



DIRCOM 2025 Auditoría de la Comunicación

Antecedente

La UNL -en su proceso de transformación- ha tenido como un pilar fundamental la gestión de la Comunicación Institucional para lograr el posicionamiento y reputación de la Universidad. Es fundamental destacar la importancia brindada por las autoridades en los últimos cinco años a la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional.

Este apoyo se traduce en la contratación de talento humano, estabilidad y ambiente laboral, presupuesto, infraestructura, equipos y condiciones dignas para el desempeño y cumplimiento de los objetivos institucional al 2028; así como para el crecimiento personal y profesional del equipo. Confianza que debe ser reciprocada por la oportunidad y garantías que nos brinda la UNL.

En este contexto, es fundamental hacer un análisis real, objetivo, medible, cualitativo, honesto y transparente del ejercicio de la comunicación 2025. Que nos permitirá repensar y readecuar las acciones y modelo de gestión de la Dircom con miras a la priorización de proyectos institucionales 2026.

Objetivos:

- Hacer un diagnóstico de los resultados e impactos de la comunicación por área o puesto laboral que contribuyeron a la consecución de los objetivos y planes institucionales.
- Determinar los factores, metodología o estrategias que contribuyeron a la consecución de sus logros comunicacionales, así como los elementos que incidieron para la no obtención de los resultados.
- Construir los hitos y desafíos comunicacionales que permitirán posesionar y hacer trascender a la institución a nivel local y global.
- Plantear las diferenciaciones y valor agregado que le dará usted a cada una de las acciones, contenidos y resultados desde el puesto que regenta en el presente año.

**"DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL
MATRIZ DE AUDITORÍA"**

Proceso:	Producción UNL Radio
Responsable:	Lic. Johnny Martín León
Áreas:	UNL Radio
Periodo:	2025

GESTIÓN	ÁREA	CONT.	CANT.	CALIDAD	METODOLOGÍA	IMPACTO	RAZONES	LOGRO
Nuevo programa: Derecho para No Abogados	Radio	Producción radial - Bienvenida - Despedida - 4 separadores - Entrada y Salida de Comerciales	1	Excelente		Positivo	Democratiza el acceso a información legal clara para la ciudadanía. Enriquece la programación institucional y consolida a la radio como un espacio de vinculación entre academia y comunidad.	Consolidación de un espacio de divulgación jurídica accesible para audiencias no especializadas, que traduce conceptos legales complejos a un lenguaje claro y comprensible, manteniéndose vigente en la parrilla de programación.
	Diseño	Creación de logo	1					
	Diseño	Diseño de 5 plantillas para post en redes sociales	1					
Nuevo programa: Musicast	Radio	Producción radial - Bienvenida - Despedida - 4 separadores	1	Excelente		Positivo	Visibiliza la producción académica y creativa de la carrera de Artes Musicales, difundiendo investigaciones y composiciones originales desarrolladas en la UNL. Dejó de emitirse luego de la pausa prolongada por los problemas de equipos.	Implementación de un formato especializado en análisis y difusión musical, que aportó diversidad sonora y conceptual a la programación durante su periodo de emisión.
	Diseño	Creación de logo	1					
	Diseño	Diseño de 2 plantillas para post en redes sociales	1					
	Diseño	Diseño de 3 storys para expectativa en redes sociales	1					
Nuevo programa: Voces de la Educación	Radio	Producción radial - Bienvenida - Despedida	1	Regular		Neutro	Logró visibilizar temporalmente a las carreras de la FEAC mediante la participación de docentes invitados. Sin embargo, la falta de continuidad y el abandono progresivo del equipo docente impidieron su consolidación como espacio institucional.	Apertura de un espacio de reflexión sobre educación y pedagogía universitaria, visibilizando perspectivas académicas en torno a los procesos formativos. Aunque tuvo una emisión breve, permitió validar el interés temático y sentó bases conceptuales para futuros proyectos educativos en radio
	Radio	Producción radial - Bienvenida - Despedida - 2 separadores	1		Metodología: - Diagnóstico y definición estratégica - Conceptualización y diseño del proyecto (Definición del formato,		No logró cumplir su	Experimentación con formatos de análisis deportivo y opinión crítica desde una perspectiva

