

RUC:	1160001720001		
INSTITUCIÓN/MEDIO:	Universidad Nacional de Loja - Unl Radio 98.5		
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	Medio de Comunicación Público		
SECTOR:	La Argelia		
TIPO DE MEDIO	RADIO	X	MEDIOS IMPRESOS
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:			
PROVINCIA:			
CANTÓN:			
PARROQUIA:			
DIRECCIÓN:			
EMAIL:			
TELÉFONO:			
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:			
ADJUNTAR DOCUMENTO OFICIAL DEL RUC:			

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	
CARGO DEL REPRESENTANTE:	
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	
FECHA DE DESIGNACIÓN:	
TELÉFONO (OPCIONAL):	
CELULAR:	

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	
CARGO DEL RESPONSABLE:	
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	
FECHA DE DESIGNACIÓN:	
TELÉFONO (OPCIONAL):	
CELULAR:	

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	
CARGO DEL RESPONSABLE:	
FECHA DE DESIGNACIÓN:	
TELÉFONO (OPCIONAL):	
CELULAR:	
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	
Cédula de indentidad:	
Fecha de nacimiento :	

**PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

De acuerdo con el reglamento vigente, se rinde cuentas del periodo fiscal concluido, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Para los medios de comunicación públicos, privados y con

FECHA DE INICIO:	
FECHA DE FIN:	

**DATOS DEL MEDIO**

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	ULTIMA FECHA DE OROTGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:
98.5 FM - Estación de Radio y Televisión Universitaria	0	0	27 de julio de 2010

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

En esta matriz se debe reportar la información de alcance territorial que tiene el medio de comunicación (Art. 6 LOC).

COBERTURA	POBLACIÓN DE ACUERDO AL ÚLTIMO CENSO NACIONAL	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio)
Nacional	16,938,986	0
Regional	16,938,986	
Local	16,938,986	1

**MEDIOS COMUNITARIOS**

<b>PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC ART. 85)</b>
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL
SI

**MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES (LOC Art. 78,1).	
OBJETVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1 Difundir el quehacer académico, investigativo y cultural de la Universidad Nacional de Loja a través de su Estación de Radio Universitaria 98.5 FM, visibilizando las actividades desarrolladas en las cinco Facultades Académicas Administrativas, la Unidad de Educación a Distancia y en línea, programas y centros especializados.	Objetivo estratégico orientado a posicionar a la radio como un medio institucional de difusión académica, científica y cultural, alineado con la misión universitaria.
2 Fortalecer la vinculación de la Universidad Nacional de Loja con la sociedad, mediante una programación radial educativa y cultural que promueva el acceso público al conocimiento científico, al pensamiento crítico y a los valores institucionales.	Objetivo estratégico orientado a fortalecer la participación ciudadana y la proyección social universitaria, mediante contenidos comunicacionales de interés público.

**OBJETIVOS NO APLICA A MEDIOS PRIVADOS**

**PLANES DE CAPACITACION**

EJECUTO PLANES DE CAPACITACION	SELECCIONE LA OPCIÓN :	CAPACITACION DIRIGIDA A:	No DE CAPACITACIONES
--------------------------------	------------------------	--------------------------	----------------------

SI	CAPACITACION INTERNA	PASANTES, RESPONSABLES DE PROGRAMAS RADIALES,	2
	CAPACITACION EXTERNA	No se implementó	No se implementó
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE		

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

ENFOQUE IMPLEMENTADO	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO:	FRECUENCIA
INTERGENERACIONAL	Sintoniza tu mente	Educativo	Semanal
	Vista Económica	Educativo	Semanal
GÉNERO	Sintoniza tu mente	Educativo	Semanal
	Públicamente	Educativo- Análisis	Semanal
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	A bordo	Educativo-Noticioso	Semanal
	Tu proximo destino	Educativo Noticioso	Semanal
	Unl Noticias	Noticias	Diaria
MOVILIDAD HUMANA	Públicamente	Educativo- Análisis	Semanal
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE			
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Sin Limites	Educativo	Semanal
	Sintoniza tu mente	Educativo	Semanal

