



unl

Universidad
Nacional
de Loja

INFORME DE

Rendición de CUENTAS 2025

unl radio 98.5fm



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Nikolay Aguirre, Ph.D.
Rector

Elvia Zhapa, Ph.D.
Vicerrectora

Comisión Institucional de Rendición de Cuentas 2023

Mgtr. Magda Salazar González
Directora de Planificación y Desarrollo

Mgtr. Félix Ordoñez Rojas
Coordinador General Administrativo Financiero UNL

Dr. Franklin Jaramillo Castillo
Director de Comunicación e Imagen Institucional

Mgtr. Jhon Calderón Sanmartín
Director de Telecomunicaciones e Información

Dr. Edgar Betancourth Jimbo
Director Financiero

Mgtr. Wilson Alcoser Salinas
Secretario General

Elaboración:

Ing. Paulina Jara Delgado
Lcdo. Johnny Martin Leon Tenesaca
Lcdo. José Julián Riofrío González

Equipo técnico de Radio Univesitaria 98.5 FM

Ing. Paulina Jara Delgado
Lcdo. Johnny Martin Leon Tenesaca

Diagramación:

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional - UNL

Loja, Ecuador.
Mayo, 2025



Autoridades Universitarias

Dr. Nikolay Aguirre
RECTOR

Dra. Elvia Zhapa
VICERRECTORA

Órgano Colegiado Superior

Representantes del Estamento Docente

Principales

Dr. Luis Duque
Mgtr. Denny Ayora
Mgtr. Juan Sempertegui
Dra. Nohemí Jumbo
Dr. Sibel Ontaneda
Mgtr. Maritza Peña
Mgtr. Andy Vega
Dra. Adriana Cango

Primer Alterno

Mgtr. Tania Patiño
Dr. Jorge Maldonado
Mgtr. Anabel Larriva
Dr. Milton Labanda
Mgtr. Jhoanna Riofrio
Mgtr. Galo Escudero
Mgtr. Rosita Fernández
Mgtr. Paulo Arrobo

Segundo Alterno

Mgtr. Julio Cuenca
Dra. Mary Maldonado
Mgtr. José Picoita
Mgtr. María Loján
Mgtr. Johnny Granja
Mgtr. Nora Vega
Dr. Oscar Gómez
Mgtr. Karina Rojas

Representantes del Estamento Estudiantil

Principales

Srta. Rosa Jiménez
Sr. Mao Naranjo

Primer Alterno

Sr. Antonio Roa
Srta. Ana Loaiza

Segundo Alterno

Srta. Evelyn López
Sr. Justin Torres

Representantes del Estamento Administrativo

Principales

Lcda. Fabiola Luzuriaga

Primer Alterno

Sr. Cesar León

Segundo Alterno

Sra. Ivonne Silva

Autoridades Académicas

Funciones Sustantivas

Mgtr. Nancy Cartuche
**COORDINADORA GENERAL
DE DOCENCIA**

Dr. Max Encalada
**DIRECTOR DE
INVESTIGACIÓN**

Mgtr. Hernán Torres
**COORDINADOR DE VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

Facultades

Mgtr. Jorky Armijos
**DECANO DE LA FACULTAD AGROPECUARIA Y
DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES**

Dr. Yovany Salazar
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA
EDUCACIÓN, EL ARTE Y
LA COMUNICACIÓN**

Dr. Julio Romero
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA ENERGÍA,
LAS INDUSTRIAS Y LOS
RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES**

Dr. Mario Sánchez
**DECANO DE LA FACULTAD JURÍDICA,
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Mgtr. Byron Serrano
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA
SALUD HUMANA**

Mgtr. Milton Mejía
**DIRECTOR DE LA UNIDAD DE
EDUCACIÓN A DISTANCIA Y EN LÍNEA**

Posgrado

Dra. Daniela Calva
DIRECTORA DE POSGRADO



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Rendición de
Cuentas 2025
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE UNL RADIO – 2025

CONTENIDO

1. Presentación
2. Contexto institucional
 - 2.1 Misión
 - 2.2 Visión
 - 2.3 Valores
3. Objetivos del informe
 - 3.1 Objetivo general
 - 3.2 Objetivos específicos
4. Direccionamiento estratégico
 - 4.1 Objetivos específicos de la Radio
5. Informe de la gestión institucional 2025
 - 5.1. Logros alcanzados 2025
6. Retos para el 2026
 - 6.1. Aportes en la Audiencia Pública y compromiso 2026
7. Anexos





unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Renderición de
cuentas 20
25
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

1. Presentación

UNL Radio 98.5 es una emisora de servicio público perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, sin fines de lucro, que por más de dos décadas ha contribuido a la democratización de la comunicación, la ciencia y la cultura en la región sur del país. A través de una programación diversa, con contenidos educativos, culturales y científicos, la emisora se ha consolidado como un medio institucional al servicio de la educación, la formación ciudadana y el fortalecimiento del vínculo entre la universidad y que en el año 2026 conmemorará sus 25 años de trayectoria al servicio de la comunidad

Además de su rol informativo, **UNL Radio** constituye un **espacio de aprendizaje y formación práctica para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social**, tanto en modalidad presencial como a distancia, permitiendo el desarrollo de habilidades comunicacionales aplicadas. Su aporte también se extiende a estudiantes de distintas facultades y de la Unidad de Educación a Distancia y en línea, contribuyendo a su formación académica, profesional y al fortalecimiento del vínculo entre la universidad y la sociedad.

Desde el año 2023, la emisora opera en los estudios ubicados en el bloque 40 (cuarto piso) del edificio de Administración Central, resultado de un proceso de reubicación y adecuación tecnológica que evidencia el compromiso institucional con la modernización de los medios universitarios y con el fortalecimiento de la comunicación pública.