Nuevo programa: El VAR	Diseño	FEAC	Creación de logo	1	Regular	Planificación de temáticas y ejes editoriales, diseño de la estructura de episodios) - Creación de identidad visual y sonora - Formación y capacitación del equipo - Preproducción (Planificar cada episodio antes de su grabación.)	Negativo	objetivo de análisis deportivo amplio, concentrándose únicamente en una disciplina y reduciendo la diversidad de contenidos.	universitaria. Su corta duración permitió identificar oportunidades de mejora en la estructura del contenido y en la planificación de continuidad de programas de opinión. Se recomienda reformular la propuesta.
Nuevo programa: Huesos Literarios	Radio	UNL Radio	Producción radial - Bienvenida - Despedida - 3 separadores	1	Excelente	- Producción y grabación - Postproducción - Revisión y validación - Difusión y posicionamiento - Evaluación y mejora continua	Positivo	El programa fortalece el pensamiento crítico y la capacidad de análisis de los estudiantes conductores, al tiempo que diversifica la oferta cultural de UNL Radio. Además, contribuye a la formación de audiencias interesadas en contenidos culturales contemporáneos.	Consolidación de un proyecto cultural propuesto y desarrollado por practicantes, que fortalece la lectura, la crítica literaria y la participación estudiantil activa en la producción radial. Ha sido la primera experiencia de transmisión de un programa radial por TikTok
	Diseño		Creación de logo	1					
Nuevo programa: Sineztesia	Radio	UNL Radio	Producción radial programa completo: - Bienvenida - Despedida - 4 separadores	1	Excelente		Positivo	Fomenta un espacio de participación estudiantil. Potencia la expresión narrativa desde la voz de los jóvenes. Asimismo, posiciona a UNL Radio como un espacio de experimentación sonora.	Ejecución completa de dos temporadas del programa en un mismo año, con equipos estudiantiles distintos, lo que evidencia la capacidad de planificación, producción sostenida y renovación de talentos de UNL Radio.
	Radio		Edición y publicación de programas completos	14					
	Radio		Edición y publicación de programas completos	153					
	Diseño		Creación de logo	1					
	Diseño		Diseño de miniatura para streaming	1					
Nuevo programa: Los Sonidos del mundo	Radio	UNL Radio	Producción radial programa completo: - Bienvenida - Despedida - 4 separadores	1	Excelente		Positivo	Fortalece la educación musical y cultural al contextualizar los géneros que han marcado distintas épocas y territorios. Además, enriquece la programación con una propuesta curatorial de valor histórico.	Consolidación de un espacio de difusión cultural y musical, que amplía la diversidad de contenidos de la parrilla de UNL Radio y fortalece la formación de estudiantes en curaduría sonora, investigación musical y construcción de relatos radiofónicos.
	Radio		Edición y publicación de programas completos	8					
	Radio		Producción radial capsulas: - Bienvenida - Despedida	1					
	Radio		Edición y publicación de programas completos	125					

