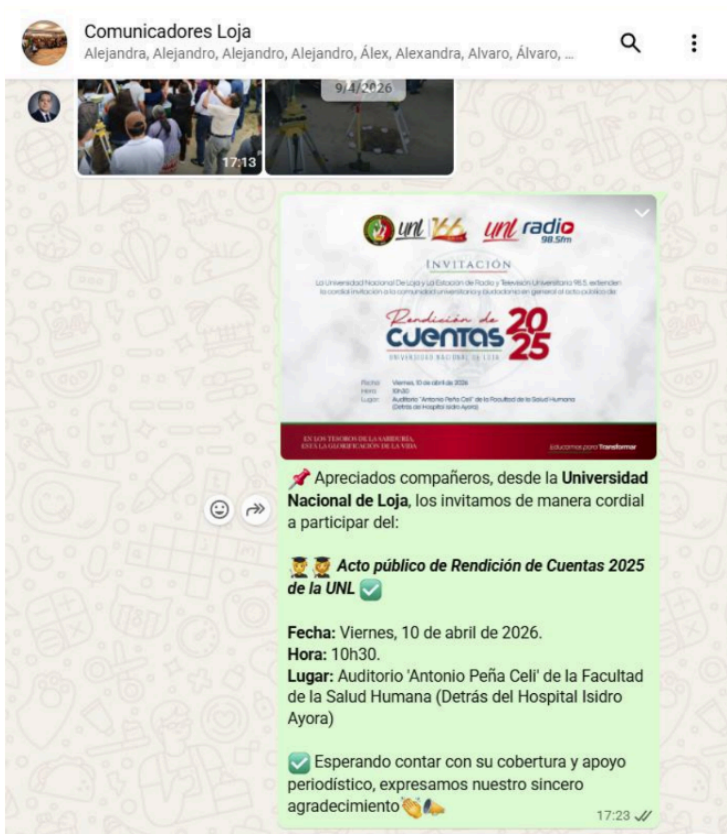
Dirección: Ciudad Universitaria "Ing. Guillermo Falconí Espinosa"

Web: unl.edu.ec

Invitación a medios de comunicación mediante whatsapp

Grupo Comunicadores Loja

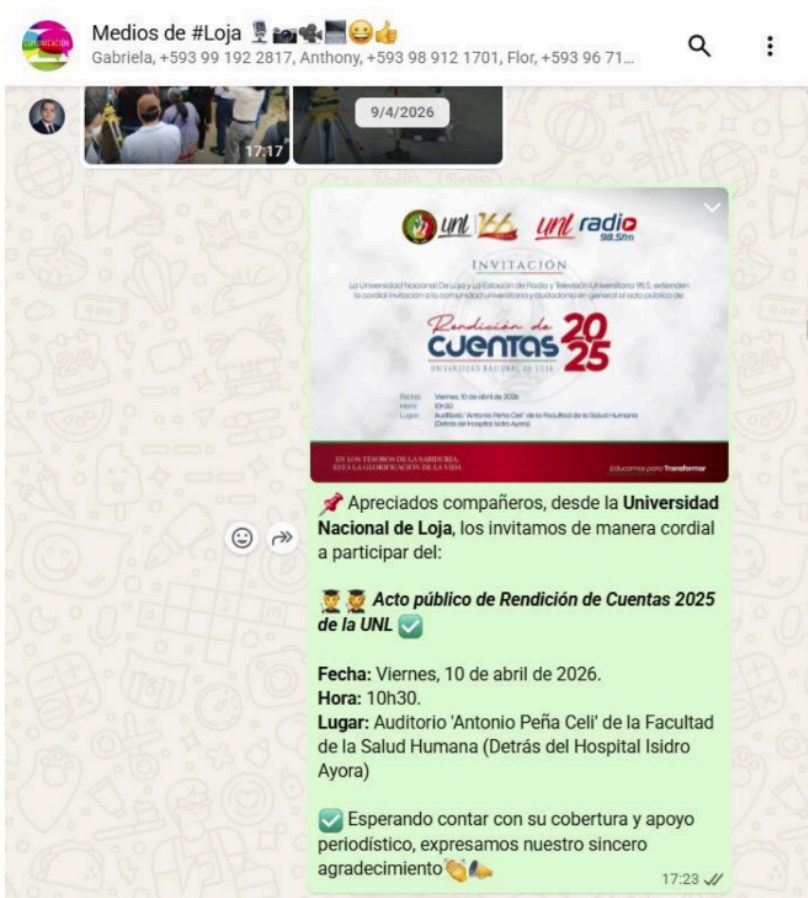
- Fecha: 09 de abril de 2026 / 278 miembros.