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES - SENADI:			
TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LIKK MEDIO DE VERIFICACIÓN
N/A	N/A	N/A	<a href="https://drive.google.com/file/d/1WK2UgnCCvJH0v">https://drive.google.com/file/d/1WK2UgnCCvJH0v</a>

**ADQUISICION DE DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE: (LOC Art. 102)**

EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DE TV ABIERTA O EL SISTEMA DE AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN DESTINÓ UN VALOR DE LOS MONTOS FACTURADOS Y PERCIBIDOS PARA LA ADQUISICIÓN DE LOS DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE:	LA COBERTURA DEL MEDIO:	MONTO FACTURADO Y PERCIBIDO POR EL MEDIO O SISTEMA Y QUE FUERON DECLARADO EN EL EJERCICIO FISCAL DEL AÑO ANTERIOR:	MONTO DESTINADO PARA LA ADQUISICIÓN DE LOS DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE:
NO	Menor a los 500 mil habitantes	0	0
	Supera los 500 mil habitantes	0	0

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

**MEDIOS PÚBLICOS (LOC ART. 78)**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO	N/A	N/A
CONSEJO CONSULTIVO	NO	N/A	N/A
OTROS	SI	1	WhatsApp 0991995838

UNL Radio, en su calidad de medio público institucional, implementa mecanismos de participación ciudadana a través de la audiencia pública de rendición de cuentas, el uso de WhatsApp institucional como canal de interacción directa, y la participación de la ciudadanía en espacios radiales, permitiendo la retroalimentación y vinculación con la comunidad.

**MECANISMOS DE AUTOREGULACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: (ART. 9, 38, 91.4 LOC)**

**MEDIOS PRIVADOS Y COMUNITARIOS**

Tipo de instrumento/ instancia / mecanismo	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	Link al Medio de verificación
Código deontológico,	NO	NO APLICA
Código de ética,	NO	
Código de autorregulación,	NO	
Código de editores,	NO	
Estatutos de redacción,	NO	
Políticas editoriales y / o informativas	NO	

Manuales de estilo,	NO
Otros	NO

**LOC ART. 91.4**

Órganos, instancias o instrumentos de aplicación y seguimiento de las autorregulaciones	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	No. de veces en que se activó	No. de acciones ejecutadas
- Consejo de prensa,	NO	00	
- Defensorías de audiencias,	NO	00	
- Consejos editoriales,	NO	00	
- Auditorías de autorregulación,	NO	00	
- Asociación de autocontrol,	NO	00	
Voluntario de medios	NO	00	
Otra	SI	11	

Aplicación de principios éticos en la programación y producción de contenidos.

**LOC ART. 91.4**

los ciudadanos a la información y también para optimizar las relaciones	instancia / mecanismos de	No de mecanismos activados:	Objeto/motivo/razón de la activación del mecanismo
Consejos de audiencias	NO	N/A	N/A
Consultas públicas	NO	N/A	N/A
Mecanismos de transparencia	NO	N/A	N/A
Observatorios	NO	N/A	N/A
Veedurías ciudadanos	NO	N/A	N/A
control, evaluación y verificación de la	NO	N/A	N/A

**TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 23. Y 24, REGLAMENTO EMITIDO SOBRE CAMPAÑAS**

SE PRESENTARON SOLICITUDES DE RÉPLICA O RECTIFICACIÓN:	TIPO DE SOLICITUD:	NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS	No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS FAVORABLEMENTE
NO	SOLICITUD DE RECTIFICACIÓN	0	0
	DERECHO A LA REPLICA O RECTIFICACIÓN	0	0
	CAMPAÑAS EDUCATIVAS EJECUTADAS	0	0
	OTRO		

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI
FASE 2	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI

FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO	SI
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI
FASE 3	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI
<b>DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:</b>	<b>1. Fortalecimiento tecnológico de la emisora</b> <b>2. Mayor participación estudiantil y académica</b> <b>3. Fortalecimiento de la comunicación universitaria y vinculación social</b>	

