

PROYECTO PARA FINANCIAMIENTO DEL CONCURSO DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE PROTOTIPOS

“INNOVA-TEC UNL: Ideas que Transforman”

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

- **Título:** Concurso de Innovación y Transferencia de Prototipos UNL
- **Duración estimada:** 4 meses
- **Ubicación:** Universidad Nacional de Loja
- **Institución líder:** Universidad Nacional de Loja
- **Instituciones asociadas:** Banco de Loja
- **Financiamiento:** Banco de Loja / UNL

2. DATOS DE LA COORDINACIÓN

- **Coordinador Principal:** Pabel Merino Vivanco (Universidad Nacional de Loja)
- **Equipo de trabajo:** i2TEC, DIRCOM.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3.1. Objetivos Generales y Específicos

- **Objetivo General:** Promover la innovación y la transferencia de conocimiento mediante el desarrollo de prototipos tecnológicos que aporten soluciones a problemas del entorno, incentivando la creatividad, el espíritu emprendedor y la sostenibilidad en los estudiantes de la UNL.
- **Objetivos Específicos:**
 - Fomentar el desarrollo de nuevos prototipos, software, materiales o procesos tecnológicos.
 - Impulsar la transferencia de conocimiento a través de la implementación de prototipos tecnológicos en sectores productivos y sociales.
 - Apoyar el trabajo interdisciplinario para abordar problemas complejos con soluciones innovadoras.

3.2. Justificación

La Universidad Nacional de Loja busca fomentar la cultura de innovación y transferencia tecnológica entre sus estudiantes, impulsando la creación y desarrollo de prototipos con potencial de aplicación en diversos sectores productivos y sociales.

3.3. Metodología

- **Lanzamiento de la Convocatoria:** Publicación de bases y apertura de inscripciones.
- **Postulación de Proyectos:** Presentación de propuestas con descripción del problema, solución y prototipo.
- **Fase de Desarrollo:** Acompañamiento y mentoría a los equipos seleccionados.
- **Presentación Final:** Exposición de prototipos ante un jurado evaluador.

- **Selección de Ganadores y Premiación:** Reconocimiento a los mejores proyectos con incentivos económicos y/o incubación.

3.4. Resultados Esperados

- Creación de una cultura de innovación dentro de la UNL.
- Desarrollo de prototipos y tecnologías aplicables a necesidades locales y nacionales.
- Generación de proyectos con potencial de transferencia tecnológica a empresas y comunidades.
- Fortalecimiento de vínculos entre academia, industria y sociedad.

3.5. Metodología de Seguimiento de Resultados

- Evaluación periódica de avances de los proyectos seleccionados.
- Informe final de impacto y viabilidad de transferencia tecnológica.
- Seguimiento a la implementación de los prototipos en el sector correspondiente.

4. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

A definir según fases del concurso.

5. SOCIOS LOCALES, NACIONALES, REGIONALES Y/O INTERNACIONALES

- Banco de Loja
- Empresas del sector tecnológico y productivo
- Instituciones académicas y centros de investigación

6. PRESUPUESTO ESTIMADO

- **Premios e incentivos:** Fondos para prototipos destacados y apoyo a su desarrollo posterior.
- **Materiales y Equipos:** Insumos tecnológicos y herramientas necesarias para la fabricación y prueba de prototipos.
- **Mentorías y Capacitaciones:** Honorarios para expertos que guíen a los equipos.
- **Logística y Difusión:** Promoción del concurso en medios internos y externos, materiales gráficos y eventos de presentación.

7. CONCLUSIÓN

El **Concurso de Innovación y Transferencia de Prototipos UNL** representa una oportunidad única para impulsar la innovación en la universidad y generar soluciones tecnológicas con impacto real. La inversión en este tipo de iniciativas contribuirá al posicionamiento de la UNL como un referente en desarrollo tecnológico y transferencia de conocimiento.