UNL Radio 98.5 transmite las 24 horas del día en señal analógica por Frecuencia Modulada (FM 98.5 MHz) y también a través de su plataforma web institucional, (www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio), así como mediante la aplicación Radio Garden (<https://radio.garden/listen/unl-radio-98-5/1Skplk1b>), lo que permite ampliar su cobertura a nivel local, nacional e internacional.

En este contexto, la emisora reafirma su compromiso con la comunidad universitaria y con la sociedad en general, promoviendo espacios de información, educación, cultura y participación ciudadana que contribuyen al fortalecimiento del pensamiento crítico y al desarrollo de la región sur del Ecuador.



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Renderición de
Cuentas 2025
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

1.1. Creación

La creación de **Unl radio 98.5** tiene sus antecedentes en el proyecto denominado “**Radio Universitaria 107.3 FM Estéreo**”, elaborado en el año 1992 por la Dirección de Planeamiento Integral Universitario, como una iniciativa orientada a fortalecer los procesos de comunicación institucional y ampliar los mecanismos de vinculación entre la universidad y la sociedad.

Posteriormente, en el año 1997 se realizaron las primeras emisiones radiales de prueba en la frecuencia 98.5 FM, marcando el inicio de la presencia de la Universidad Nacional de Loja en el ámbito de la radiodifusión universitaria.

La emisora obtuvo la concesión de la frecuencia por parte del entonces Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL) en el año 2000, lo que permitió consolidar el proceso de implementación técnica y administrativa de la estación radial.

Finalmente, el **4 de diciembre de 2001** se inauguró oficialmente UNL Radio 98.5, iniciando su programación regular al servicio de la comunidad universitaria y de la ciudadanía en general.

Desde entonces, la emisora ha desarrollado una programación orientada a la difusión del conocimiento, la cultura y el quehacer académico de la Universidad Nacional de Loja.

1.2. Constitución Legal

UNL Radio 98.5 forma parte de los medios de comunicación institucionales de la Universidad Nacional de Loja y desarrolla sus actividades en el marco de la normativa vigente en materia de comunicación en el Ecuador y de las disposiciones institucionales establecidas por la universidad.

La concesión de la frecuencia fue autorizada por el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL), entidad que otorgó a la Universidad Nacional de Loja el derecho para operar una frecuencia en



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Renderición de **2025**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

la banda de Frecuencia Modulada (FM) en la ciudad de Loja, en la categoría de servicio público y sin fines de lucro.

1.3 Cobertura

Además de su señal en frecuencia modulada, la emisora amplía su alcance mediante **plataformas digitales de transmisión en línea**, disponibles a través del portal institucional de la Universidad Nacional de Loja y aplicaciones internacionales de radio por internet, lo que permite que su programación pueda ser escuchada desde distintos lugares del país y del mundo.

Este modelo de transmisión fortalece el acceso a la información y permite proyectar el quehacer académico, científico y cultural de la universidad hacia audiencias más amplias, contribuyendo al cumplimiento de su función social y educativa.

De esta manera, UNL Radio fortalece su rol como medio público universitario orientado a la difusión del conocimiento, la cultura y el servicio a la comunidad.

1.4 Servicios

UNL Radio 98.5 brinda a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general diversos servicios de comunicación, mediante una programación permanente **24/7**, entre los que se destacan:

- Difusión de información institucional
- Producción y transmisión de programas educativos, culturales, informativos y musicales.
- Cobertura y transmisión de eventos académicos, científicos, culturales e institucionales.
- Espacios de formación práctica para estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.
- Apoyo a los procesos de vinculación con la sociedad mediante la difusión de actividades universitarias y comunitarias.



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Renderición de
cuentas 20
25
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

2 Contexto institucional

2.3 Misión

Difundir contenidos educativos, culturales, científicos e informativos que contribuyan al acceso al conocimiento, la formación ciudadana y el fortalecimiento del vínculo entre la Universidad Nacional de Loja y la sociedad, mediante una programación radial de servicio público, participativa y plural.

2.4 Visión

Consolidarse como un medio de comunicación universitario referente en la región sur del Ecuador, reconocido por la calidad de su programación, su aporte a la difusión del conocimiento científico, educativo y cultural, y su contribución al fortalecimiento de la comunicación pública universitaria y al vínculo entre la Universidad Nacional de Loja y la sociedad.

2.5 Valores

En el desarrollo de su gestión y programación, UNL Radio 98.5 orienta sus acciones en los siguientes valores:

Responsabilidad social

Compromiso con la difusión de contenidos que aporten al desarrollo educativo, cultural y social de la comunidad.

Ética y veracidad informativa

Garantía de un manejo responsable de la información, basado en la verdad, el respeto y el interés público.

Pluralidad y participación

Apertura a la diversidad de voces, promoviendo espacios de expresión para la comunidad universitaria y la ciudadanía.

Compromiso con la educación y el conocimiento

Promoción permanente del quehacer académico, científico y cultural de la Universidad Nacional de Loja.



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Rendición de
Cuentas 2025
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Vocación de servicio

Orientación al servicio de la comunidad, mediante una programación continua, accesible y de calidad.

3. Objetivos del Informe

3.1. Objetivo General

Presentar a la comunidad universitaria, ciudadanía en general, al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social el informe de rendición de cuentas de UNL Radio 98.5 correspondiente al año 2025, mediante la exposición de la gestión realizada, los resultados obtenidos y el cumplimiento de sus funciones, en concordancia con los principios de transparencia, responsabilidad social y acceso a la información pública.

3.2. Objetivos específicos

- Informar sobre las actividades desarrolladas por UNL Radio 98.5 durante el año 2025, en el marco de su programación educativa, cultural, informativa y de servicio público.
- Evidenciar los resultados de la gestión institucional, en relación con la difusión del conocimiento, la vinculación con la sociedad y la formación práctica de estudiantes.
- Garantizar el acceso a la información sobre la gestión de la emisora universitaria, promoviendo la transparencia y la participación ciudadana.
- Fortalecer el vínculo entre la Universidad Nacional de Loja y la sociedad, a través de la socialización de las acciones y servicios que brinda UNL Radio 98.5.
- Cumplir con las disposiciones legales y normativas vigentes en materia de rendición de cuentas en el sector público.