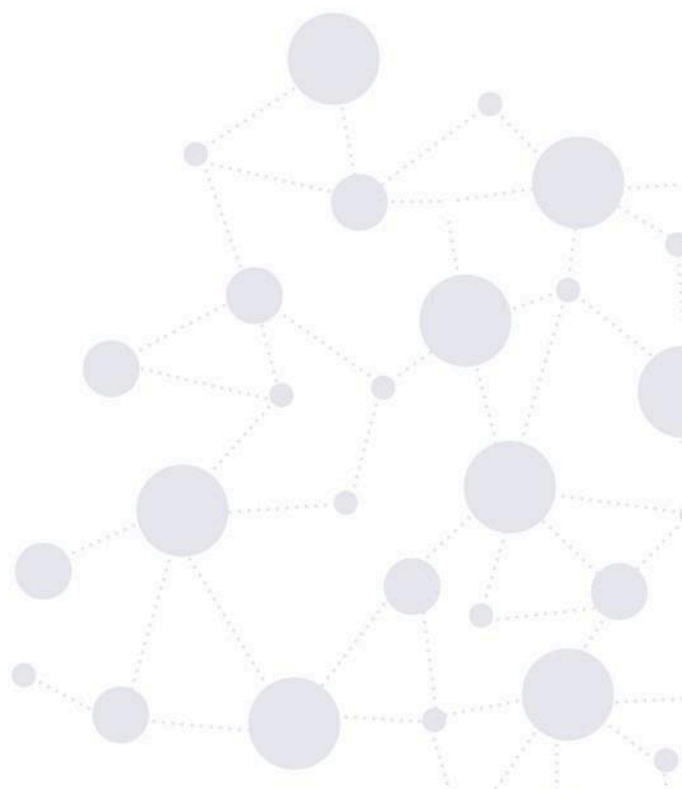
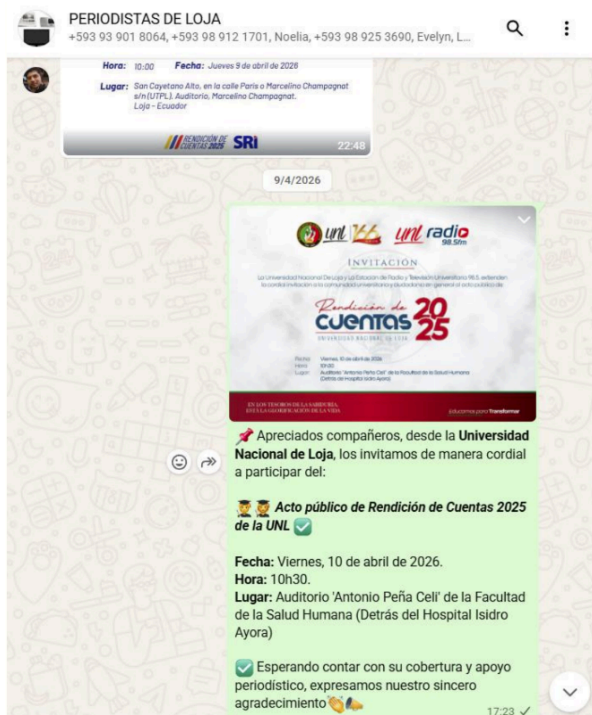
Grupo Medios de #Loja

Fecha: 09 de abril de 2026 / 128 miembros.