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Lugar en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición	N° DE USUARIOS	GÉNERO	
		MASCULINO	FEMENINO

04 de abril de 2026	276	129	143
---------------------	-----	-----	-----

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL PERIODO ANTERIOR	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
¿Dónde se pueden volver a escuchar los programas de la radio y cómo se almacenarán?	SI	50 %	UNL RADIO 98.5 FM ha fortalecido el uso de la plataforma <b>iVoox</b> como repositorio principal, alcanzando aproximadamente un 55% de migración de contenidos, correspondiente a programas seleccionados en función de su mayor incidencia e interés en la audiencia.  Adicionalmente, se habilitó el canal institucional de Unl radio <b>en YouTube</b> , donde se están publicando programas y entrevistas en formato audiovisual. Asimismo, se realizaron acciones en Spotify; sin embargo, debido a restricciones de la plataforma, se ha priorizado iVoox como canal principal para garantizar la disponibilidad de los contenidos

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.unl.edu.ec/universidad/transparencias">https://www.unl.edu.ec/universidad/transparencias</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 19 DE LA LOTAIP.	PENDIENTE	

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 58)**

En esta matriz no se puede incluir en el porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.	
DESTINA PROGRAMACIÓN DIARIA EN EL HORARIO APTO PARA TODO PÚBLICO A LA DIFUSIÓN DE PRODUCCIONES NACIONALES:	NÚMERO TOTAL DE HORAS AL AIRE / ESPACIO DIARIO APTA PARA TODO PÚBLICO
NO	0

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97)**

NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	TIPO DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PROGRAMA /ESPACIO QUE SE DIFUNDE:	NÚMERO TOTAL DE HORAS AL AIRE / ESPACIO APTO PARA TODO PÚBLICO QUE DESTINA A LA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA /ESPACIO:
N/A	N/A	N/A	0

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97, 102 Y RGLOC Art. 58)**

Los medios de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción que tengan dentro de su grilla de programación uno o más canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano

EMITIÓ LARGOMETRAJES PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	NO. DE LARGOMETRAJES DE PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE QUE DIFUNDIÓ:	LA COBERTURA DEL MEDIO SUPERA LOS 500 MIL HABITANTES
NO		NO

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS Y COMUNITARIOS**

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.**

**INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

BALANCE GENERAL			LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	
NO aplica	NO aplica	NO aplica	No aplica

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS**

**FINANCIAMIENTO LOC Art. 81:**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
No aplica	No aplica	No aplica	No aplica

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO
52,289,773.07	45,012,080.88	39,959,069.14	7.277.692,19

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL		
	Numero Total de procesos adjudicados	Valor Total de procesos adjudicados	Número Total de procesos finalizados
ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES	N/A	N/A	N/A
PARA VEHÍCULOS DE ENTIDADES	N/A	N/A	N/A
ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	N/A	N/A	N/A
ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES	N/A	N/A	N/A
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	N/A	N/A	N/A
COMPRA CORPORATIVA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR	N/A	N/A	N/A
CONCURSO PÚBLICO DE CONSULTORÍA	N/A	N/A	N/A
CONSULTORÍA CONTRATACION DIRECTA	N/A	N/A	N/A
CONSULTORÍA LISTA CORTA	N/A	N/A	N/A
COTIZACIÓN	N/A	N/A	N/A
FERIA INCLUSIVA	N/A	N/A	N/A
ÍNFIMA CUANTÍA	N/A	N/A	N/A
LICITACIÓN	N/A	N/A	N/A

MENOR CUANTÍA	N/A	N/A	N/A
PROCEDIMIENTOS DE REGIMEN ESPECIAL	N/A	N/A	N/A
CONTRATACIÓN EN SITUACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL EXTRANJERO	N/A	N/A	N/A
PROCEDIMIENTOS ESPECIALES	N/A	N/A	N/A
PUBLICACIÓN	N/A	N/A	N/A
SUBASTA INVERSA	N/A	N/A	N/A
OTRAS	N/A	N/A	N/A
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	N/A	N/A	N/A

