

unl RADIO
98.5 FM

radio
98.5fm

unl
radio



INFORME DE
RENDICIÓN
DE CUENTAS **2024**

Educamos para **Transformar**



Universidad
Nacional
de Loja

Nikolay Aguirre, Ph.D.
Rector

Elvia Zhapa, Ph.D.
Vicerrectora

Comisión Institucional de Rendición de Cuentas 2023

Mgtr. Magda Salazar González

Directora de Planificación y Desarrollo

Mgtr. Félix Ordoñez Rojas

Coordinador General Administrativo Financiero UNL

Dr. Franklin Jaramillo Castillo

Director de Comunicación e Imagen Institucional

Mgtr. Jhon Calderón Sanmartín

Director de Telecomunicaciones e Información

Dr. Edgar Betancourth Jimbo

Director Financiero

Mgtr. Wilson Alcoser Salinas

Secretario General

Elaboración:

Ing. Paulina Jara Delgado

Lcdo. Johnny Martin Leon Tenesaca

Lcdo. José Julián Riofrío González

Equipo técnico de Radio Univesitaria 98.5 FM

Ing. Paulina Jara Delgado

Lcdo. Johnny Martin Leon Tenesaca

Diagramación:

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional - UNL

Loja, Ecuador.

Junio, 2024



Autoridades Universitarias

Dr. Nikolay Aguirre
RECTOR

Dra. Elvia Zhapa
VICERRECTORA

Órgano Colegiado Superior

Representantes del Estamento Docente

Principales

Dra. Natasha Samaniego
Mgtr. John Tucker
Mgtr. Paulina Fernández
Mgtr. Natalia Samaniego
Mgtr. Karina Calva
Mgtr. Diana Morocho
Mgtr. Fabiola León
Mgtr. Luis Duque

Primer Alterno

Mgtr. Cesar Neira
Mgtr. Bertha Ramón
Mgtr. Sybel Ontaneda
Mgtr. Darlen Díaz
Mgtr. Carlos Samaniego
Mgtr. Giraldo Viera
Mgtr. Walter Tambo
Mgtr. Rosario Zaruma

Segundo Alterno

Mgtr. Sandra Jimbo
Mgtr. Zhenia Muñoz
Mgtr. Ximena Carrión

Mgtr. Noemí Jumbo
Mgtr. Mary Maldonado
Mgtr. Carlos Rodríguez

Representantes del Estamento Estudiantil

Principales

Srta. Maholy Lalangui
Sr. Antony Suing

Primer Alterno

Sr. Nicky Baculima
Srta. Ana Yaguana

Segundo Alterno

Srta. Yanelly Paredes
Sr. Henry Gaona

Representantes del Estamento Administrativo

Principales

Lcda. Fabiola Luzuriaga

Primer Alterno

Sr. Carlos Ordóñez

Segundo Alterno

Srta. Ana Chalco

Autoridades Académicas

Funciones Sustantivas

Mgtr. Nancy Cartuche
**COORDINADORA GENERAL
DE DOCENCIA**

Dr. Max Encalada
**DIRECTOR DE
INVESTIGACIÓN**

Mgtr. Hernán Torres
**COORDINADOR DE VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

Facultades

Mgtr. Jorky Armijos
**DECANO DE LA FACULTAD AGROPECUARIA Y
DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES**

Dr. Yovany Salazar
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA
EDUCACIÓN, EL ARTE Y
LA COMUNICACIÓN**

Dr. Julio Romero
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA ENERGÍA,
LAS INDUSTRIAS Y LOS
RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES**

Dr. Mario Sánchez
**DECANO DE LA FACULTAD JURÍDICA,
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Mgtr. Byron Serrano
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA
SALUD HUMANA**

