

FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES	
RUC:	1,16E+12
INSTITUCIÓN:	Universidad Nacional de Loja - Unif Radio 98.5
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	Medio de Comunicación Público
SECTOR:	La Argelia
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	Año 2024
PROVINCIA:	Loja
CANTÓN:	Loja
PARROQUIA:	Punzara
DIRECCIÓN:	Av. Pio Jaramillo Alvarado S/N
EMAIL:	universidad98.5@unl.edu.ec
TELÉFONO:	Av. Pio Jaramillo Alvarado S/N
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	72545055
REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	Dr. Nikolay Aguirre Mendoza, Ph. D.
CARGO DEL REPRESENTANTE:	Rector de la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Ing. Magda Salazar
CARGO DEL RESPONSABLE:	Dirección de Planificación y Desarrollo.
FECHA DE DESIGNACIÓN:	
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Jhon Alexander Calderón Sanmartín
CARGO DEL RESPONSABLE:	Director de Telecomunicaciones e Información
FECHA DE DESIGNACIÓN:	3/9/18

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01 de enero de 2024
FECHA DE FIN:	31 de diciembre de 2024

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES		TIPO/OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Difundir el quehacer académico, investigativo y cultural de la Universidad Nacional de Loja a través de su Estación de Radio Universitaria 98.5 FM, visibilizando las actividades desarrolladas por las cinco Facultades Académicas Administrativas, la Unidad de Educación a Distancia, programas y centros especializados.		
Fortalecer la vinculación de la Universidad Nacional de Loja con la sociedad, mediante una programación radial educativa y cultural que promueva el acceso público al conocimiento científico, al pensamiento crítico y a los valores institucionales.		

PROYECTO COMUNICACIONAL	
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/No)	
SI	

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.5 FM - Estación de Radio y Televisión Universitaria	0	0	27 de julio de 2010	No aplica	No aplica	No aplica

COBERTURA GEOGRÁFICA	COBERTURA	Nº. Unidades
	Loja - Catamayo	

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)
PARTICIPACIÓN

*	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Públicamente	Lunes a viernes	Espacio para analizar de la democracia, la gestión pública, la planificación, la toma de decisiones, y la interacción entre la ciudadanía y el estado	8,33	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Vista Económica Lunes Verde	Semanal	Vista Económica: Información y análisis de temas actuales y relevantes en lo local y global, otorgando una visión diferente de la economía. Socialización de Investigaciones, economía del hogar, deporte y cultura; aporte de la Academia a la sociedad. Lunes Verde: Espacio de dialogo sobre temas relacionados al cuidado y protección del medio ambiente.	5,83	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
		Micro: Universidad Nacional de Loja	Diaria	Espacio informativo de los acontecimientos académicos, económicos, sociales, culturales generados a nivel institucional (Entrevistas, reportajes, debates).		
	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Sintoniza tu Mente	Semanal	Espacio que promueve un acercamiento a nuestra comunidad para la solución de problemas de salud mental; a través de entrevistas con docentes, profesionales, egresados o estudiantes de Psicología Clínica.	3,33	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
		Enfoque Veterinario	Semanal	Información práctica a la sociedad acerca del manejo y cuidado de nuestras mascotas		https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
	CAPACITACIÓN INTERNA	Servicios UNL	Diaria	Capsulas Informativas sobre servicios: Bienestar Universitario/ Hospital Universitario/ tienda Universitaria/Laboratorios, entre otros	2,95	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
	CAPACITACION EXTERNA	Avances y cuñas Institucionales	Diaria	Productos radiales para promoción de eventos sobre: cursos, talleres, mesas rondondas , webinars, evento de capacitación, Congresos, entre otros	11,92	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Universidad Nacional de Loja-Noticia	Diaria	Espacio informativo de los acontecimientos académicos, económicos, sociales, culturales generados a nivel institucional (Entrevistas, reportajes, debates).	3,33	https://radio.cetia.org.ec/unl-radio
	DIÁLOGO	Idi Café Lunes Verde	Semanal	IDI CAFÉ Programa radial para la promoción y el conocimiento de los idiomas extranjeros que ofrece nuestro instituto de idiomas: inglés, ruso, francés Lunes Verde en Red , Espacio radial de diálogo sobre temas relacionados con el cuidado y protección del medio ambiente.	2,50	https://radio.cetia.org.ec/unl-radio
	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Interculturales Romance Ecuatoriano Cantares Ecuatorianos	Diaria	Capsulas informativas que integran las expresiones culturales de nuestro país música, lengua, literatura, gastronomía y sociedad	12,75	https://radio.cetia.org.ec/unl-radio
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
--------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