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Renderización de **2025**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

4. Direccionamiento Estratégico

4.1. Objetivos de UNL Radio

En coherencia con el propósito académico, comunicacional y de servicio público de la Universidad Nacional de Loja, **UNL Radio 98.5** orienta su quehacer hacia los siguientes objetivos estratégicos:

- 4.1.1. Consolidar la proyección social de la Universidad, promoviendo la participación activa de la comunidad en el acceso y apropiación de los beneficios de la ciencia, la técnica, la cultura y el pensamiento crítico.
- 4.1.2. Brindar una programación plural, inclusiva y de calidad que mantenga informada, educada y entretenida a la audiencia, respondiendo a los intereses y necesidades de los diversos sectores sociales.
- 4.1.3. Hacer de la Estación de Radio y Televisión Universitaria- UNL Radio 98.5 un medio que apoye, fortalezca y eleve la calidad de los procesos de formación que imparte la Institución.

5. Informe de la gestión institucional 2025

✓ **Cumplido.** En cumplimiento del reto orientado a la modernización tecnológica, se realizó una inversión de **USD 35.934,51 (sin IVA)** destinada a la adquisición de equipos de radiofrecuencia y producción, con el objetivo de mejorar la calidad de la señal y garantizar una transmisión estable y continua. Esta inversión se ejecutó a través de un proceso de subasta inversa electrónica SIE-UNL-2024-043 "ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y ACCESORIOS PARA REPOTENCIAR LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIOS"

Entre los equipos adquiridos se destacan:

- Transmisor FM compacto estado sólido de 1 kW con RDSS

- Transmisor de enlace en la banda de 900 MHz
- Receptor de enlace en la banda de 900 MHz
- Sistema de transmisión inalámbrico de audio y video
- Sistema de pararrayos
- Caja de distribución eléctrica
- Caja de transientes
- Auriculares profesionales
- Sistema de cámaras robóticas

🌟 **Resultado:**

Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de la emisora, mejorando la calidad y estabilidad de la señal de transmisión.

5.1. Implementación de canal de comunicación directa

✓ **Cumplido** Se implementó un canal oficial de comunicación a través de la aplicación WhatsApp, con el número **0991995838**, facilitando la interacción directa con la audiencia y fortaleciendo los procesos de participación ciudadana e institucional.

🌟 **Resultado:**

Mejora en la comunicación bidireccional con la audiencia y mayor participación en la programación radial.

5.2. Actualización de la base de datos musical

✓ **Cumplido.** Se fortaleció la base de datos musical de la emisora, incrementando el número de pistas disponibles de **2000 a 4306**, en coherencia con la identidad institucional y las necesidades de programación.

🌟 **Resultado:**

Ampliación y diversificación de la programación musical, mejorando la calidad de contenidos ofrecidos a la audiencia.

5.3. Fortalecimiento de la participación estudiantil y docente

✓ *Cumplido.* Se incrementó la participación de estudiantes y docentes en la producción de contenidos radiales, mediante la incorporación de nuevos espacios juveniles y académicos.

Se destacan los siguientes programas:

- *Huesos Literarios*
- *Sonidos del Mundo*
- *Sinestezia*
- *Derecho para no abogados*

Asimismo, programas como *Enfoque Veterinario*, *Sintoniza tu Mente*, *A Bordo* y *Tu Próximo Destino* cuentan con la dirección de docentes y la participación activa de estudiantes.

✨ **Resultado:**

Fortalecimiento del proceso formativo y mayor vinculación entre academia y medios de comunicación.

5.4. Fortalecimiento de plataformas digitales

✓ *Cumplido.* Se fortaleció la presencia digital de la emisora mediante el uso de plataformas como iVoox y YouTube.

- En **YouTube**, desde junio de 2025, se viene publicado progresivamente transmisiones en video de programas y entrevistas del noticiero
- En **iVoox**, se ha iniciado la carga progresiva de programas radiales en formato podcast.
- La transmisión digital a través del sitio web institucional y plataformas como Radio Garden se mantuvo activa de manera permanente, sin interrupciones significativas, durante todo el año.

✨ **Resultado:**

Ampliación del alcance digital y adaptación de contenidos a nuevas audiencias y formatos multimedia.

5.5. Capacitación del equipo humano

✓ **En proceso.** El equipo de UNL Radio participó en procesos de capacitación en áreas relacionadas con la comunicación, alcanzando aproximadamente un 50 % de participación.

✨ **Resultado:**

Fortalecimiento parcial de las competencias del equipo humano en producción y comunicación radial.

5.6. Modernización del archivo digital

✓ **En desarrollo continuo.** Se avanzó en la organización y modernización del archivo digital de producciones radiales, alcanzando un cumplimiento aproximado del **50 %** del objetivo planteado.

✨ **Resultado:**

Progreso en la preservación y organización del contenido institucional.

5.7. Desarrollo de campañas educativas

✓ **En desarrollo continuo.** En relación con este reto, se ejecutó parcialmente una campaña comunicacional enfocada en la temporada invernal, mediante la producción y difusión de una cuña radial sobre las lluvias.

✨ **Resultado:**

Cumplimiento parcial del objetivo, evidenciando la necesidad de fortalecer este componente en la planificación para el año 2026.