Mgtr. Milton Mejía
**DIRECTOR DE LA UNIDAD DE
EDUCACIÓN A DISTANCIA Y EN LÍNEA**

Posgrado

Dra. Daniela Calva
DIRECTORA DE POSGRADO

INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE UNL RADIO – 2023

CONTENIDO

1. Presentación
2. Contexto institucional
 - 2.1 Misión
 - 2.2 Visión
 - 2.3 Valores
3. Objetivos del informe
 - 3.1 Objetivo general
 - 3.2 Objetivos específicos
4. Direccionamiento estratégico
 - 4.1 Objetivos específicos de la Radio
5. Informe de la gestión institucional 2024
 - 5.1. Logros alcanzados 2024
6. Retos para el 2025
 - 6.1 Aportes en la Audiencia Pública y compromiso 2024
7. Anexos



1. Presentación

UNL Radio 98.5 es una emisora de servicio público perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, sin fines de lucro, que por más de dos décadas ha contribuido a la democratización de la comunicación, la ciencia y la cultura en la región sur del país. A través de una programación diversa, con contenidos educativos, culturales y científicos, la emisora se ha consolidado como un pilar institucional al servicio de la educación, la formación ciudadana y la vinculación social.

Además de su rol informativo, **UNL Radio** funciona como un **laboratorio de prácticas preprofesionales** para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, tanto en modalidad presencial como a distancia, permitiendo el desarrollo de habilidades comunicativas aplicadas. Su contribución también alcanza a estudiantes de diversas facultades y de la Unidad de Educación a Distancia, aportando a su formación integral.

En el año 2023, la emisora fue reubicada y remodelada; actualmente, sus estudios centrales operan desde el bloque 40 (cuarto piso) de Administración Central, lo cual refleja el compromiso institucional con la innovación tecnológica y la excelencia en radiodifusión. Esta transformación responde al nuevo modelo de comunicación integral planteado en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), adaptándose a los requerimientos de una audiencia cada vez más diversa y digitalizada.

UNL Radio 98.5 transmite las 24 horas del día en señal analógica por Frecuencia Modulada (FM 98.5 MHz), y también a través de su plataforma web institucional www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio, así como por la aplicación "Radio Garden", <https://radio.garden/listen/unl-radio-98-5/1Skplkb> permitiendo una cobertura local, nacional e internacional.

En UNL Radio creemos en la construcción de una red ciudadana que promueva la **diversidad cultural, el pensamiento crítico y el diálogo social**. Estamos firmemente comprometidos con la comunidad universitaria y con la sociedad en general, contribuyendo desde la comunicación al fortalecimiento de nuestra identidad cultural y al desarrollo integral de la región sur del Ecuador.

1.1. Creación

UNL Radio 98.5, su funcionamiento y sus posibilidades de desarrollo se remonta al año 1992 con el Proyecto denominado Radio Universitaria 107.3 FM Estéreo, elaborado por la Dirección de Planeamiento Integral Universitario bajo la responsabilidad de la Unidad de Planeamiento Económico-Administrativo.

Bajo este contexto, UNL Radio con frecuencia provisional 107.3 FM, inicia sus emisiones de prueba en 1997; y, es el martes 22 de abril del mismo año, cuando inicia sus emisiones de radio con un equipo transmisor experimental. Su cobertura era local y con salidas al aire esporádicas.

1.2. Constitución Legal

El Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL) a través de la Superintendencia de Telecomunicaciones, el 27 de julio del 2000 otorgó a la Universidad Nacional de Loja, la concesión de uso oficial de frecuencia para la operación de la Estación de Radio y Televisión Universitaria 98.5 FM en la categoría de servicio público. -NOTARIA 21. Dr. Marco Antonio Vela Vasco-

A través de la Resolución RTV-418-11 CONATEL 2011, el 02 de junio de 2011, se generó su renovación para los próximos 10 años, de acuerdo a las características técnicas y administrativas que se detallan a continuación:

Nombre del concesionario	Universidad Nacional de Loja
Nombre de la estación	Estación de Radio y Tv Universitaria
Categoría de la Estación	Servicio Público
Tipo de Servicio	Radiodifusión Sonora FM
Fecha del ultimo contrato	27-julio-2010

En el año 2020, la **Universidad Nacional de Loja**, participó en el **proceso público competitivo de adjudicación de frecuencias de radio (2020)**, convocado por la **Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL)** con el objetivo de renovar la concesión de nuestra frecuencia por un período de 15 años.