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	N/A		0 No aplica
EXPROPIACIONES	N/A		0 No aplica
DONACIONES RECIBIDAS	N/A		0 No aplica
DONACIONES REALIZADAS	N/A		0 No aplica
NINGUNA	X		0 No aplica

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS**

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):**

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DEL MEDIO
SI	SI	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1kVGl0dTTpfUKt">https://drive.google.com/drive/folders/1kVGl0dTTpfUKt</a>

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE CONTROL**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA O EMITE SU PRONUNCIAMIENTO	No. DE DOCUMENTO CON EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA de ORDENAMIENTO TERRITORIAL	N/A	N/A
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	N/A	N/A
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	N/A	N/A

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	N/A	N/A
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	N/A	N/A
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	N/A	N/A
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO	N/A	N/A
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	N/A	N/A

FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES

	TELEVISIÓN	
--	------------	--

Año 2025

Loja

Loja

Punzara

Av. Pio Jaramillo Alvarado S/N

[universitaria98.5@unl.edu.ec](mailto:universitaria98.5@unl.edu.ec)

0991995838

<https://www.facebook.com/UNLRadio>

[https://drive.google.com/file/d/1CxW\\_KdAzIvD3VjSpR2j2Tqt9aaA\\_VIA3/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1CxW_KdAzIvD3VjSpR2j2Tqt9aaA_VIA3/view?usp=drive_link)

REPRESENTANTE LEGAL

Dr. Nikolay Aguirre Mendoza, Ph. D.

Rector de la Universidad Nacional de Loja

[rector@unl.edu.ec](mailto:rector@unl.edu.ec)

08/10/2023

0996901040

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Magda Cecilia Salazar González

Directora de Planificación y Desarrollo

[direccion.upd@unl.edu.ec](mailto:direccion.upd@unl.edu.ec)

01/12/2026

0996842814

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Jhon Alexander Calderón Sanmartín

Director de Tecnologías de Información

01/12/2026

0980077810

[direccion.uti@unl.edu.ec](mailto:direccion.uti@unl.edu.ec)

1104187404

unitarios que no estuvieron en funciones durante todo el año, rinden cuentas del tiempo en que estuvieron en funciones durante el año fiscal del que rinde cuentas.

DATOS DEL INFORME

PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

01 de enero de 2025

31 de diciembre de 2025

FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):
27 de julio de 2020	No aplica	No aplica

Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio	% de cobertura, publicación o circulación del medio
		número de personas
Loja	245,493	1.45

TEMATICA

FECHAS/S EN LA QUE SE REALIZÓ LA CAPACITACIÓN

TEMAS SOBRE LOS QUE REQUERIRÍAN CAPACITACIÓN

<p>Construcción de discurso radiofónicos Elaboración de Guiones radiales Edición de productos audiovisuales</p>	<p>Miércoles 12 de noviembre</p>	<p>DERECHOS HUMANOS</p>
<p>No se implementó</p>	<p>No se implementó</p>	<p>No se implementó</p>