En correspondencia al cumplimiento de nuestros objetivos podemos indicar que hemos cerrado el año 2025 con los siguientes parámetros de cumplimiento



unl

Universidad Nacional de Loja

unl radio 98.5fm

Renderición de CUENTAS 2025 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Tabla 1: Logros alcanzados

OBJETIVOS	PROGRAMAS RADIALES	% DE AVANCE
	<p>UNL NOTICIAS 🇪🇨 Enero -Diciembre 2025 🕒 Duración: 90 minutos</p> <p>Espacio informativo destinado a la cobertura de los principales acontecimientos de carácter académico, económico, social y cultural generados tanto al interior de la Universidad Nacional de Loja como a nivel local, nacional e internacional; con el propósito de informar de manera oportuna, objetiva y clara sobre los hechos relevantes que impactan a nuestra comunidad universitaria y al país. Este espacio integra entrevistas, reportajes, debates y criterios de opinión, brindando así un panorama amplio y equilibrado de la realidad universitaria, nacional y global</p> <p>🕒 Horario: Lunes a viernes 08h00 – 09H30</p>	
	<p>VISTA ECONÓMICA Informativo/educativo/análisis <i>Carrera de Economía</i></p> <p>🇪🇨 Enero -Agosto 2025 🕒 Duración: 60 minutos</p> <p>Información y análisis de temas actuales y relevantes en la localidad y del mundo, otorgando una visión diferente de la economía, socialización de Investigaciones, economía del hogar, deporte y cultura; aporte de la Academia a la sociedad.</p> <p>🕒 Horario: jueves 15h00 – 16H00</p>	
	<p>ENFOQUE VETERINARIO Informativo/Educativo <i>Carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia</i></p> <p>🇪🇨 Enero -Diciembre 2025 🕒 Duración: 60 minutos</p> <p>Información práctica a la sociedad acerca del manejo y cuidado de nuestras mascotas.</p> <p>Nutrición y alimentación, reproducción y genética, Sanidad y Bienestar en animales Clínica de animales mayores y menores</p> <p>🕒 Horario: martes 11h00 -12h00</p>	
	<p>A BORDO <i>Unidad de Educación a Distancia</i></p> <p>🇪🇨 Enero -Diciembre 2025 🕒 Duración: 60 minutos</p>	



unl

Universidad Nacional de Loja

unl radio 98.5fm

Rendición de cuentas 2025 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

	<p>Iniciativa comunicacional orientada a visibilizar el quehacer académico, cultural, social y de vinculación de esta modalidad educativa. A través de entrevistas, reportajes y comentarios especializados, se comparten experiencias, proyectos e iniciativas impulsadas por docentes, estudiantes y personal administrativo.</p> <p>Fortalece la relación con la comunidad universitaria y la ciudadanía en general, promoviendo el acceso a contenidos formativos, reflexivos y de interés público, con un enfoque de inclusión, diversidad y compromiso institucional.</p> <p> Horario: miércoles 10h00</p> <p>REPRISE: domingo: 08h00</p>	100%
	<p>TU PRÓXIMO DESTINO</p> <p> Enero -Diciembre 2025</p> <p> Duración: 90 minutos</p> <p>Es una iniciativa comunicacional impulsada por la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja, orientada a difundir el accionar académico y las actividades de vinculación con la comunidad que desarrolla esta unidad académica. A través de entrevistas, reportajes y segmentos temáticos, el programa promueve el conocimiento de los destinos turísticos del Ecuador, poniendo en valor la riqueza cultural, histórica y natural del país. Asimismo, visibiliza las tradiciones, costumbres y modos de vida de las distintas regiones, fortaleciendo la identidad nacional y el compromiso de la universidad con el desarrollo del sector turístico.</p> <p> Horario: viernes 10h00</p> <p> REPRISE: Sábado: 11h00</p>	
	<p>LA SUITE DE LA ACADEMIA</p> <p> Enero -Mayo 2025</p> <p><i>Facultad de la Energía, las Industrias y Recursos Naturales Renovables</i></p> <p>Es una propuesta comunicacional de la Facultad de la Energía, las Industrias y los Recursos Naturales no Renovables de la Universidad Nacional de Loja, cuyo propósito es generar un espacio de análisis de la coyuntura local, nacional e internacional, en diálogo con el conocimiento técnico y científico desarrollado en las aulas universitarias. A través de este programa, se difunde el accionar académico, investigativo y de vinculación con la sociedad que impulsa la facultad, visibilizando el aporte de docentes, estudiantes y profesionales del sector. Transmitido por UNL Radio 98.5 FM, "La Suite de la Academia" fortalece la proyección institucional y promueve el pensamiento crítico, el debate informado y la transferencia de conocimiento hacia la comunidad</p> <p> Horario: miércoles 16h00</p> <p> REPRISE: Sábado: 08h00</p>	
	<p>LA PEPA DEL ASUNTO</p> <p> Enero - Junio 2025</p>	



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Rendición de
Cuentas
2025
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

	<p><i>Facultad de la Salud Humana</i></p> <p>Producción radial académica y comunicacional impulsada por el Posgrado de Medicina Familiar y Comunitaria de la Universidad Nacional de Loja. Este programa tiene como objetivo la difusión de conocimientos científicos, experiencias clínicas y buenas prácticas en el campo de la medicina familiar, al tiempo que fortalece el vínculo con la sociedad a través de la educación para la salud.</p> <p>Con un enfoque reflexivo y profesional, aborda temáticas de interés público relacionadas con el bienestar integral, la prevención de enfermedades y el cuidado comunitario, fomentando una cultura de salud desde la perspectiva de la atención primaria.</p> <p> Horario: viernes 11h00</p>	
	<p>“IDI CAFÉ” Informativo/Educativo/ Entretenimiento <i>Instituto de Idiomas </i> Enero -Diciembre 2025</p> <p>Espacio radial que tiene como propósito gestionar, promover e informar a la comunidad universitaria y lojana sobre las actividades académico-científicas, de docencia, culturales y sociales que desarrolla el INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNL</p> <p> Horario: martes 12h00 -13h00 REPRISE: Domingo:11h30</p>	
	<p>SINTONIZA TU MENTE Informativo/Educativo /Análisis <i>Carrera de Psicología Clínica-Facultad de Salud Humana</i> Enero -Diciembre 2025</p> <p>Espacio que promueve un acercamiento entre el psicólogo y la ciudadanía en general a través de entrevistas con docentes o egresados de la carrera de Psicología Clínica o con profesionales que ostenten formación en psicología, y en lo posible a instituciones relacionadas con salud mental; trivias y encuestas a través de nuestras redes sociales, dinámicas participativas.</p> <p> Horario: jueves 10h00 -11h00 REPRISE: Domingo:10h00</p>	
	<p>PUBLICAMENTE. (informativo/opinión) <i>Carrera de Administración Pública</i> Enero -Diciembre 2025</p> <p>Programa institucional orientado al análisis de coyuntura local, nacional e internacional. A través de un enfoque técnico y académico, este espacio aborda temas relacionados con la gestión pública, la participación ciudadana, la gobernanza y las políticas públicas.</p>	