Sin embargo, a la fecha, La universidad mantiene un **proceso contencioso administrativo** derivado de la impugnación del acto administrativo por el cual se descaificó del concurso de frecuencias a nuestro medio de comunicación en el año 2020- según resolución emitida por este organismo RESOLUCION-PAF-388.

Es importante señalar que la Estación de Radio y Televisión Universitaria al pertenecer a la Universidad Nacional de Loja —*institución pública de educación superior*— no cuenta con autonomía administrativa ni financiera. Por tanto, todos los procesos relacionados con la adquisición de bienes y servicios, contratación de talento humano, infraestructura física, operatividad y ejecución de obras, entre otros, se rigen estrictamente por el presupuesto institucional y por los procedimientos establecidos en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCP), su reglamento, las resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP) y demás normativa aplicable.

1.3. Cobertura

De acuerdo a la concesión, la cobertura de UNL Radio 98.5 a través de su frecuencia modulada en los 98.5 es de Loja-Catamayo. Mientras que para el resto del país y el mundo por medio de plataformas digitales como <https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio> <http://radio.garden/listen/unl-radio-98-5/1Skplklb>

1.4. Servicios

UNL Radio 98.5 ofrece una programación variada las 24 horas del día, los 365 días del año. Contamos con equipos que nos permiten producir y emitir una amplia gama de contenidos adaptados a las necesidades tanto institucionales como sociales. Desde programas científicos y académicos hasta orientación, entretenimiento y mucho más, nuestra programación abarca diversos aspectos de interés para nuestra audiencia.

En sus estudios se llevan a cabo producciones radiofónicas de alta calidad, que incluyen mensajes, cuñas, promocionales, reportajes, documentales y otros productos periodísticos. Estas producciones son el resultado del trabajo conjunto de profesionales de la comunicación, catedráticos y estudiantes universitarios comprometidos con la excelencia.

Entre los principales servicios que se ofertan se encuentran:

- Difundir la gestión institucional.
- Promocionar la academia, el arte y la cultura
- Informar servicios sociales.
- Realizar prácticas pre profesionales.

- Producir contenidos radiofónicos de calidad
- Vincular a la Universidad con la sociedad; fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias.

UNL Radio 98.5, constituye un puente entre la academia y la comunidad, promoviendo el diálogo, la participación y el desarrollo integral de nuestra sociedad.

2. Contexto institucional

2.1 Misión

UNL Radio 98.5 es un medio de comunicación público-institucional de difusión y promoción de los saberes y culturas, constituyéndonos en un vínculo de opinión, reflexión análisis y formación del pensamiento universitario. Buscamos generar una sociedad mejor informada y educada partiendo de los principios y valores de nuestra Universidad Nacional de Loja.

2.2 Visión

Ser un medio de comunicación público-institucional que muestre las realidades diferentes, garantice la opinión de todos y todas; y, que sea un soporte en la vinculación de la Universidad Nacional de Loja con la colectividad, proponiendo una programación de alto contenido, con equipo técnico, tecnológico y profesional eficiente y comprometido con los intereses institucionales, para la generación de nuevas audiencias, con alta aceptación ciudadana.

2.3 Valores

conjunto de valores que promuevan la libertad de expresión y el respeto por la diversidad de ideas y pensamientos. En UNL Radio 98.5, nos comprometemos a cultivar un ambiente que fomente la dignidad humana, la tolerancia hacia opiniones divergentes y la búsqueda constante de la verdad.

Cómo valores intrínsecos de nuestro medio de comunicación radial están, los consagrados por la misma Constitución vigente, que en su artículo 11, literal 2, señala: "Todas las personas son iguales y gozarán de

los mismos derechos, deberes y oportunidades" en pertinencia al Código Deontológico.

"Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portador del VIH, discapacidad, diferencia física, ni por cualquier otra distinción personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento goce o ejercicio de los derechos, la ley sancionar toda forma de discriminación".