Renovación: Programa Tu Próximo Destino	Radio	FJSA	Producción radial - 3 nuevos separadores		Excelente	Positivo	La renovación parcial de la producción radial y la creación de plantillas para redes sociales generan un impacto positivo al estandarizar la imagen institucional y optimizar los procesos de difusión. Esta estrategia empodera a los docentes para producir artes promocionales de manera autónoma, reduciendo tiempos operativos y dependencia técnica. Además, fortalece la coherencia visual y continuidad de los programas	Mantenimiento de programas institucionales consolidados, garantizando su vigencia, estabilidad editorial y continuidad en la parrilla de programación.	
	Diseño		Diseño de 3 plantillas para post en redes sociales	1					
Renovación: Publicamente	Radio	FJSA	Renovación de producción radial: - Bienvenida - Despedida - 2 separadores	1	Excelente	Positivo	Metodología: - Diagnóstico e Identificación de los elementos a renovar (gráfica, plantillas, piezas sonoras). - Recolección de información - Diseño de plantillas - Producción de nuevos elementos sonoros. - Revisión y validación - Evaluación y ajuste - Publicación		
	Diseño		Creación de logo	1					
	Diseño		Diseño de 3 plantillas para post en redes sociales	1					
Programa renovado: IDI CAFÉ	Radio	FEAC	Renovación de producción radial: - Bienvenida - Despedida - 4 separadores		Bueno	Neutro			
	Diseño		Creación de logo	1					
Renovación: A Bordo	Radio	UEDL	Renovación de producción radial: - 3 separadores	1	Excelente	Neutro			
	Diseño		Diseño de 3 plantillas para post en redes sociales	1					
Soporte en producción, controles y diseño a programas	Radio	FJSA	Vista Económica	1	Regular	Negativo	Metodología: - Preparación del programa - Control de consola de audio - Transmisión de video en streaming - Monitoreo durante el programa	Fallas recurrentes en las transmisiones en vivo, ocasionadas por la avería de los equipos, afectan la continuidad de la programación y la confianza de la audiencia.	Hasta el mes de agosto se garantizó la continuidad, calidad técnica y coherencia visual-sonora de la programación de UNL Radio, mediante el acompañamiento permanente en
		FARNR	Enfoque Veterinario						
		FSH	Sintoniza Tu Mente						
		FSH	La Pepa del Asunto						
	Radio	FEAC	Leer para Sembrar	7					
			Cada Persona						
			Día De La Poesia						
			Artes Visuales - Exposición						
			Concurso de Poesia						
			Matriculas Idiomas						
			Dato Glorioso - FEAC						
	FEIRN NR	FEIRNNR - Todo La Facultad	4						
		Tapitas Que Construyen							
		Energia - La Guia Del Ingeniero							
	Radio	FSH	Congreso Enfermeria	5					
			Jornadas Medicas						
			Atencion Odonto						
Radio	FSH	Jornadas Cientificas Odontologia							
		Biblioteca Salud Humana ABF							

Producción de
cuñas

Radio

FARNR	Semana del Arbol UNL	2
	Dia Alimentacion	
INVESTIGACIÓN	Mi Hotel Sostenible	4
	Concierto Dia Niño	
	Proyecto Turismo	
VINCULACIÓN	JOIM - Ponentes	13
	Semana del Estudiante 2025	
	Congreso ED	
	Curso Guías Turísticos	
	Cicafise 2025	
	Vinculacion - Pasantes UNL	
	Lundin - Tu primer paso	
	Lundin - Pasantias pagadas	
	UNL Fiestas - Miercoles 10	
	Semanart - Danzarte 2025	
	UNL Fiestas 01	
	UNL Fiestas 02	
	UNL Fiestas 03	
Fiestas UNL - 5K		
GENERALES	Un Gran Año	15
	Admisiones - Evaluacion	
	Admisiones - Postulacion	
	Matriculas Abril	
	Agosto	
	Inicio de clases	
	Cuña Institucional (v2)	
	Jornada Electoral	
	Cuña Institucional (v1)	
	Posgrados	
	Matriculas Abiertas	
	Dia De La Mujer	
	Mensaje Lluvias	
	Dato Glorioso - Jardin Botanico	
	Dato Glorioso - Decreto Pinzano	
Dato Glorioso - En los tesoros de		
Nos Sentimos Orgullosos de Ti		
Ciedl - Off Johnny		

Excelente

Metodología:
 - Identificación de la necesidad o Recepción del requerimiento institucional.
 - Recolección y validación de información
 - Definición creativa y formato
 - Construcción del guion
 - Producción y grabación
 - Edición, mezcla final y normalización.
 - Revisión y validación final
 - Pautaje y difusión

Positivo

Se fortalece la comunicación interna y externa de la UNL, asegurando la difusión de eventos, productos y servicios. Esta estrategia optimiza el uso de UNL Radio como canal oficial de información, incrementando el alcance de las acciones institucionales y reforzando la identidad universitaria.

Se produjeron y difundieron cuñas promocionales institucionales con estándares técnicos y comunicacionales adecuados, cumpliendo requerimientos de las distintas unidades de la UNL. El proceso permitió consolidar un flujo eficiente de producción y pautaje, garantizando presencia constante de la información institucional en la programación radial.