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO/ ESPACIO TOTAL DE PROGRAMACIÓN SEMANAL	TIEMPO / ESPACIO AL AIRE ASIGNADO PARA ESTE PROGRAMA EN LA SEMANA:
<p><b>Sintoniza tu mente:</b> Espacio que promueve un acercamiento a la ciudadanía para la solución de problemas de salud mental; a través de entrevistas a docentes, profesionales, egresados o estudiantes de Psicología Clínica.</p>	<p>43,75 por ciento</p>	<p>2</p>
<p><b>Vista económica:</b> Información y análisis de temas actuales y relevantes en la localidad y del mundo, otorgando una visión diferente de la economía, socialización</p>		<p>1</p>
<p><b>Sintoniza tu mente:</b> Espacio que promueve un acercamiento a la ciudadanía para la</p>		
<p><b>Públicamente:</b> Espacio para analizar la democracia, la gestión pública, planificación, la toma de decisiones, y la interacción entre la ciudadanía y el estado.</p>		<p>2</p>
<p><b>A Bordo:</b> Iniciativa comunicacional orientada a visibilizar el quehacer académico, cultural, social y de vinculación de esta modalidad de estudios a distancia y en línea; a través de entrevistas, reportajes y comentarios especializados. Se comparten <del>experiencias, proyectos e iniciativas impulsadas por docentes, estudiantes y</del></p>		<p>2</p>
<p><b>Tu próximo destino:</b> Espacio radial que promueve el conocimiento de los destinos turísticos del Ecuador, situando en valor la riqueza cultural, histórica y natural del país. Asimismo, visibiliza las tradiciones, costumbres y modos de vida de las distintas regiones, fortaleciendo la identidad nacional y el compromiso de la</p>		<p>2</p>
<p>Espacio informativo de los principales acontecimientos de carácter académico, económico, social y cultural generados tanto al interior de la Universidad Nacional de Loja como a nivel local, nacional e internacional. Este espacio integra entrevistas, reportajes, debates y criterios de opinión, brindando así un panorama amplio y equilibrado de la realidad universitaria, nacional y global.</p>		<p>7.5</p>
<p>Programa institucional orientado al análisis de coyuntura local, nacional e</p>		<p>0</p>
		<p>0</p>
<p><b>Sin Límites:</b> Espacio radial que constituye una ventana abierta a las personas con discapacidad para las sociedades de todo el mundo; integrada por personas invidentes de la Fundación Tiflológica Ecuatoriana, entidad que concentra su labor en favor de las personas con discapacidad.</p>		<p>1</p>
<p><b>Sintoniza tu mente:</b> Espacio que promueve un acercamiento a la ciudadanía para la solución de problemas de salud mental; a través de entrevistas a docentes, profesionales, egresados o estudiantes de Psicología Clínica.</p>		

% DESTINADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN:
0	N/A
0	

Link al Medio de verificaciòn
<a href="https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2020-11/DOCUMENTO">https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2020-11/DOCUMENTO</a>

No. De propuestas/ solicitudes atendidas/ informes emitidos:	Link al Medio de verificaciòn
N/A	N/A
N/A	
N/A	
N/A	
N/A	
N/A	

No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS CONTESTADAS NEGATIVAMENTE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
0	Ninguno
0	Ninguno
0	Ninguno

DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
<p>El Rector de la UNL, mediante Memorando Nro.: UNL-R-2026-0085-M de fecha 12 de enero de 2026, conforma la comisión responsable del informe de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2026, liderada por la Dirección de Planificación y Desarrollo.</p> <p>De la misma forma, con la misma fecha a través de Memorando Nro.: UNL-R-2026-0086-M dispone preparar y coordinar toda la información referente a la Radio Universitaria 98.5 FM para el proceso de rendición de cuentas</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1rSjXjqracG9HkdXk02GSw-2Hh6n43YQf">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1rSjXjqracG9HkdXk02GSw-2Hh6n43YQf</a></p>
<p>La Dirección de Planificación y Desarrollo con base en el cronograma establecido en el Reglamento de Rendición de Cuentas aprobado por el CPCCS con RESOLUCIÓN No. CPCCS-PLE-SG-004-O-2026-0030 del 28 de enero de 2026, elaboró una propuesta de hoja de ruta para el proceso interno de rendición de cuentas de la UNL del año 2025, la misma que fue presentada, analizada y aprobada por la Comisión de Rendición de Cuentas en su primera reunión.</p> <p>En esta reunión además se presento y aprobó la estructura del informe narrativo de rendición de cuentas que articula los temas establecidos por el CPCCS y los resultados de la gestión institucional por objetivos estratégicos. Así mismo, se habilitó un canal de comunicación ciudadana a través de la página web institucional para que la ciudadanía pueda plantear temas de interés sobre los cuales desea que Radio Universitaria 98.5 UNL considere en su rendición de cuentas.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1eS230L3WixxIlyny5cWeL7kST3HR-dOE">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1eS230L3WixxIlyny5cWeL7kST3HR-dOE</a></p>
<p>Radio Universitaria 98.5 realizó el levantamiento, revisión y análisis de la información correspondiente a la gestión ejecutada durante el período 2025, considerando los contenidos establecidos en el Reglamento de Rendición de Cuentas y las directrices emitidas por el CPCCS.</p> <p>Para este proceso se utilizaron los registros e informes de gestión comunicacional, operativa y técnica de la emisora, así como evidencias relacionadas con producción radial, transmisiones institucionales, fortalecimiento tecnológico, plataformas digitales y participación ciudadana. La información recopilada fue sistematizada, verificada y consolidada para la elaboración del informe de rendición de cuentas.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/1fyMmIaH10hM0rJZQ8RDS6sqxUOwxWK9g/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1fyMmIaH10hM0rJZQ8RDS6sqxUOwxWK9g/view?usp=drive_link</a></p>
<p>Radio Universitaria 98.5 FM, con base en las directrices, formato e instructivo metodológico emitidos por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), realizó el proceso de sistematización y consolidación de la información correspondiente al formulario de Rendición de Cuentas 2025.</p> <p>Para este fin, se incorporaron datos, justificativos y medios de verificación relacionados con la gestión comunicacional, operativa y técnica de la emisora, incluyendo información sobre producción radial, transmisiones institucionales, fortalecimiento tecnológico, plataformas digitales y participación ciudadana, luego de su respectiva revisión y análisis.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1gd9EnRd1-s7NStCdWeAZtTv6jyhAlZHi?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1gd9EnRd1-s7NStCdWeAZtTv6jyhAlZHi?usp=drive_link</a></p>
<p>Con base en la información consolidada en el formulario y considerando el formato institucional establecido para el proceso de rendición de cuentas, Radio Universitaria 98.5 FM elaboró el informe narrativo de Rendición de Cuentas correspondiente al período fiscal 2025.</p> <p>En este documento se incorporaron los contenidos del formulario y los principales resultados de la gestión desarrollada por la emisora, evidenciando las acciones ejecutadas en los ámbitos comunicacional, técnico, operativo y de vinculación con la comunidad, en concordancia con su rol como medio público universitario.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/15q1_EL4jy2GMK5ZVZQiGjE8fcQ7s7kRC?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/15q1_EL4jy2GMK5ZVZQiGjE8fcQ7s7kRC?usp=drive_link</a></p>
<p>La primera autoridad ejecutiva de la Institución mediante reuniones grupales con los distintos estamentos y unidades académicas y administrativas de la universidad socializó los principales resultados de la gestión del año 2025, lo que permitió conocer los avances de los objetivos institucionales y recabar aportes para la consolidación del informe. Así mismo el documento fue socializado y validado dentro de la comisión previo a la presentación y aprobación por parte del Rectorado.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1F9LNIwLQE5KMmedrK6-r0z-SrpUgszNr">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1F9LNIwLQE5KMmedrK6-r0z-SrpUgszNr</a></p>