SI/NO	INTERGENERACIONAL	Sintoniza tu mente	Semanal	Espacio que promueve un acercamiento a la ciudadanía para la solución de problemas de salud mental; a través de entrevistas con docentes, profesionales, egresados o estudiantes de la institución.	1,67	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio
	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Sin Límites	Semanal	Espacio radial que constituye una ventana abierta a las personas con discapacidad para las sociedades de todo el mundo; integrada por personas invidentes, Fundación Tifológica Ecuatoriana, entidad que concentra su labor en favor de las personas con discapacidad.	1,67	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio
	GÉNERO	TU Bienestar	Diaria	Cuñas, avances y productos radiales institucionales	1,68	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio
	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Canto Latinoamericano	Sábado y Domingo	Programa de difusión de la musical folklórica contemporánea y del recuerdo, recorriendo la historia de la música latinoamericana por los géneros que lo caracterizan.	3,33	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio
	MOVILIDAD HUMANA	Prosalud	Diaria	Cuñas, avances, capsuñas informativas y productos radiales	2,50	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN					

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
N/A	N/A	N/A	N/A

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	¿PONGA SI O NO	NÚMERO DE RESPUESTAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	No	No aplica	No aplica
AUDIENCIA PÚBLICA	No	No aplica	No aplica
CABILDO POPULAR	No	No aplica	No aplica
CONSEJOS CONSULTIVOS	No	No aplica	No aplica
OTROS			www.unl.edu.ec
Están abiertos los mecanismos de expresión para los oyentes a través de los correos electrónicos y redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram Web, Intervenciones telefónicas, entrevistas en vivo.	Si	4	twitter: @RadioUNL / Instagram: universitaria98.5 /facebook: universitaria98.5 /voox: Universitaria98.5 / universitaria98.5@unl.edu.ec

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	¿PONGA SI O NO	NÚMERO DE RESPUESTAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	No	No aplica	No aplica
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	No	No aplica	No aplica
OTROS	No	No aplica	No aplica

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	¿PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El Rector de la UNL, mediante Memorando Nro.: UNL-R-2025-0434-M de fecha 27 de enero de 2025, dispone la conformación de la Comisión de Rendición de Cuentas, liderada por la Dirección de Planificación y Desarrollo.	MEMORANDO DE CONFORMACIÓN DE LA COMICIÓN DE RDC-2024
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo con base en el cronograma establecido por el CPCCS mediante Boletín de Prensa No. 814, elaboró una propuesta de hoja de ruta para el proceso interno de Rendición de Cuentas de la UNL del año 2024, la misma que fue presentada, analizada y aprobada por la Comisión de Rendición de Cuentas en su primera reunión. Así mismo, se habilitó un canal de comunicación ciudadana a través de la página web institución para que la ciudadanía pueda dejar sus sugerencias sobre temas de interés que la UNL debe considerar en su	HOJA DE RUTA + ACTA DE LA PRIMERA REUNIÓN DEL COMITÉ + CAPTURA O INFORME DE ACTIVIDAD DEL ENLACE CIUDADNO PARA TEMAS DE RDC

FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo en el marco de sus competencias, y considerando las siigerencias ciudadanas sobre temas de rendición de cuentas de la UNL, realizó el levantamiento y análisis de la información requerida para el proceso de rendición de cuentas 2024, utilizando para ello los informes de evaluación de la planificación operativa anual 2024, los reportes de seguimiento a proyectos de inversión 2024, el informe de ejecución del Plan Anual de Contratación 2024, el informe de evaluación presupuestaria y financiera 2024; y <u>Informe ejecutivo seguimiento de la planificación institucional 2024.</u>	INFORME EVALUACIÓN POA + INFORME PEDI + INFORME PAC + CÉDULA PRESUPUESTARIA + MEMORANDO DE SOLICITUD DE INFORMACIÓN A LAS UAA
FASE 1	CONSOLIDACIÓN DE INFORMACIÓN EN EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo, con base en las directrices, formato y guía metodológica emitidas por el CPCCS, para el llenado del formulario; procedió a la consolidación de información en el formulario correspondiente, se incorporaron los datos y respaldos remitidos por las diferentes unidades académicas y administrativas luego de su	FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 (COLOCAR FORMULARIO FINAL)
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con base en la información consolidada en el formulario y considerando el formato institucional del informe previamente aprobado por la Comisión, el equipo de la Dirección de Planificación y Desarrollo elaboró el informe narrativo de Rendición de Cuentas del periodo fiscal 2024, en el cual se incorporó los principales resultados de la gestión por objetivos estratégicos que también corresponden a las funciones sustantivas de la Universidad y la gestión institucional.	DOCUMENTO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Todo el proceso de revisión y análisis de los datos y medios de verificación de los principales resultados de la gestión, fue socializado a través de reuniones de trabajo y/o mesas temáticas realizadas con los estamentos universitarios, en los que participaron los diferentes actores de las unidades académico administrativas, lo que permitió complementar y contar con aportes para la consolidación del informe; insumos que también formaron parte de los compromisos asumidos por las autoridades en el acto de deliberación pública. Además, el documento fue socializado a la comisión para su validación previa a la	ACTAS Y REGISTROS DE LAS REUNIONES O MESAS TEMÁTICAS + ACTA DE LA 2da.REUNIÓN DE LA CRDC + MEMORANDO DE APROBACIÓN DEL INFORME POR LA MÁXIMA AUTORIDAD.
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	La Universidad Nacional de Loja, a través de su página web, en el módulo "Transparencia", con anterioridad al evento de Deliberación Pública de Rendición de Cuentas, compartió el informe institucional de rendición de cuentas 2024, junto con el informe de la Radio Universitaria, para el conocimiento y acceso de la comunidad universitaria y ciudadanía en general, habilitando un correo electrónico a fin de recopilar aportes y sugerencias.	CAPTURA DEL LINK DE ACCESO AL INFORME DE RDC EN LA PÁGINA WEB O REDES SOCIALES INSTITUCIONALES
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	La Comisión Institucional de Rendición de Cuentas, con el apoyo de la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional, elaboró y socializó la propuesta de programación de la audiencia pública de Rendición de Cuentas de la UNL 2024, con base a la normativa de la LOTAIIP y las directrices del CPCCS. La invitación al evento se difundió a través de la <u>página web de la Universidad y mediante redes sociales.</u>	INVITACIÓN Y AGENDA DEL EVENTO, PUBLICIDAD EN MEDIOS Y REDES SOCIALES
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Conforme el Reglamento de Rendición de Cuentas vigente y las directrices del CPCCS, la UNL desarrollará la Audiencia Pública de Deliberación del Informe de Rendición de Cuentas 2024 conforme el plazo reglamentario, el 03 de julio de 2025, a partir de las 10h30 en el Auditorio "Antonio Peña Celi" de la Facultad de la Salud Humana, mediante participación presencial y a través de las plataformas virtuales de la institución. Para ello se habilitan los diferentes medios y canales de comunicación institucional en las plataformas tecnológicas (Facebook Live, Space de Twitter y Radio Universitaria 98.5 FM), conforme la agenda aprobada para el efecto. La máxima autoridad de la Universidad presentará el informe incluyendo la gestión de la Radio Universitaria y la Empresa Pública La Nacional de Loja-EP. Así mismo en este espacio se socializarán los aportes de las mesas temáticas anteriores y se habilitará el espacio suficiente para la participación de	LINK HABILITADO PARA EL ACCESO AL EVENTO PÚBLICO DE RDC + LINK AL REPOSITORIO DEL VIDEO GRABADO DEL EVENTO
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	La Universidad Nacional de Loja en conjunto con la Radio Universitaria y la Empresa Pública La Nacional de Loja-EP; cumplió conforme al cronograma establecido por el CPCCS y la hoja de ruta institucional aprobada para este proceso, el acto se desarrolló en el Auditorio "Antonio Peña Celi" de la Facultad de Salud Humana el día jueves 03	ACTA DE REALIZACIÓN DEL EVENTO CON LOS APORTES Y COMPROMISOS CIUDADANOS + REGISTRO DE ASISTENCIA
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Los principales aportes ciudadanos recopilados tanto a través de las mesas temáticas, medios virtuales como los generados por los asistentes presenciales en el evento de deliberación pública, han sido consolidados, sistematizados e incorporados al informe de acuerdo a las directrices del CPCCS y la guía metodológica.	ACTA DE REALIZACIÓN DEL EVENTO CON LOS APORTES Y COMPROMISOS CIUDADANOS
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Tanto el formulario como el documento narrativo de rendición de cuentas fueron cargados y finalizados en el sistema informático. Por otra parte, a través de comunicación oficial, la primera autoridad de la Universidad Nacional de Loja realiza la entrega oficial del informe narrativo de Rendición de Cuentas 2024 al CPCCS, conforme las directrices vigentes y en observancia del plazo señalado.	LINK QUE DIRECCIONA AL INFORME DE RC CARGADO EN LA PÁGINA INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	Se detallarán luego de la Audiencia de Deliberación Pública del Informe de Rendición de Cuentass
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
3/6/25		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
¿Qué se ha pensado para innovar y ampliar más aún la oferta académica de la UNL?	SI	50	La UNL, de acuerdo a los objetivos estratégicos institucionales establecido en el PEDI, continua ampliando e innovando su oferta académica de grado y posgrado. En el 2024 se presentarán para aprobación del CES dos proyectos para la cración de dos nuevas cameras de modalidad presencial. Así mismo, se han aprobado y ofertado 11 nuevos programas de maestría	MEMORANDOS DE PRESENTACIÓN O RESOLUCIONES DE APROBACIÓN; RESOLUCIONES DE APROBACIÓN DE LAS MAESTRÍAS O INFORME DE LA DP (PUEDE SER UNA CAPTURA)
Señor Rector, el nuevo PEDI 2024-2028 plantea la implementación de un nuevo Modelo Pedagógico, ¿en este campo hasta donde se prevé avanzar en el presente año?	SI	70	La comisión designada, ha elaborado los análisis pertinentes y presentado una ppropuesta del Modelo Pedagógico, que incorpora elemntos de innovación, inclusión y sostenibilidad	MEMORANDO DE PRESENTACIÓN DEL mp / DOCUMENTO DEL MODELO
¿Qué acciones implementará la universidad para apoyamos a nosotros, los estudiantes, en la culminación de nuestros estudios y evitar el abandono de las aulas universitarias?	SI	80	La UNL fortalece su progma de becas (A, B y C) en el 2024 se entregaron 790 becas a estudiantes, así mismo a través de los servicios de salud de bienestar universitario que incluye medicina, psicología, psicopedagogía, se realizaron mas de 9000 atenciones a estudiantes; además con los servicios de asesoría legal y trabajo social se realiaron mas de 12000 atenciones: Con estoa y otros servicios los estudiantes tienen garantizados mecanismo de apoyo para su	INFORME DE GESTIÓN DE DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO
¿En materia de producción científica cuáles son los retos que se plantea la Universidad para este año?	SI	100	La gestión de la investigación en la UNL continua implementando acciones que incluyen temas de normativa, procesos y operación para fortalecer los resultados y la producción cintiffica. En el 2024 se han presentado propuestas de actualización de 7 instrumentos normativos e instructivos de investigación y se ha incrementado significativamente las publicaciones científicas (artículos 334, libros 31 y capítulos de libros 78, productos artísticos 8)	INFORME DE GESTIÓN DE DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE	CANTIDAD DE	TIENE	CANTIDAD DE	CANTIDAD DE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	0	0	0	No aplica
DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	0	0	0	No aplica
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	0	0	0	No aplica