Grupo PERIODISTAS DE LOJA

- Fecha: 09 de abril de 2026 / 60 miembros.



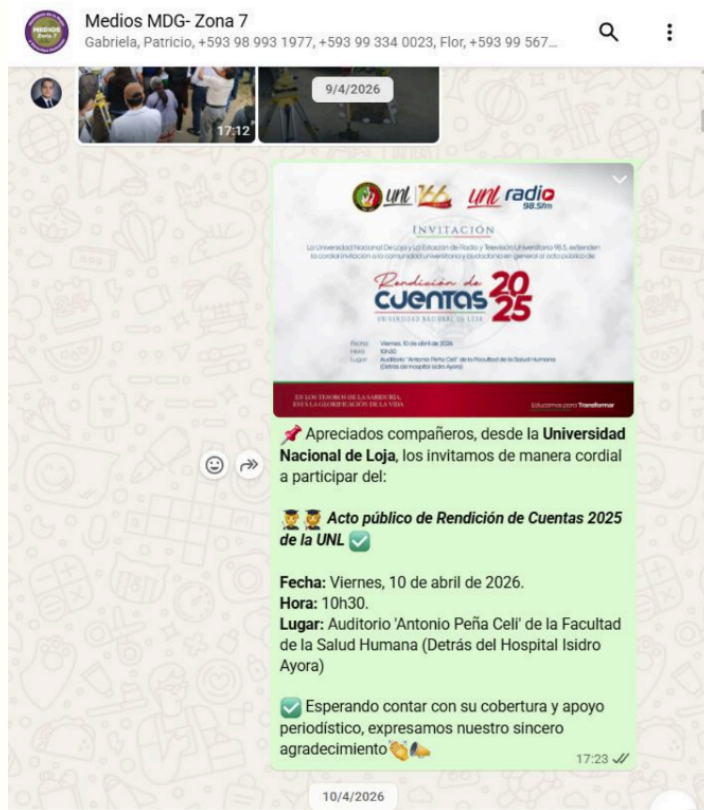


unl

Universidad
Nacional
de Loja

Grupo Medios MDG- Zona 7

- Fecha: 09 de abril de 2026 / 47 miembros.



Evento “Rendición de cuentas 2025”

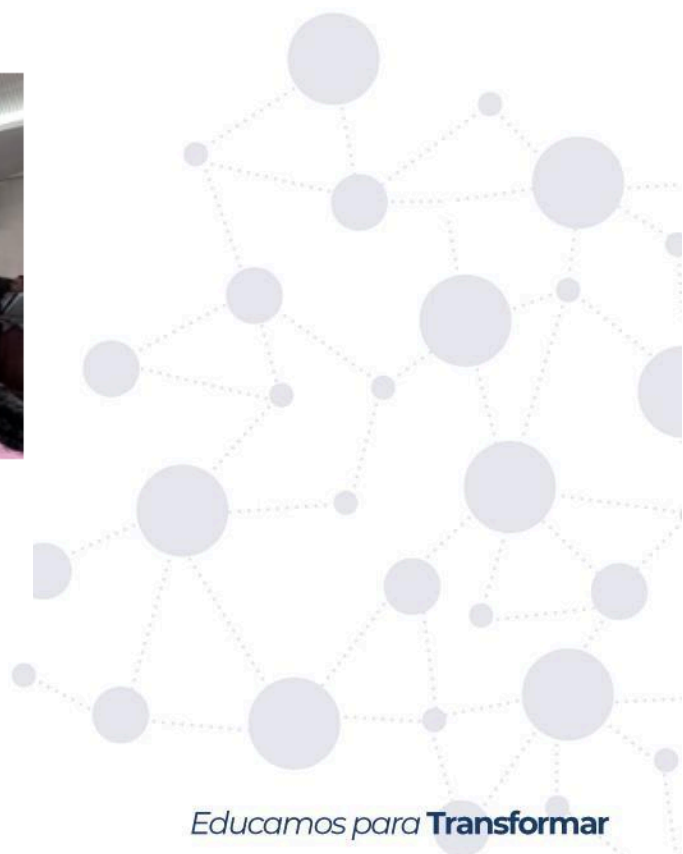
Enlace web: <https://unl.edu.ec/noticia/boletin261>