unl

Universidad Nacional de Loja

unl radio 98.5fm

Rendición de cuentas 2025 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

	<p>El programa contribuye al fortalecimiento del pensamiento crítico, fomenta el debate informado y genera un vínculo con la sociedad a través de la difusión del conocimiento producido en el ámbito universitario.</p> <p> Horario: martes y jueves 16h00</p> <hr/> <p>MUSIC CAST. (cultura) Carrera de Artes Musicales Mayo - Agosto 2025</p> <p>Es un podcast académico-musical concebido por Iván Salazar, docente de la carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja, orientado a analizar el papel de la música en la sociedad, sus procesos creativos y su vínculo con la acción social, a través de entrevistas y diálogos con artistas y gestores culturales.</p> <p> Horario: miércoles 11h00 - 12h00</p> <hr/> <p>EMOCIONES Entretenimiento Enero - Diciembre 2025 Duración: 120 minutos</p> <p>Espacio romántico que proyecta música del recuerdo en voces consagradas y orientar en forma amena y entretenida sobre la importancia de la práctica de valores humanos: solidaridad, honestidad, sinceridad, tolerancia, a través de audios pregrabados y locución en vivo.</p> <p> Horario: Lunes a viernes: 17h00 a 19h00</p> <hr/> <p>EL REFILL: Entretenimiento Enero - febrero 2025</p> <p>Programa radial que busca conectar de manera directa y dinámica con la juventud universitaria y la ciudadanía en general. Concebido como un espacio innovador y de alto contenido interactivo, aborda temas de interés juvenil alineados con las tendencias culturales y digitales del momento.</p> <p>El programa combina música, conversaciones frescas, propiciando un ambiente de cercanía y entretenimiento. Además, se apoya en el uso estratégico de redes sociales para generar interacción con la audiencia y producir contenidos reutilizables para diversas plataformas digitales.</p> <p> Horario: martes y jueves 18h00 a 19h00</p>	
	<p>Cazadoras de mitos: Entretenimiento/educativo Enero - febrero 2025</p> <p>Difusión de las de las distintas carreras que conforman la Universidad Nacional de Loja. Su propuesta consiste en desmentir los mitos y percepciones erróneas que comúnmente se generan en torno a cada carrera, contribuyendo así a una orientación vocacional más precisa y fundamentada.</p> <p>El programa cuenta con la participación activa de estudiantes, de cada carrera, quienes comparten experiencias reales, datos verificados y reflexiones que ayudan a desmontar estereotipos y prejuicios.</p>	100%



unl

Universidad Nacional de Loja

unl radio 98.5fm

Rendición de cuentas 2025 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

	🕒 Horario: viernes 16h00	
	<p>Modo Random</p> <p>📅 Enero- mayo 2025</p> <p>Programa radial de variedad que rompe la rutina, donde cada emisión es una experiencia distinta, abordando temas de actualidad, cultura, entretenimiento y vida cotidiana, con un estilo dinámico, cercano y espontáneo.</p> <hr/> <p>Horario: Lunes a a viernes 12h00 a 13h00</p>	
	<p>DERECHO PARA NO ABOGADOS</p> <p>📅 ABRIL-DICIEMBRE 2025</p> <p>Espacio para aportar a la solución de conflictos sociales mediante la difusión de conocimientos jurídicos a través del uso de un lenguaje práctico y de fácil comprensión. Defensa de Derechos Humanos</p> <p>🕒 Horario: viernes 16h00</p>	
	<p>SineZtesia</p> <p>📅 Junio - diciembre 2025</p> <p>Programa radiofónico que articula relatos de experiencias, emociones de sus locutores -practicantes de la carrera de Comunicación social- y utilizan la música como recurso narrativo.</p> <p>🕒 Horario: viernes 13h00</p> <p>🔊 Reprise: domingo 18h00; martes 21h00; miércoles 13h00</p>	
	<p>Sonido del mundo</p> <p>📅 Agosto - diciembre 2025</p> <p>Espacio musical dedicado a recorrer los diferentes géneros, ritmos y tradiciones sonoras de diversas regiones del mundo, acercando a la audiencia a nuevas culturas mediante la música.</p> <p>🕒 Horario: viernes 11h00</p> <p>🔊 Reprise: domingo 16h00; lunes 14h00; miércoles 16h00</p>	
	<p>Huesos Literarios</p> <p>📅 Diciembre 2025</p> <p>Es un espacio de análisis, reflexión y debate que aborda la literatura, el cine y la poesía, integrando la música como elemento narrativo y expresivo que enriquece la comprensión de las obras y sus contextos culturales.</p> <p>🕒 Horario: jueves 12h00</p> <p>🔊 Reprise: domingo 17h00; lunes 21h00; martes 13h00</p>	
	CAPSULAS RADIALES	