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.unl.edu.ec/universidad/transparencias
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	Se publicará previo a la presentación del informe
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	No	No aplica
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2020-11/DOCUMENTOS/20CODIGO%20DEONTOLOGICO.pdf

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL		INFORMATIVO	Universidad Nacional de Loja- Noticiero Lunes Verde Vista Económica	Pamilla de Programación

		OPINIÓN	Publicamente Universidad Nacional de Loja- Noticiero Local	Parilla de Programación
		FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Enfoque Veterinario Sintoniza tu Mente Romance Ecuatoriano Cantares Ecuatorianos Sin Límites	Parilla de Programación
		ENTRETENIMIENTO	Emociones Nuestros Artistas Lojanos Canto Latinoamericano	Parilla de Programación
		DEPORTIVOS	Las Voces del Deporte	Parilla de Programación
		PUBLICITARIOS	No aplica	No aplica

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	NO aplica	INFORMATIVO	No aplica	No aplica
	NO aplica	OPINIÓN	No aplica	No aplica
	NO aplica	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	No aplica	No aplica
	NO aplica	ENTRETENIMIENTO	No aplica	No aplica
	NO aplica	DEPORTIVOS	No aplica	No aplica
	NO aplica	PUBLICITARIOS	No aplica	NO aplica

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
No aplica	NO aplica	NO aplica	NO aplica

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS
No aplica	No aplica	No aplica	No aplica

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN PLEJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
50709457,46	39229243,64	35931395,96	7590905,01	4552625,22	86,48

NOTA: LA INFORMACIÓN SE REFIERE AL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	Certificado de no tener obligaciones pendientes en el IESS
NOTA: LA INFORMACIÓN SE REFIERE AL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Audiencias	Valor Total Audiencias	Número Total Ejecutadas	Valor Total Ejecutadas	
ÍNFIMA CUANTÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PUBLICACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TERMINACIÓN UNILATERAL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSULTORIA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SEGUROS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
LICITACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
FERIA INCLUSIVA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONCURSO PÚBLICO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONTRATACIÓN DIRECTA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MENOR CUANTÍA OBRAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
LISTAS CORTAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
COTIZACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
FERIAS INCLUSIVAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
COMPRA POR CATÁLOGO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PRODUCCIÓN NACIONAL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MENOR CUANTÍA B Y S	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
OTROS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	N/A	0	
EXPROPIACIONES	N/A	0	
DONACIONES RECIBIDAS	N/A	0	
DONACIONES REALIZADAS	N/A	0	
NINGUNA	X	0	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	N/A	N/A	N/A	N/A	
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.	N/A	N/A	N/A	N/A	
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	X	X	X	NINGUNA	