Fecha de publicación: 10 de abril de 2026



2026-04-10 | maria.j.hidalgo@unl.edu.ec

UNL cumple deber constitucional de rendir cuentas



Educamos para **Transformar**



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

4. Producción audiovisual

- Instalación técnica de audio
- Transmisión en vivo
- Cobertura audiovisual
- Registro fotográfico

Productos entregados

Transmisión en vivo en las plataforma de Facebook y Youtube

El evento fue transmitido en vivo mediante plataformas institucionales.

Plataforma: Facebook

Cuentas: Universidad Nacional de Loja

Enlace:

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1967623694146246&rdid=HayQlxogJdmSI9SZ (vigencia 30 días)

Fecha: 10 de abril de 2026

Resultados:

- **Visualizaciones:** 14.693
- **Espectadores en vivo:** 8.614
- **Reacciones:** 288
- **Comentarios:** 77
- **Compartidos:** 78

Estadísticas:





1.335 Interacción

288 Reacciones

620 Clics

77 Comentarios

0 Veces que se compartió

Reacción por tipo

356

221

0

0

0

0

0

Seguidores vs. no seguidores



Además, se realizó transmisión desde UNL Radio 98.5 e Ímpetu, ampliando el alcance del evento.

Plataforma: Facebook

Cuentas: UNL Radio 98.5

Enlace: <https://www.facebook.com/100063519460275/videos/922600050765763> (vigencia 30 días)