3. Objetivos del Informe

3.1. Objetivo General

Presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, y a la ciudadanía en general, manera clara y transparente, las acciones comunicacionales desarrolladas por UNL Radio 98.5 durante el año 2024, en cumplimiento de su función como medio público universitario al servicio de la comunidad.

3.2. Objetivos específicos

- Informar a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general sobre los avances y logros alcanzados por UNL Radio 98.5 durante el período 2024.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación con la audiencia, promoviendo la participación ciudadana en la construcción de una comunicación pública más inclusiva y cercana.
- Cumplir con la entrega formal del informe de rendición de cuentas ante el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, conforme a las disposiciones legales y metodológicas establecidas por dicha entidad.

4. Direccionamiento Estratégico

4.1. Objetivos de la Radio

En coherencia con el propósito académico, comunicacional y de servicio público de la Universidad Nacional de Loja, **UNL Radio 98.5** orienta su quehacer hacia los siguientes objetivos estratégicos:

- 4.1.1.** Consolidar la proyección social de la Universidad, promoviendo la participación activa de la comunidad en el acceso y apropiación de los beneficios de la ciencia, la técnica, la cultura y el pensamiento crítico.
- 4.1.2.** Brindar una programación plural, inclusiva y de calidad que mantenga informada, educada y entretenida a la audiencia, respondiendo a los intereses y necesidades de los diversos sectores sociales.
- 4.1.3.** Hacer de la Estación de Radio y Televisión Universitaria- UNL Radio 98.5 un medio que apoye, fortalezca y eleve la calidad de los procesos de formación que imparte la Institución.

5. Informe de la gestión institucional 2024

5.1 Logros alcanzados 2024

Durante el año 2024, UNL Radio 98.5 asumió diversos retos orientados a mejorar la calidad técnica, ampliar y diversificar la programación, fortalecer la participación de la comunidad universitaria, y consolidar su presencia como medio público universitario. A continuación, se detallan los principales retos planteados y el nivel de cumplimiento alcanzado:

- **Mejorar la calidad de la señal física emitida al aire.**
 - 1. *✓ Cumplido* Se realizaron ajustes técnicos en los equipos de transmisión y mantenimiento continuo de la infraestructura, lo que permitió lo que ha permitido una señal más estable y nítida para los oyentes de Loja y Catamayo.

- **Garantizar una señal digital ininterrumpida:**
✓ *Cumplido.* La transmisión digital a través del sitio web institucional y plataformas como Radio Garden se mantuvo activa de manera permanente, sin interrupciones significativas, durante todo el año.
- **Incrementar programas juveniles en la programación:**
✓ *En desarrollo continuo* Se incorporaron nuevos espacios conducidos por estudiantes de distintas carreras, con contenidos dirigidos a la juventud universitaria, promoviendo su participación activa y creativa en la producción radial como El Refiil y cazadoras de mitos.. No obstante, se plantea seguir ampliando esta franja en formatos innovadores y participativos
- **Incluir noticieros con información de las diferentes facultades:**
4. ✓ *En desarrollo continuo* A través de espacios radiales como **Noticias Express, UNL Noticias**, se integró información relevante de las facultades, entrevistas, promoviendo una mayor visibilidad del quehacer académico y científico de la Universidad Nacional de Loja. y su entorno en el ambito local, nacional e internacional. Se seguirá fortaleciendo esta línea editorial con mayor presencia de facultades.
- **Desarrollar programas especializados en temas diversos:**
✓ *En desarrollo continuo.* Se han implementado espacios dedicados a la salud **Comunicate con tu salud, La pepa del Asunto** (Facultad de la Salud Humana); ciencia y tecnología: **La suite de la Academia** (Facultad de la Energía, las Industrias y Recursos Naturales No Renovables); cultura tradiciones: **Tu proximo destino** de la Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica; **En línea Verde** (Facultad Agropecuaria y de recusros Naturales Renvables); **A Bordo**(Unidad de Educación a Distancia); evidenciando una programación variada, especializada y pertinente.
- **Incrementar locutores y fomentar la innovación en contenidos:**
✓ *En desarrollo continuo.* La incorporación de estudiantes en prácticas preprofesionales fortaleció el equipo humano y permitió explorar nuevos formatos y géneros, enriqueciendo la narrativa radiofónica y aportando frescura a los contenidos de Cuñas radiales, podscats, identficativos radiales, entre otros.