Grabaciones de Voces Off	Radio	<p>DIRCOM (Audio-visuales)</p> <ul style="list-style-type: none"> UNL - Nigga (Off Johnny) Loja Ciudad Universitaria Odontología Manú Video Rendicion de Cuentas Ereader - Off Johnny Arbol Ec - Off Johnny (V2) JOIM 2026 - Expectativa Cuña institucional - Off Pauli F Energia - Off Katty Manu Oso - Off Luis UNL 166 años - Off Sofi UNL Institucional Manu Sesion Solemne - Off Luis Induccion TH - Off Johnny 	16	Bueno	<p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción formal de solicitudes. - Selección de voces (docentes, estudiantes o locutores). - Grabación en cabina de UNL Radio. - Edición básica - Entrega del material sonoro a la unidad solicitante. 	Positivo	<p>Fortalece la articulación interdepartamental entre radio y audiovisuales. Garantiza coherencia sonora e identidad institucional en los productos oficiales.</p> <p>Audios incluidos en productos audiovisuales de posicionamiento institucional, aportando calidad y eficiencia en los procesos comunicacionales de la universidad.</p>
Diseño de Vinilado de Vehículos	Diseño	<p>DIRCOM (Audio-visuales)</p> <ul style="list-style-type: none"> Logo de UNL Play, UNL Press Refresh de logo de UNL Radio, UNL TV y Huella UNL Diseño de vinil de cara frontal, parte trasera, dos caras laterales y cubierta de vehículo 	1	Excelente		Positivo	Se desarrollaron artes de vinilado vehicular alineados a la línea gráfica institucional
Diseño de rotulación para Biblioteca de la Salud Humana	Diseño	<p>FSH</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseño de rotulación: - Vinil arenado para ventanales de zona lúdica - Vinil arenado para cafetería - Vinil arenado para área de computadoras - Vinil arenado para puerta trasera - Vinil arenado para ingreso y counter - Vinil full color para paredes internas 	1	Excelente		Positivo	Se diseñó un sistema de rotulación claro que refuerza la identidad institucional y optimiza la experiencia de usuarios dentro de la biblioteca.
Diseño de rotulación para EENTITLE	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de rotulación: - 4 paredes de sala de reuniones - Vinil arenado para ingreso - Diseño de letrero identificativo 	1	Excelente		Positivo	Se implementó un diseño coherente y visible que fortalece la identidad de EENTITLE

Diseño de merchandising EENTITLE	Diseño		Diseño: - Flyer - Carpeta - Rollup - Tríptico	1	Excelente	<p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recolección de información y referentes - Construcción del concepto visual. - Desarrollo de propuestas gráficas - Revisión y ajustes - Preparación de artes finales - Archivo y documentación 	Positivo	Fortalece la identidad visual de la universidad, asegura coherencia comunicacional en distintos soportes y espacios, y mejora la percepción institucional ante públicos internos y externos. Además, optimiza los procesos de producción gráfica y consolida estándares replicables para futuras aplicaciones.	Se desarrollaron piezas de merchandising alineadas a la identidad de EENTITLE, destinadas a reforzar el posicionamiento de la marca en actividades académicas e institucionales.
Diseño de rotulación de exteriores	Diseño	Dircom	Diseño de banners verticales para colocarse en postes del campus	14	Excelente		Positivo	Se elaboraron diseños para espacios exteriores, mejorando la identificación institucional y la integración gráfica con la arquitectura del campus.	
Diseño de pack de souvenirs institucionales	Diseño	Dircom	Diseño: - Jarro estilo arenado - Carpeta - Cuaderno - Bolso - Volantes maestrías	1	Excelente		Positivo	Se creó un conjunto de souvenirs coherentes con la identidad UNL, concebidos como elementos de representación institucional y fortalecimiento del sentido de pertenencia.	
Pack de diseño para elecciones del Órgano colegiado superior	Diseño	Tribunal Electoral	Diseño de: - Papeletas - Collar de Credenciales - Espero y marcador - Sobres papel - Credenciales - Carpetas - Biombos - Sobres plásticos - Carteles Juntas receptoras del voto	1	Excelente		Negativo	Se diseñó un sistema gráfico unificado para procesos electorales, garantizando claridad, orden visual y transparencia comunicacional en todas las piezas de papelería.	
Pack de rediseño de productos para posgrados UNL	Diseño	Posgrado	Rediseño de: - Cuaderno - Volante de oferta completa - Plantilla de brochure de maestrías	1	Bueno		Positivo	Se renovaron piezas gráficas de Posgrado con un enfoque contemporáneo, fortaleciendo la percepción de calidad académica.	
Pack de diseño para branding institucional	Diseño	UNL	Diseño de: - Muro recepción de títulos - Muro de rectorado - Branding de camionetas	1	Bueno		Positivo	Se consolidó un pack de diseño de branding institucional que estandariza el uso de la marca UNL en múltiples soportes.	