unl

Universidad Nacional de Loja

unl radio 98.5fm

Rendición de cuentas 2025 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

	<p>De vuelta a la UNL:</p> <p>Serie de cápsulas radiales producidas con el objetivo de dar la bienvenida a las y los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja al inicio de cada nuevo ciclo académico. A través de entrevistas breves e informales con alumnos de las distintas carreras de las 5 facultades de la UNL y la Unidad de Educación a distancia.</p> <p>Impresiones, expectativas y experiencias que reflejan el entusiasmo del retorno a las aulas. Se busca promover el sentido de pertenencia, visibilizar la diversidad estudiantil y fortalecer la identidad universitaria.</p> <p>Las cápsulas son pautadas dentro de la programación regular de UNL Radio 98.5 FM, asegurando así su alcance entre la comunidad universitaria y la ciudadanía en general.</p>	
	PROGRAMAS EN CONVENIO INTERINSTITUCIONAL	
	<p>LUNES VERDE EN RED Informativo/Opinión/Educación Red de Radios</p> <p>Espacio de diálogo sobre temas relacionados al cuidado y protección del medio ambiente.</p> <p>🕒 Horario: 12h00 a13h00</p>	
	<p>Sin Límites: Informativo/Educativo</p> <p>Espacio radial que constituye una ventana abierta a las personas con discapacidad para las sociedades de todo el mundo; integrada por personas invidentes, Fundación Tifológica Ecuatoriana, entidad que concentra su labor en favor de las personas con discapacidad</p> <p>🕒 Horario: sábados y domingos: 09h30</p>	
		100,00%
	TRANSMISIONES EN VIVO Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INSTITUCIONALES POR FM 98.5 Y PLATAFORMAS ON LINE	% DE AVANCE

<p>3.1.1 Consolidar la proyección social de la Universidad, haciendo partícipe a la comunidad de los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.</p> <p>3.1.2. Brindar una programación que</p>	<p>Entre los eventos y publicaciones más significativos tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Día mundial de la Lucha contra la depresión: https://www.facebook.com/share/p/18NqyDbCFR/ ▪ Acto público de incorporación: 17 de enero https://www.facebook.com/share/p/17g4B4vmuk/ 	100%
--	--	------



unl

Universidad Nacional de Loja

unl radio 98.5fm

Rendición de cuentas 2025 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

<p>permita a los oyentes estar al día en información, educación y entretenimiento.</p> <p>3.1.3: Hacer de la Estación de Radio y Televisión universitaria un medio que apoye, fortalezca y eleve la calidad de los procesos de formación que imparte la UNL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Feliz Día Mundial de la Radio / 13 de febrero ▪ Nuevo Espacio Radial en UNL Radio 98.5 FM: "Derecho para no abogados", / 07 de abril de 2025 Instagram: https://url-shortener.me/IO1M ▪ Inscripciones abiertas Admisiones UNL / José Maldonado 16 de junio 2025 ▪ Invitación a Rendición de cuentas 2024 / 02 de julio 2025 • Momentos de Rendición de cuentas 2024 / 03 de julio 2025 • Transmisión en vivo de Rendición de cuentas 2024/ • Rendición de cuentas / 03 de julio 2025 	
		100,00%

Durante el período evaluado, UNL Radio 98.5 FM y sus plataformas digitales, realizó la cobertura, transmisión y difusión de diversos eventos académicos, institucionales y de interés ciudadano, contribuyendo al fortalecimiento de la proyección social, el acceso a la información y la participación de la comunidad.

Es importante señalar que, debido a las políticas de almacenamiento y disponibilidad de la plataforma Facebook, parte de las transmisiones en vivo realizadas durante el período evaluado ya no se encuentran disponibles en línea. No obstante, estas actividades fueron ejecutadas y difundidas oportunamente a través de los canales institucionales.

Como medida de mejora, se ha fortalecido el uso de plataformas como YouTube e iVoox, a fin de garantizar la conservación progresiva y el acceso posterior a los contenidos institucionales



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Renderición de
Cuentas 2025
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Tabla 2: Responsables y equipo de trabajo de Unl Radio 98.5

RESPONSABLES DE PROGRAMAS RADIALES	
DIRCOM ✓ Unl Noticias	Lic. Johnny Martín León*
Estudiantes de la Carrera de Economía ✓ Programa: Vista Económica	Econ. Patricia Maribel Vaca Moscoso* Estudiantes: ✓ María Isabel Sarango Moncada ✓ Pablo Andres Córdova Valarezo ✓ Jhoselyn Veronica Villafuerte Pullaguari ✓ Astrid Briseth Agila Espinoza ✓ Daniel Santiago Pineda Apolo ✓ Jostin David Reyes Merizalde ✓ Santiago Lucas Jimenez Jiménez ✓ Ashly Marielena Quezada Zozoranga ✓ Juan Pablo Cartuche Jaramillo ✓ Cesar Eduardo Correa Luzuriaga ✓ Lucia Elizabeth Patiño Uchuar
Unidad de Educación a Distancia ✓ Programa: A Bordo	Mgtr. Katty Paucar* Lic. Maritza Moreno
Docentes del Instituto de Idiomas ✓ Programa: IDI CAFE	Docente: Orlando Lizaldes*
Facultad de le Energía, las Industrias y Recursos Naturales no Renovables ✓ Programa: La suite de la academia	Mgtr. Aníbal Aguilar*
Estudiantes de la Carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia 8vo.ciclo ✓ Programa: Enfoque Veterinario	Docente: Jhuliana Luna*