<p>UNL Radio 98.5 FM difundió el Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al período fiscal 2025 a través de sus medios y plataformas institucionales, con el propósito de garantizar el acceso a la información, promover la transparencia y fortalecer la participación ciudadana.</p> <p>Para este proceso se utilizaron plataformas digitales y redes sociales institucionales, mediante los cuales se socializó la gestión desarrollada por la emisora en los ámbitos comunicacional, técnico y operativo.</p> <p>Adicionalmente, el informe y sus medios de verificación fueron puestos a disposición de la ciudadanía a través de canales digitales institucionales, en cumplimiento de las disposiciones establecidas por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS).</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1z6FaF728g5t4IRqp6HVUjDEB9jBraqgi?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1z6FaF728g5t4IRqp6HVUjDEB9jBraqgi?usp=drive_link</a></p>
<p>La Comisión de Rendición de Cuentas, con el apoyo de la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional, elaboró y socializó la propuesta de agenda de la audiencia pública de Rendición de Cuentas de la UNL 2025 con base a la normativa de la LOTAIP y las directrices del CPCCS. La invitación al evento fue difundida con la anticipación recomendada en la normativa vigente mediante oficios, a través de la página web de la Universidad, correo institucional y redes sociales.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1wCwSH-u9eX6N0O1yFxst0CGVsJX_ut1E?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1wCwSH-u9eX6N0O1yFxst0CGVsJX_ut1E?usp=sharing</a></p>
<p>Conforme el Reglamento de Rendición de Cuentas vigente y las directrices del CPCCS, la UNL desarrolló la Audiencia Pública de Deliberación del Informe de Rendición de Cuentas 2025 conforme el plazo reglamentario, el 10 de abril de 2025, a partir de las 10h30 en el Auditorio "Antonio Peña Celi" de la Facultad de la Salud Humana, mediante participación presencial y a través de las plataformas virtuales de la institución. Para ello se habilitaron los diferentes medios y canales de comunicación institucional en las plataformas tecnológicas (Facebook Live, Space de Twitter y Radio Universitaria 98.5 FM), conforme la agenda aprobada para el efecto.</p> <p>La máxima autoridad de la Universidad presentó el informe de RdC incluyendo la gestión de la Radio Universitaria 98.5 FM y de la Empresa Pública La Nacional de Loja-EP. Durante el evento se desarrollaron mesas de trabajo grupal donde la ciudadanía pudo analizar y plantear sus aportes los cuales fueron presentados en la plenaria a los cuales la primera autoridad pudo dar respuesta y establecer los compromisos. Tanto los aportes generados en el espacio presencial como los recopilados en los medios virtuales fueron sistematizados, consolidados e incluidos en el acta respectiva y en el capítulo de desafíos y compromisos del informe final.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/1VSu3jn5dC9-m5cbT0bXyXuv_1k66oHt8/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1VSu3jn5dC9-m5cbT0bXyXuv_1k66oHt8/view?usp=sharing</a></p>
<p>La Universidad Nacional de Loja realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del periodo fiscal 2025 dentro del plazo establecido por la normativa vigente, evento en el cual se incluyó la gestión de UNL Radio 98.5 FM, garantizando la participación ciudadana mediante modalidad presencial y virtual a través de plataformas institucionales.</p> <p>Durante el evento se desarrollaron mesas de trabajo grupal donde la ciudadanía pudo analizar y plantear sus aportes los cuales fueron presentados en la plenaria a los cuales la primera autoridad dió respuesta y estableció compromisos. Tanto los aportes generados en el espacio presencial como los recopilados en los medios virtuales fueron sistematizados, consolidados e incluidos en el acta respectiva y en el capítulo de compromisos del informe final.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/1VSu3jn5dC9-m5cbT0bXyXuv_1k66oHt8/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1VSu3jn5dC9-m5cbT0bXyXuv_1k66oHt8/view?usp=sharing</a></p>
<p>Previo a la incorporación de aportes tanto en el acta como en el informe; el video del evento deliberativo, el informe y formulario de rendición de cuentas fueron difundidos en la pagina y medios institucionales en el plazo establecido por el CPCCS para receptar los aportes ciudadanos. Posterior, los principales aportes ciudadanos recopilados tanto a través de los medios virtuales como los generados por los asistentes presenciales en el evento de deliberación pública, fueron sistematizados, consolidados, e incorporados en el acta y en el documento de informe final de rendición de cuentas de acuerdo a las directrices metodológicas definidas por CPCCS.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/1VSu3jn5dC9-m5cbT0bXyXuv_1k66oHt8/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1VSu3jn5dC9-m5cbT0bXyXuv_1k66oHt8/view?usp=sharing</a></p>
<p>Finalmente toda la información y evidencias contenidas en el formulario de rendición de cuentas de Radio Universitaria 98.5 fueron cargadas y finalizadas en el sistema informático del CPCCS. Por otra parte, luego de la aprobación del informe de rendición de cuentas por parte del Órgano Colegiado Superior, a través de comunicación oficial, la primera autoridad de la Universidad Nacional de Loja realizó la entrega del informe narrativo de Rendición de Cuentas 2025 a las entidades competentes de control social y de la educación superior e el plazo señalado.</p>	<p><b>C13 LINK QUE DIRECCIONA AL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS GENERADO DE LA CARGA EN LA PÁGINA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL CPCCS</b></p>