<p>Diseño editorial Revista Huella</p>	<p>Diseño</p>	<p>Dircom</p> <p>Revista: - Diseño editorial de 49 páginas full color: portada, contraportada, índice de contenidos, créditos, páginas compuestas originales. - Diagramación de revista de 62 páginas - Armado de placas para imprenta</p>	<p>1</p>	<p>Excelente</p>	<p>Metodología</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer las bases del trabajo y línea editorial - Recolección y organización de contenidos por secciones - Definición del sistema gráfico (base visual de la revista.) - Diseño de la maqueta editorial - Diagramación completa de la revista - Revisión editorial y gráfica - Correcciones a observaciones - Prensa y armado para imprenta - Prueba de impresión y validación final - Autorización de impresión. - Entrega y archivo 	<p>Positivo</p>	<p>Fortalece la identidad y la imagen de la universidad al presentar de manera coherente, y ordenada su quehacer académico, investigativo y social. Contribuye a la memoria institucional y mejora la percepción de calidad comunicacional. Además, consolida un estándar editorial que puede replicarse en futuras publicaciones.</p>	<p>Se concretó el diseño, diagramación y salida a imprenta de una revista institucional de 62 páginas, cumpliendo con los lineamientos gráficos de la universidad, los plazos establecidos y los requerimientos técnicos de impresión. El proyecto integró textos, imágenes y contenidos multimedia de forma ordenada y validada, dejando archivos finales listos para impresión y difusión digital.</p>
<p>Tutorías a practicantes</p>	<p>Radio</p>	<p>UNL Radio</p> <p>Capacitación y apoyo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Controles de consola de audio - Transmisión de video por streaming - Elaboración de guiones - Locución y grabación de voz en off - Edición de multipista de programas radiales - Producción de reels para redes sociales 	<p>36</p>	<p>Bueno</p>	<p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción de postulaciones - Organización y distribución de horarios - Establecer las bases del trabajo y productos a entregar - Capacitación en controles de consola de audio, transmisión en streaming, elaboración de guiones, locución, edición multipista, producción de reels y creación de podcast. - Integración los conocimientos adquiridos en programas, transmisiones y productos comunicacionales, bajo supervisión y retroalimentación constante. - Supervisión 	<p>Neutro</p>	<p>Durante el primer semestre del año se fortaleció directamente la operación y calidad de UNL Radio al contar con equipos de apoyo capacitados en controles de consola y transmisión por streaming. Esto permitió optimizar los procesos de producción, reducir errores técnicos y ampliar la capacidad operativa de la radio en formatos radiales, audiovisuales y digitales. Asimismo, se consolidó un flujo de trabajo más eficiente y sostenible para la generación de contenidos institucionales. En el segundo semestre este impacto se redujo al presentarse la avería grave de los equipos de transmisión radial y de streaming.</p>	<p>UNL Radio incorporó a sus procesos productivos practicantes con competencias operativas reales, lo que se tradujo en la ejecución efectiva de programas radiales, podcasts, transmisiones en vivo.</p>