La propuesta es seguir fortaleciendo esta línea para explorar más géneros y estilos radiofónicos.

- **Implementar programas de entretenimiento:**

✓ *En desarrollo continuo.* Se habilitaron franjas de contenido recreativo, como *Emociones*, *el Refill*, y *Romance Ecuatoriano*, que contribuyeron al entretenimiento y a la promoción de valores culturales.

Se plantea seguir enriqueciendo esta franja con propuestas más interactivas y dinámicas.

- **Establecer número de contactos de WhatsApp:**

Pendiente. Si bien se ha identificado esta necesidad como prioritaria para fortalecer la interacción con la audiencia, la implementación del canal oficial vía WhatsApp no se concretó durante este período. Se retoma como reto prioritario para el 2025

En correspondencia al cumplimiento de nuestros objetivos podemos indicar que hemos cerrado el año 2024 con los siguientes parámetros de cumplimiento

Tabla 1: Logros alcanzados

OBJETIVOS	PROGRAMAS RADIALES	% DE AVANCE
	NOTICIAS EXPRESS (informativo) 📅 Enero - Abril 2024 🕒 Horarios: 08h00, 11h30, 15h00 y 17h00 Espacio informativo destinado a la cobertura de los principales acontecimientos de carácter académico, económico, social y cultural generados tanto al interior de la Universidad Nacional de Loja como a nivel local, nacional e internacional; con el propósito de informar de manera oportuna, objetiva y clara sobre los hechos relevantes que impactan a nuestra comunidad universitaria y al país. UNL NOTICIAS 📅 Mayo -Diciembre 2024 🕒 Horarios: 08h00 En esta segunda etapa del año, Unl Noticias se implementa para fortalecer el compromiso con la información veraz y de calidad, abarcando no solo el acontecer académico, económico, social y cultural de la Universidad Nacional de Loja, sino también ampliando su perspectiva hacia temas de interés nacional e internacional. Este espacio integra entrevistas, reportajes, debates y criterios de opinión, brindando así un panorama amplio y equilibrado de la realidad universitaria, nacional y global.	

	VISTA ECONÓMICA Informativo/educativo/análisis <i>Carrera de Economía</i> Información y análisis de temas actuales y relevantes en la localidad y del mundo, otorgando una visión diferente de la economía, socialización de Investigaciones, economía del hogar, deporte y cultura; aporte de la Academia a la sociedad. 🕒 Horario: jueves 15h00 – 16H00	100%
	ENFOQUE VETERINARIO Informativo/Educativo <i>Carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia</i> Información práctica a la sociedad acerca del manejo y cuidado de nuestras mascotas. Nutrición y alimentación, reproducción y genética, Sanidad y Bienestar en animales Clínica de animales mayores y menores 🕒 Horario: martes 11h00 -12h00	
	EN LÍNEA VERDE <i>Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables</i> Programa radial impulsado por la Facultad Agropecuaria en coordinación con Unl Radio 98.5 y de Recursos Naturales de la Universidad Nacional de Loja, que difunde contenidos relacionados con las ciencias agropecuarias, el manejo sostenible de los recursos naturales y las innovaciones tecnológicas aplicadas al sector. Promueve la transferencia de conocimientos desde la academia hacia la sociedad, mediante la participación de docentes, investigadores y especialistas, quienes abordan temas de interés técnico, productivo y ambiental. Este espacio de divulgación científica contribuye al fortalecimiento del vínculo entre la universidad y los sectores productivos, en coherencia con el compromiso institucional de generar impacto social y desarrollo territorial. 🕒 Horario: Lunes 10h00	
	A BORDO <i>Unidad de Educación a Distancia</i> Iniciativa comunicacional orientada a visibilizar el quehacer académico, cultural, social y de vinculación de esta modalidad educativa. A través de entrevistas, reportajes y comentarios especializados, se comparten experiencias, proyectos e iniciativas impulsadas por docentes, estudiantes y personal administrativo. Fortalece la relación con la comunidad universitaria y la ciudadanía en general, promoviendo el acceso a contenidos formativos, reflexivos y de interés público, con un enfoque de inclusión, diversidad y compromiso institucional. 🕒 Horario: miércoles 10h00	