4	3	269
---	---	-----

LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
<a href="https://www.ivoox.com/escuchar-audios-unl-radio-98-5_al_2540347_1.html?show=programs">https://www.ivoox.com/escuchar-audios-unl-radio-98-5_al_2540347_1.html?show=programs</a>  <a href="https://www.youtube.com/@UNLRadio98.5">https://www.youtube.com/@UNLRadio98.5</a>

PORCENTAJE	NOMBRE DEL PRODUCTOR/A	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
0	N/A	N/A

--





N/A	N/A
N/A	N/A
N/A	N/A
N/A	N/A
N/A	N/A



--

--

AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN - CANAL DE SEÑAL ABIERTA		PLATAFORMAS DIGITALES	
--	--	-----------------------	--

--

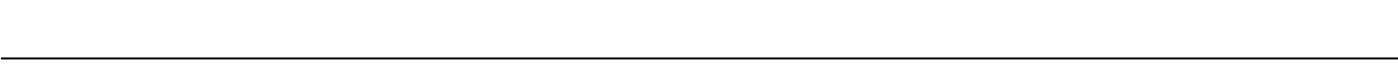
--

--

--

--

--



--

--

--

--

--

--

--

--



--

--

--

--

--

--




DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
No aplica

LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

<a href="https://drive.google.com">https://drive.google.com</a>
No aplica

PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
5.0%	
2.5%	
5.0%	
5.0%	
5.0%	
18.75	<a href="https://drive.google.com">https://drive.google.com</a>
2.5%	

CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO

	2	1	1
--	---	---	---

### **OBJETIVOS MEDIOS PÚBLICOS**

- a) Facilitar y promover el ejercicio de la libre expresión del pensamiento, así como el derecho a la comunicación demo
- b) Realizar su trabajo como medio público, con base en la universalidad, es decir, que sea accesible a todos y todas lo
- c) Mantener una programación generalista que marque una pauta de diferencia con respecto a los otros medios de c
- d) Ofrecer contenidos educativos, culturales, deportivos y de recreación que contribuyan e incentiven hábitos de vida
- e) Garantizar su independencia tanto de la injerencia de los poderes políticos como de las presiones del mercado. Tod
- f) Crear espacios para que la ciudadanía genere sus propios contenidos comunicacionales, a fin de promover diálogo
- g) Generar espacios de comunicación pública para fortalecer la plena inclusión de las personas con discapacidad, las r
- h) Difundir la producción de contenidos nacionales para fortalecer la pluralidad de su contenido y diversidad en su pr
- i) Dar cobertura universal llegando a sectores de la población con acceso limitado a la oferta informativa y cultural;
- j) Mantener un marcado sentido de independencia e imparcialidad que les permita producir foros para el debate públ
- k) Fomentar la producción de contenidos y aplicaciones nacionales mediante el empleo de recursos humanos naciona
- l) Promocionar las producciones culturales, las artes, la ciencia, la historia y la identidad plurinacional.

crática de todos los miembros de la ciudadanía;

s/las ciudadanos/as del país, con una programación que se dirige a todos los grupos de la sociedad, cuyos contenidos deben ser di  
comunicación, por su innovación, su inteligencia, su calidad, su valor cultural y educativo;  
saludables.

los los grupos sociales, todas las minorías, todos los estratos sociales del país deben reconocerse en sus medios públicos;  
entre las y los ciudadanos, y entre las y los ciudadanos y el Estado, en referencia a sus agendas prioritarias de interés común;  
relaciones interculturales, entre e intra géneros, e intergeneracionales a fin de fortalecerse en su diversidad y heterogeneidad;  
ogramación;

lico, garantizando la pluralidad de opiniones;

iles; artísticos, profesionales, técnicos y culturales; y,

iversificados y corresponder a los gustos, necesidades, interés y a las expectativas de todos los públicos;