Diseño para transmisión de programas por streaming	Diseño	UNL Radio Creación de imágenes y overlays gráficos utilizados en OBS para la identificación visual de cada programa de UNL Radio durante transmisiones en streaming.	26	Excelente	Metodología: - Definición de lineamientos gráficos comunes - Diseño de plantillas visuales estandarizadas - Adaptación de los diseños a formatos compatibles con OBS - Validación técnica y pruebas en transmisión real. - Entrega y puesta en uso de las plantillas	Positivo	Unificación de la identidad visual de UNL Radio en entornos digitales. Mejora de la percepción profesional de las transmisiones en vivo y grabadas. Optimización del trabajo operativo en cabina al disponer de recursos gráficos listos para uso inmediato. Fortalecimiento de la presencia de UNL Radio en plataformas digitales y redes sociales.	Implementación de un sistema de plantillas identificativas para streaming que profesionaliza las transmisiones de UNL Radio y consolida una imagen institucional reconocible en entornos digitales, facilitando la producción y reduciendo tiempos operativos en cada emisión.
Conducción de espacio de 199 entrevistas	Radio	UNL Radio FSH FEAC FJSA FEIRNNR FARNR UED Posgrado Varios UNL Investigación	13 35 24 7 23 6 49 32 10	Bueno	Metodología: - Identificación de temas relevantes y coyunturales. - Coordinación con técnicos de facultades, carreras e investigadores. - Agendamiento y confirmación de entrevistas. - Realización de la entrevista - Difusión a través del noticiero radial y plataformas digitales.	Positivo	Fortalece la vinculación universidad–sociedad. Democratiza el acceso a información académica y científica. Posiciona a la UNL como fuente autorizada de análisis y opinión experta. Dejó de emitirse luego de la pausa prolongada por los problemas de equipos.	Consolidación del noticiero como un espacio de referencia informativa institucional, que visibiliza el aporte académico de la universidad y fomenta el debate informado sobre temas de interés público.

Loja, 14 de enero de 2026.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Lic. Johnny León DISEÑADOR GRÁFICO	Mgrtr. Aníbal Aguilar TÉCNICO ASIGNADO	Ph.D. Franklin Jaramillo Castillo DIRECTOR

**"DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL
MATRIZ DE AUDITORÍA"**

Proceso: Producción UNL Radio
Responsable: Lic. Johnny Martín León
Áreas: UNL Radio
Periodo: 2025

HITO	ÁREA	CANT.	DIFERENCIACIÓN	TIEMPO	METODOLOGÍA	IMPACTO	LOGRO
Implementación de una estrategia de contenidos transmedia para la adaptación de UNL Radio a nuevos públicos universitarios en el ecosistema digital.	Modelo de gestión.	1	De: Emisión lineal y efímera (Broadcast). A: Narrativa expandida y permanente donde cada programa alimenta un universo central UNL.	12 meses (Revisión y reajuste trimestral)	Metodología: - Diagnóstico de audiencias universitarias y análisis de consumo digital - Definición de una estrategia transmedia alineada a la identidad institucional - Adaptación de programas radiales a formatos digitales (clips, reels, podcasts, transmisiones en vivo y contenidos interactivos) - Diseño de lineamientos visuales y narrativos comunes - Planificación y calendarización de contenidos por plataforma; - Producción y publicación multiplataforma - Articulación con redes sociales institucionales - Monitoreo de métricas y evaluación continua para ajustes y mejora permanente.	Nacional <i>Nos saca de la Argelia</i>	Consolidación de UNL Radio como una plataforma transmedia universitaria, con mayor alcance, relevancia y presencia en el ecosistema digital.

Gestión de Programas	Producción UNL Radio	1	<p>De: programas lineales de difusión puntual y efímera.</p> <p>A: programas con contenidos de valor en diferentes espacios.</p>	Permanente	<p>Metodología</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adaptación de un manual de arranque de programas. - Triage - Diagnóstico y definición estratégica - Conceptualización y diseño del proyecto (Definición del formato, Planificación de temáticas y ejes editoriales, diseño de la estructura de episodios) - Definición de productos transmedia - Creación de identidad visual y sonora - Formación y capacitación del equipo - Preproducción (Planificar cada episodio antes de su grabación.) - Producción y grabación - Postproducción - Revisión y validación - Difusión y posicionamiento - Evaluación y mejora continua 	Local y Nacional	<p>Consolidación de diversos espacios (fm, streaming, redes) de divulgación académica accesible para audiencias no especializadas, que traduce conceptos complejos a un lenguaje claro y comprensible.</p> <p>Involucramiento de una comunidad de seguidores que participa y aporta al contenido difundido.</p>
Gestión de difusión de cuñas	Producción UNL Radio	1	<p>De: ser piezas genéricas para rellenar espacios.</p> <p>A: amplificadores activos del quehacer académico, investigativo y de vinculación.</p>	Permanente (2 mensuales de iniciativa propia)	<p>Renovar la guía para solicitud de cuñas.</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de la necesidad o Recepción del requerimiento institucional. - Recolección y validación de información - Definición creativa y formato - Construcción del guion - Producción y grabación - Edición, mezcla final y normalización. - Revisión y validación final - Pautaje y difusión 	Local	<p>Se establece un sistema de cuñas institucionales estratégico, que fortalece la visibilidad de las facultades y funciones universitarias dentro de la programación.</p>