	TU PRÓXIMO DESTINO Es una iniciativa comunicacional impulsada por la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja, orientada a difundir el accionar académico y las actividades de vinculación con la comunidad que desarrolla esta unidad académica. A través de entrevistas, reportajes y segmentos temáticos, el programa promueve el conocimiento de los destinos turísticos del Ecuador, poniendo en valor la riqueza cultural, histórica y natural del país. Asimismo, visibiliza las tradiciones, costumbres y modos de vida de las distintas regiones, fortaleciendo la identidad nacional y el compromiso de la universidad con el desarrollo del sector turístico.  Horario: viernes 10h00	
	LA SUITE DE LA ACADEMIA <i>Facultad de la Energía, las Industrias y Recursos Naturales Renovables</i> Es una propuesta comunicacional de la Facultad de la Energía, las Industrias y los Recursos Naturales no Renovables de la Universidad Nacional de Loja, cuyo propósito es generar un espacio de análisis de la coyuntura local, nacional e internacional, en diálogo con el conocimiento técnico y científico desarrollado en las aulas universitarias. A través de este programa, se difunde el accionar académico, investigativo y de vinculación con la sociedad que impulsa la facultad, visibilizando el aporte de docentes, estudiantes y profesionales del sector. Transmitido por UNL Radio 98.5 FM, "La Suite de la Academia" fortalece la proyección institucional y promueve el pensamiento crítico, el debate informado y la transferencia de conocimiento hacia la comunidad  Horario: miércoles 16h00	
	LA PEPA DEL ASUNTO <i>Facultad de la Salud Humana</i> Producción radial académica y comunicacional impulsada por el Posgrado de Medicina Familiar y Comunitaria de la Universidad Nacional de Loja. Este programa tiene como objetivo la difusión de conocimientos científicos, experiencias clínicas y buenas prácticas en el campo de la medicina familiar, al tiempo que fortalece el vínculo con la sociedad a través de la educación para la salud. Con un enfoque reflexivo y profesional, aborda temáticas de interés público relacionadas con el bienestar integral, la prevención de enfermedades y el cuidado comunitario, fomentando una cultura de salud desde la perspectiva de la atención primaria.  Horario: viernes 11h00	

	Comunícate con tu salud: Informativo/Educativo/ <i>Facultad de la Salud Humana</i> Espacio radial orientado a abordar temas esenciales para el bienestar físico y emocional de la comunidad universitaria y la ciudadanía en general. A través de un enfoque multidisciplinario, el programa reúne a profesionales expertas en distintas áreas de la salud, quienes comparten sus conocimientos y experiencias con el propósito de brindar información actualizada, confiable y de utilidad práctica.  Horario: lunes 16h00 a 17h00	
	“IDI CAFÉ” Informativo/Educativo/ Entretenimiento <i>Instituto de Idiomas </i> Espacio radial que tiene como propósito gestionar, promover e informar a la comunidad universitaria y lojana sobre las actividades académico-científicas, de docencia, culturales y sociales que desarrolla el INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNL  Horario: martes 12h00 -13h00	
	SINTONIZA TU MENTE Informativo/Educativo /Análisis <i>Carrera de Psicología Clínica-Facultad de Salud Humana</i> Espacio que promueve un acercamiento entre el psicólogo y la ciudadanía en general a través de entrevistas con docentes o egresados de la carrera de Psicología Clínica o con profesionales que ostenten formación en psicología, y en lo posible a instituciones relacionadas con salud mental; trivias y encuestas a través de nuestras redes sociales, dinámicas participativas.  Horario: jueves 10h00 -11h00	
	PUBLICAMENTE. (informativo/opinión) <i>Carrera de Administración Pública</i> Programa institucional orientado al análisis de coyuntura local, nacional e internacional. A través de un enfoque técnico y académico, este espacio aborda temas relacionados con la gestión pública, la participación ciudadana, la gobernanza y las políticas públicas. El programa contribuye al fortalecimiento del pensamiento crítico, fomenta el debate informado y genera un vínculo con la sociedad a través de la difusión del conocimiento producido en el ámbito universitario.  Horario: martes y jueves 16h00	