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Renderición de
Cuentas 2025
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Facultad Jurídica, Social y Administrativa Carrera de Turismo ✓ Programa: TU PRÓXIMO DESTINO	Director de la Carrera de Turismo Ing. Ruben Román* Ing. Yesennya Briceño Luzuriaga Ing Luis Coronel
Carrera de Administración Pública ✓ Programa: Pública-mente	Sandra Gordillo* Abog. María Ines Arévalo* Ing. Luis Castillo Ing. Carlos Larriva
Especialización en Medicina Familiar y Comunitaria ✓ Programa: LA PEPA DEL ASUNTO	Docente Dra. Johanna Mendoza*
Estudiantes de la Carrera de Psicología Clínica ✓ Programa: Sintoniza Tu mente	María Paula Torres Pozo* Josseline Tamara Mena Sarango* ✓ Alban Romero Genesis Maricela ✓ Chamba Cuenca Yoffer Fernando ✓ Coronel Cevallos Nathalie Nicole ✓ Cuenca Sanmartin Luis Fernando ✓ Granda Romero Carmen Paulina ✓ Guachisaca Caraguay Jessenia Lizbeth ✓ Herrera Quito Sthefany Patricia ✓ Jara Imaicela Adriana Paulina ✓ Jaramillo Ramírez Pauleth Katherine ✓ Loayza Carreño Meylin Anais ✓ Luna Macas Karla Salome ✓ Mayanquer Maza Karla Alejandra ✓ Mena Sarango Josseline Tamara ✓ Merino Yaguana Karen Shakira ✓ Polo Aguilar Yensi Lisseth ✓ Puglla Cartuche Enrique Gabriel ✓ Robles Saraguro Andreina Milagros ✓ Rosillo Ludeña Daniela Lizeth ✓ Ruiz Paucar Marlene Stefania ✓ Sauca Pucha Claudia Bernadet



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Renderición de
Cuentas 20
25
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Viñamagua Viñamagua Gabriela Alexandra ✓ Cajamarca Ordóñez Naydelin Ibeth ✓ Maurad Nivicela Ana Karen ✓ Valdivieso Guerrero Yeremia Lizbeth ✓ Sarango Solano Alexander Michael ✓ Lanche Sotomayor Katty Paola ✓ Calva Loján Jhuleisy Liseth ✓ Agila Salazar Hjerma Braddy ✓ Tandazo Román Domenic Stefania ✓ González Cevallos Emily Camila ✓ Ramírez Ramírez Evelyn Silvana ✓ Ordóñez Chimbo Daniela Marycruz ✓ Sánchez Salas Daniela Alejandra
<p>Estudiantes de la Carrera de Derecho</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa: Derecho para no abogados 	<p>Bárbara Aguirre*</p> <p>Gustavo Costa*</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nicole Betún ✓ Priscila Pambi ✓ Manuel Gaona
<p>Unl radio 98.5</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa Random 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Johnny Martin León ✓ Maria Jose Hidalgo ✓ Juan Rojas ✓ Daniela Piedra
<p>Unl radio 98.5</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa: Cazadoras de Mitos 	<p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Andrea Zhondo ✓ Kimberly Sánchez ✓ Catherine Soto
<p>Unl Radio 98.5</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa: Emociones 	<p>Ing. Paulina Jara D.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa: El Refill 	<p>Lic. Eduardo Velez*</p> <p>Abog. Dasna Cueva*</p> <p>Servidores Universitarios</p>



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Rendición de
cuentas 20
25
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

<p>Estudiantes de Comunicación en Practicas Preprofesionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Andrea Zhondo ✓ Kimberly Sánchez ✓ Catherine Soto ✓ Sofía Carpio ✓ Julia Barreiros ✓ Fiorela Chacón ✓ Nayeli Jimenez ✓ Cristian Rea ✓ Karen López ✓ Abigaíl Gonza ✓ Jonathan Rojas ✓ Adrian Ludeña ✓ Juan Bermeo ✓ Nicole Beltrán ✓ Stéfano Chuncho ✓ Daniela Pacheco ✓ David Vicente ✓ Nicolás Armijos ✓ Fátima Encarnación ✓ Samantha Delgado ✓ Diego Onofre ✓ Leidy Araujo ✓ Ana María Delgado ✓ Joselyne Briceño ✓ Dayana Cano ✓ Daniela Romero ✓ Tatiana Abrigo ✓ Diego Chinchay ✓ Sofía Carpio ✓ Julia Barreiros
<p>Programas Externos:</p>	
<p>Fundación Tiflológica Ecuatoriana Punto 7</p> <p>✓ Programa: Sin límites</p>	<p>Lic. Vanessa Gordon Rosales*</p>



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Renderición de
Cuentas 20
25
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Red de Radios ✓ Programa: Lunes verde en red	Docente Mgr. Cristian Mendoza*
--	--

* Responsables

6. Retos para 2026

En coherencia con los avances alcanzados en 2025 y con el propósito de consolidar a UNL Radio 98.5 como un medio institucional dinámico, inclusivo y de proyección social, se plantean los siguientes retos para el año 2026:

1. **Fortalecer la infraestructura técnica de UNL Radio 98.5 FM** mediante la implementación y equipamiento de la cabina de producción radial, sistemas para transmisiones en vivo y móviles, así como la incorporación de tratamiento acústico especializado, con el fin de mejorar la calidad sonora, optimizar los procesos de producción y garantizar contenidos de mayor nivel para la audiencia.
2. **Incrementar la base de datos musical**, en coherencia con la identidad institucional y las necesidades de programación cultural, educativa y de entretenimiento.
3. **Fortalecer la participación estudiantil y docente**, promoviendo la producción de contenidos colaborativos alineados a los procesos formativos y académicos.
4. **Consolidación de UNL Radio como una plataforma transmedia** universitaria, con mayor alcance, relevancia y presencia en el ecosistema digital.
5. **Modernizar el archivo digital de producciones transmitidas**, asegurando su organización, preservación y libre acceso a través del portal web institucional.