Música	Producción UNL Radio	1	<p>De: ser únicamente un elemento de acompañamiento</p> <p>A: ser un componente que dialoga con las experiencias, opiniones y estados de ánimo del campus.</p>	<p>Permanente</p> <p>4000 canciones anuales</p>	<p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curaduría - Investigación y selección de repertorios por géneros, épocas y contextos culturales - Organización de bloques musicales coherentes. - Integración a la parrilla de programación. - Evaluación y rotación. 	Local	<p>Como resultado, la música se convierte en un vehículo de representación colectiva, aumentando la cercanía con la audiencia y consolidando a la radio como un espacio auténtico de expresión universitaria.</p>
Tutorías a practicantes	Modelo de gestión.	1	<p>De: ser observadores o apoyo circunstancial</p> <p>A: convertirse en actores activos dentro de la producción de contenidos audiovisuales, asumiendo responsabilidades en programas en vivo, generación de reels, edición de reprises, reportería estudiantil, etc.</p>	<p>30 anuales</p> <p>10 por ciclo</p>	<p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico inicial de habilidades - Capacitaciones teórico-prácticas en controles de consola, producción audiovisual, storytelling, edición y formatos digitales. - Incorporación progresiva a actividades. - Asignación de roles específicos y evaluación de desempeño. <p>DIFUSIÓN DEL LOGRO</p>	Nacional	<p>Se incrementa la capacidad productiva del área, se optimizan tiempos de respuesta y se garantiza un flujo constante de contenidos.</p>
UNL Noticias	Producción UNL Radio		<p>De: una sola entrevista una vez al mes,</p> <p>A: Múltiples piezas comunicacionales, evitando que los contenidos se agoten en una sola transmisión y ampliando su vida útil en distintos formatos y plataformas.</p>	<p>300 entrevistas anuales</p>	<p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de temas relevantes y coyunturales. - Coordinación con técnicos de facultades, carreras e investigadores. - Agendamiento y confirmación de entrevistas. - Realización de la entrevista - Difusión a través del noticiero radial y plataformas digitales. 	Nacional	<p>Se amplifica el alcance de la labor universitaria, se optimiza el esfuerzo de producción y se fortalece la presencia permanente de la universidad en el ecosistema digital y en la opinión pública.</p>

Diseño editorial Revista Huella	Diseño		De: 1 edición anual A: 2 ediciones anuales	2	<p>Metodología</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer las bases del trabajo y línea editorial - Recolección y organización de contenidos por secciones - Definición del sistema gráfico (base visual de la revista.) - Diseño de la maqueta editorial - Diagramación completa de la revista - Revisión editorial y gráfica - Correcciones a observaciones - Prerensa y armado para imprenta - Prueba de impresión y validación final - Autorización de impresión. - Entrega y archivo 	Local	Se consolida a Huella como un medio institucional vigente y continuo, con mayor impacto, visibilidad y actualización informativa.
Estrategia Digital de la Revista Huella	Modelo de gestión.	1	De: ser una publicación impresa anual A: ser un medio (multimedia, crosmedia, o transmedia) , capaz de expandir sus contenidos a múltiples plataformas y lenguajes.	Permanente	<p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación editorial transmedia - Adaptación de los contenidos impresos a formatos digitales. - Definición de lineamientos gráficos - Calendarización de publicaciones - Articulación con los canales digitales institucionales. 	Nacional	Los contenidos editoriales amplían su vida útil, fortalecen la presencia institucional y posicionan a la revista dentro del ecosistema digital universitario.

Loja, 14 de enero de 2026.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Lic. Johnny León DISEÑADOR GRÁFICO	Mgtr. Aníbal Aguilar TÉCNICO ASIGNADO	Ph.D. Franklin Jaramillo Castillo DIRECTOR