Visualizaciones en el tiempo

Esta publicación Tu contenido habitual



Visualizaciones

1.395

Espectadores

803

190 Interacción

44 Reacciones

87 Clics

4 Comentarios

0 Veces que se compartió

Reacción por tipo

58

27

0

0

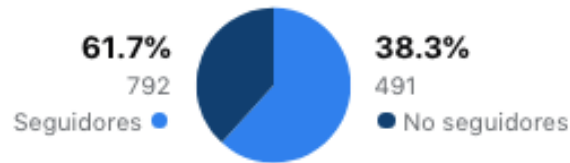
0

0

0



Seguidores vs. no seguidores ⓘ

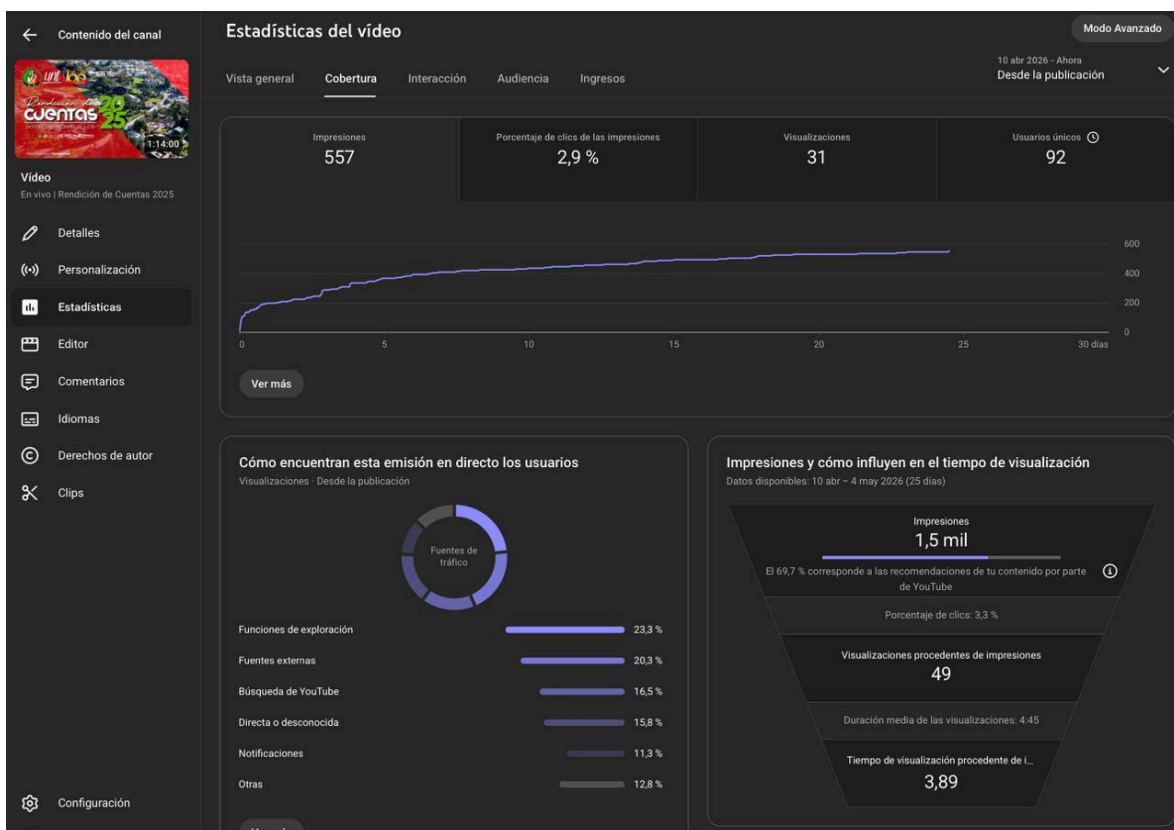


Plataforma: Youtube

Cuentas: Universidad Nacional de Loja

Enlace: <https://www.youtube.com/live/o0UjCBj-4sU?si=PrrehBI3qvPRnx0t>

Estadísticas:



Mesas de trabajo

- Registro audiovisual: <https://youtu.be/ZNUNA8kcrTs?si=UXs-0hpTctfioyNb>

Socialización y deliberación

- YouTube: <https://www.youtube.com/live/Jt2sTgybFr8?si=6ne0K2UvkM0zTq7N>

Registro fotográfico del evento



unl

Universidad
Nacional
de Loja

• Banco de fotografías:

https://drive.google.com/drive/folders/14DO32ZjTqh5aP9EAE8Ro7TmQo_ZpZTY?usp=sharing

5. Repercusión mediática

Publicación Noti Región

- Fecha: 10 de abril de 2026.

- Enlace: [NotiRegión](#)



Publicación Ecotel Press

- Fecha: 11 de abril de 2026.



UNL

Universidad Nacional de Loja

12 Noticias

UNL cumple deber constitucional de rendir cuentas

Los estudiantes fueron protagonistas en esta práctica que transparenta el manejo de la academia, pudiendo incluso analizar escenarios y sugerir ideas para mejorar a la entidad.



Noticia
El evento de un acto público desarrollado en la noche del viernes, 10 de abril de 2026 en el Auditorio Antonio Peña Celí de la Facultad de la Salud Humana, la Universidad Nacional de Loja (UNL) cumplió el deber constitucional de rendir cuentas a sus estudiantes.

En un momento de participación y transparencia social, la UNL, sede de los laboratorios y centros de investigación, y para la gestión. En el año anterior se realizaron 14 proyectos de investigación con un presupuesto de 115 millones de dólares, beneficiando a 312 personas en el desarrollo de sus actividades académicas y científicas. Este año se han iniciado 15 proyectos de investigación con un presupuesto de 120 millones de dólares, beneficiando a 320 personas.

En 2025, 3 521 personas obtuvieron el título de licenciados en la UNL, con un promedio de 170 horas de cursado por estudiante.