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Rendición de
Cuentas 20
25
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

6. **Desarrollar campañas educativas multitemáticas**, en articulación con las facultades, abordando temáticas como salud, ambiente, cultura, derechos humanos y ciudadanía.
7. **Involucrar y capacitar a estudiantes de comunicación** que realizan sus prácticas en DirCom- Unl Radio 98.5 en áreas clave como: producción sonora, radio digital, locución, ética periodística y derechos comunicacionales.

6.1 Aportes en Audiencia Pública y Compromisos 2026

En cumplimiento de la Ley, las directrices metodológicas del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) y la planificación institucional aprobada para el proceso de rendición de cuentas 2025, la Universidad Nacional de Loja, junto con Unl radio 98.5 y la Empresa Pública La Nacional de Loja – EP, llevó a cabo la Audiencia Pública de Deliberación de Rendición de Cuentas 2025, el 10 de abril de 2026, a partir de las 10h30, en el Auditorio Antonio Peña Celi de la Facultad de la Salud Humana.

A través de la página web institucional y de los canales oficiales de Unl radio se habilitaron mecanismos que permitieron recoger de forma abierta y ordenada aportes, comentarios y sugerencias, en coherencia con los principios de transparencia y participación.

Como parte del evento de deliberación, se organizaron mesas de trabajo con la comunidad universitaria, especialmente de estudiantes. En estos espacios se analizaron temas vinculados al informe presentado por las autoridades: academia, gestión institucional, sostenibilidad, Unl Radio 98.5.

La dinámica de trabajo facilitó un intercambio directo de ideas, así como la identificación de aspectos susceptibles de fortalecimiento desde la experiencia de los propios actores universitarios. Todos los aportes recibidos, tanto a través de los medios digitales como en las mesas de trabajo y la plenaria, fueron sistematizados y revisados técnicamente.

Este proceso permitió organizarlos de manera clara y ponerlos en conocimiento de las autoridades, con el fin de definir compromisos



unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Rendición de
cuentas 20
25
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

concretos y alineados a las necesidades identificadas. Los principales resultados se presentan a continuación.

Socialización: Que se fortalezca el equipamiento de la radio con equipos modernos vinculados al territorio.

Respuesta:

La Radio Universitaria tiene una concepción de laboratorio, creado para que estudiantes de las carreras afines a la comunicación y toda la comunidad universitaria puedan ejercer su acción, sus prácticas y expresen su voz y pensamiento al mundo. En el 2026 se priorizarán nuevas inversiones en equipos para fortalecer su presencia, su impacto y conexión con el mundo.

Socialización: Ampliar la apertura y participación de las carreras y estudiantes en la comunicación radial.

A través de la carrera de comunicación y otras que deseen, en coordinación con la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional elaboren y ejecuten proyectos de comunicación en los que los actores principales sean los estudiantes, para que a través de ellos ejerzan sus conocimientos y habilidades y nos ayuden a comunicar a la sociedad el quehacer universitario y la acción de los propios estudiantes en su proceso de formación y convivencia en el campus universitario y su entorno, convirtiéndose en impulsores en motivadores de la educación y el desarrollo sostenible.

En conjunto, los aportes ciudadanos y los compromisos asumidos reflejan el interés de la Universidad por seguir fortaleciendo su gestión, manteniendo un vínculo cercano con la comunidad y orientando sus acciones hacia la mejora continua y el desarrollo del entorno.

7. Anexos

Anexo 1. Registro fotográfico de los Programas





unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Renderición de Cuentas 2025
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA





unl

Universidad
Nacional
de Loja

unl radio
98.5fm

Renderición de
Cuentas 2025
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA





unl

Universidad Nacional de Loja

unl radio 98.5fm

Rendición de cuentas 2025 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Anexo 2. Parrilla de Programación



unl radio 98.5fm
Programación 2025

UNL Radio 98.5 / Educamos para Transformar

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
06h00						MÚSICA LIBRE	MÚSICA LIBRE	06h00
06h30	MÚSICA LIBRE					MÚSICA LIBRE	DERECHO PARA NO ABOGADOS	06h30
07h00								07h00
07h30								07h30
08h00	UNL NOTICIAS					LA SUITE DE LA ACADEMIA	A BORDO	08h00
08h30								08h30
09h00	MÚSICA LIBRE					Sonidos del Mundo	Sonidos del Mundo	09h00
09h30						SIN LIMITES	SIN LIMITES	09h30
10h00	EN LINEA VERDE	IDI CAFÉ	A BORDO	SINTONIZA TU MENTE	TU PRÓXIMO DESTINO	TU PRÓXIMO DESTINO	SINTONIZA TU MENTE	10h00
10h30								10h30
11h00	EL VAR	ENFOQUE VETERINARIO	MUSICAST	SINEZTESIA	LA PEPA DEL ASUNTO	Sonidos del Mundo	Sonidos del Mundo	11h00
11h30						ENFOQUE VETERINARIO	IDI CAFÉ	11h30
12h00	MODO RANDOM				LOS SONIDOS DEL MUNDO			12h00
12h30								12h30
13h00	LUNES VERDE EN RED	MÚSICA LIBRE						13h00
13h30	MÚSICA LIBRE							13h30
14h00	MÚSICA LIBRE							14h00
14h10								14h10
14h30	MÚSICA LIBRE							14h30
15h00								15h00
15h30								15h30
16h00	VOCES DE LA EDUCACIÓN	PÚBLICAMENTE	LA SUITE DE LA ACADEMIA	VISTA ECONÓMICA	DERECHO PARA NO ABOGADOS	MÚSICA LIBRE	MÚSICA LIBRE	16h00
16h30								16h30
17h00								17h00
17h30	EMOCIONES	EMOCIONES	EMOCIONES	EMOCIONES	EMOCIONES			17h30
18h00								18h00
18h30								18h30
19h00	REPRIS UNL NOTICIAS							19h00
19h30								19h30
20h00	MÚSICA LIBRE							20h00
20h30								20h30
21h00 a 06h00								21h00 a 06h00