El evento se desarrolló en un ambiente de participación y transparencia social, donde los estudiantes pudieron analizar el manejo de la academia y sugerir ideas para mejorarla. La UNL es una institución pública que debe rendir cuentas a sus estudiantes y a la sociedad.

En 2025, se realizaron 14 proyectos de investigación con un presupuesto de 115 millones de dólares, beneficiando a 312 personas. Este año se han iniciado 15 proyectos de investigación con un presupuesto de 120 millones de dólares, beneficiando a 320 personas.

En 2025, 3 521 personas obtuvieron el título de licenciados en la UNL, con un promedio de 170 horas de cursado por estudiante.

que promuevan la participación y transparencia social. La UNL, sede de los laboratorios y centros de investigación, y para la gestión. En el año anterior se realizaron 14 proyectos de investigación con un presupuesto de 115 millones de dólares, beneficiando a 312 personas en el desarrollo de sus actividades académicas y científicas. Este año se han iniciado 15 proyectos de investigación con un presupuesto de 120 millones de dólares, beneficiando a 320 personas.

Vinculación con la Sociedad

En un momento de participación y transparencia social, la UNL, sede de los laboratorios y centros de investigación, y para la gestión. En el año anterior se realizaron 14 proyectos de investigación con un presupuesto de 115 millones de dólares, beneficiando a 312 personas en el desarrollo de sus actividades académicas y científicas. Este año se han iniciado 15 proyectos de investigación con un presupuesto de 120 millones de dólares, beneficiando a 320 personas.

Investigación

En 2025, se realizaron 14 proyectos de investigación con un presupuesto de 115 millones de dólares, beneficiando a 312 personas. Este año se han iniciado 15 proyectos de investigación con un presupuesto de 120 millones de dólares, beneficiando a 320 personas.

En 2025, 3 521 personas obtuvieron el título de licenciados en la UNL, con un promedio de 170 horas de cursado por estudiante.

12 Noticias

Noticias 13

Los estudiantes fueron protagonistas en esta práctica que transparenta el manejo de la academia, pudiendo incluso analizar escenarios y sugerir ideas para mejorar a la entidad.

En un momento de participación y transparencia social, la UNL, sede de los laboratorios y centros de investigación, y para la gestión. En el año anterior se realizaron 14 proyectos de investigación con un presupuesto de 115 millones de dólares, beneficiando a 312 personas en el desarrollo de sus actividades académicas y científicas. Este año se han iniciado 15 proyectos de investigación con un presupuesto de 120 millones de dólares, beneficiando a 320 personas.

En 2025, se realizaron 14 proyectos de investigación con un presupuesto de 115 millones de dólares, beneficiando a 312 personas. Este año se han iniciado 15 proyectos de investigación con un presupuesto de 120 millones de dólares, beneficiando a 320 personas.

En 2025, 3 521 personas obtuvieron el título de licenciados en la UNL, con un promedio de 170 horas de cursado por estudiante.



En un momento de participación y transparencia social, la UNL, sede de los laboratorios y centros de investigación, y para la gestión. En el año anterior se realizaron 14 proyectos de investigación con un presupuesto de 115 millones de dólares, beneficiando a 312 personas en el desarrollo de sus actividades académicas y científicas. Este año se han iniciado 15 proyectos de investigación con un presupuesto de 120 millones de dólares, beneficiando a 320 personas.

En 2025, se realizaron 14 proyectos de investigación con un presupuesto de 115 millones de dólares, beneficiando a 312 personas. Este año se han iniciado 15 proyectos de investigación con un presupuesto de 120 millones de dólares, beneficiando a 320 personas.

En 2025, 3 521 personas obtuvieron el título de licenciados en la UNL, con un promedio de 170 horas de cursado por estudiante.

Los estudiantes fueron protagonistas en esta práctica que transparenta el manejo de la academia, pudiendo incluso analizar escenarios y sugerir ideas para mejorar a la entidad.

En un momento de participación y transparencia social, la UNL, sede de los laboratorios y centros de investigación, y para la gestión. En el año anterior se realizaron 14 proyectos de investigación con un presupuesto de 115 millones de dólares, beneficiando a 312 personas en el desarrollo de sus actividades académicas y científicas. Este año se han iniciado 15 proyectos de investigación con un presupuesto de 120 millones de dólares, beneficiando a 320 personas.

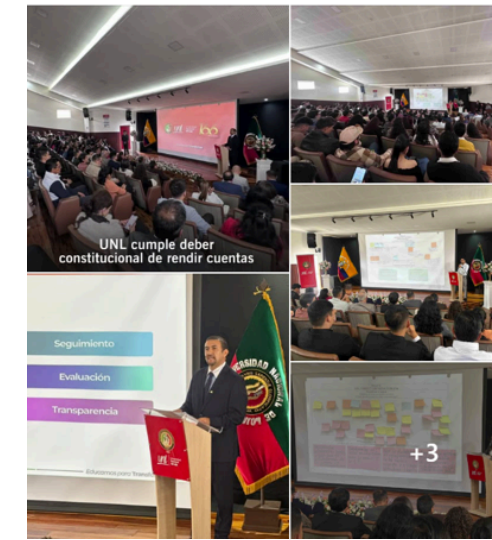
En 2025, se realizaron 14 proyectos de investigación con un presupuesto de 115 millones de dólares, beneficiando a 312 personas. Este año se han iniciado 15 proyectos de investigación con un presupuesto de 120 millones de dólares, beneficiando a 320 personas.

En 2025, 3 521 personas obtuvieron el título de licenciados en la UNL, con un promedio de 170 horas de cursado por estudiante.

- Fecha: 11 de abril de 2026.
- Enlace: [InfoLoja](#)

Info Loja está en Loja, Ecuador. 11 de abril a las 9:54 p. m.

#InfoLoja | A través de un acto público desarrollado este viernes, 10 de abril de 2026 en el Auditorio Antonio Peña Celí de la Facultad de la Salud Humana, la Univers... Ver más



Seguimiento
Evaluación
Transparencia

Publicación Info Loja





unl

Universidad
Nacional
de Loja

Publicación Visto Loja

- **Fecha:** 11 de abril de 2026.
- **Enlace:** [Visto Loja](#)



VistoLoja

11 de abril a las 8:37 p. m. · 🌐

#Loja || A través de un acto público desarrollado el viernes, 10 de abril de 2026 en el Auditorio 'Antonio Peña Ceñi' de la Facultad de la Salud Humana, la [Universidad ...](#) Ver más



Publicación Viva Catamayo

- **Fecha:** 11 de abril de 2026.
- **Enlace:** [Viva Catamayo](#)



Viva Catamayo TV

11 de abril a las 8:37 a. m. · 🌐

La UNL rindió cuentas y puso a los estudiantes en el centro del diálogo... Ver más





unl

Universidad Nacional de Loja

Publicación Radio Fama-V (Yantzaza, Zamora Chinchipe)

- **Fecha:** 13 de abril de 2026.
- **Enlace:** [Radio Fama-V \(Zamora Ch\)](#)

Radio Fama-V
13 de abril a las 5:39 p. m. · 🌐

#Loja | UNL cumple deber constitucional de rendir cuentas
Los estudiantes fueron protagonistas en esta práctica que transparenta el manejo de la ... Ver más



| Elaborado por: | Firma |
|--|-------|
| Lcdo. Viko Valdiviezo Responsable de Equipo Audiovisual DIRCOM | |
| Lcdo. Andrés León, Mgs. Responsable de Comunicación Externa DIRCOM | |
| Lcda. Lisbette Romero, Mgs. Responsable de Eventos DIRCOM | |
| Lcda. María José Hidalgo, Mgs Responsable de Comunicación Digital Universidad Nacional de Loja | |
| Aprobado por: | |
| Lcdo. Franklin Jaramillo, PhD. Director de Imagen y Comunicación Digital Universidad Nacional de Loja | |