	EMOCIONES Entretenimiento Espacio romántico que proyecta música del recuerdo en voces consagradas y orientar en forma amena y entretenida sobre la importancia de la práctica de valores humanos: solidaridad, honestidad, sinceridad, tolerancia, a través de audios pregrabados y locución en vivo.  Horario: Lunes, miércoles y viernes: 17h00 a 19h00 Martes y jueves: 17h00 a 18h00	
	EL REFILL: Entretenimiento Programa radial que busca conectar de manera directa y dinámica con la juventud universitaria y la ciudadanía en general. Concebido como un espacio innovador y de alto contenido interactivo, aborda temas de interés juvenil alineados con las tendencias culturales y digitales del momento. El programa combina música, conversaciones frescas, propiciando un ambiente de cercanía y entretenimiento. Además, se apoya en el uso estratégico de redes sociales para generar interacción con la audiencia y producir contenidos reutilizables para diversas plataformas digitales.  Horario: martes y jueves 18h00 a 19h00	
	Cazadoras de mitos: Entretenimiento/educativo Difusión de las de las distintas carreras que conforman la Universidad Nacional de Loja. Su propuesta consiste en desmentir los mitos y percepciones erróneas que comúnmente se generan en torno a cada carrera, contribuyendo así a una orientación vocacional más precisa y fundamentada. El programa cuenta con la participación activa de estudiantes, de cada carrera, quienes comparten experiencias reales, datos verificados y reflexiones que ayudan a desmontar estereotipos y prejuicios.  Horario: viernes 16h00	100%
	CAPSULAS RADIALES	
	Ping Pong: Es una serie de cápsulas radiales que tiene como finalidad humanizar y visibilizar a los miembros de la comunidad universitaria de la Universidad Nacional de Loja. A través de entrevistas breves e informales a docentes, personal administrativo y trabajadores, se promueve un acercamiento auténtico y ameno con quienes forman parte del quehacer institucional. Estos productos radiales buscan fortalecer el sentido de pertenencia, destacar trayectorias personales y laborales, y	100%

	fomentar la cohesión interna desde una mirada cercana y respetuosa. Estas cápsulas están pautadas dentro de toda la programación regular de UNL Radio 98.5 FM, permitiendo así una difusión continua y transversal a lo largo del día.	
	De vuelta a la UNL: Serie de cápsulas radiales producidas con el objetivo de dar la bienvenida a las y los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja al inicio de cada nuevo ciclo académico. A través de entrevistas breves e informales con alumnos de las distintas carreras de las 5 facultades de la UNL y la Unidad de Educación a distancia. Impresiones, expectativas y experiencias que reflejan el entusiasmo del retorno a las aulas. Se busca promover el sentido de pertenencia, visibilizar la diversidad estudiantil y fortalecer la identidad universitaria. Las cápsulas son pautadas dentro de la programación regular de UNL Radio 98.5 FM, asegurando así su alcance entre la comunidad universitaria y la ciudadanía en general.	
	PROGRAMAS EN CONVENIO INTERINSTITUCIONAL	
	ROMANCE ECUATORIANO Cultural/Entretenimiento Espacio para compartir historias, entrevistas, novedades y recuerdos de la música ecuatoriana con sus mejores exponentes. Difusión del trabajo discográfico de los artistas, autores, compositores ecuatorianos, melodías inolvidables, y las mejores voces de la música ecuatoriana en sus diferentes géneros.  Horario: lunes a viernes 06h00 a 07h00	100%
	LUNES VERDE EN RED Informativo/Opinión/Educación Red de Radios Espacio de diálogo sobre temas relacionados al cuidado y protección del medio ambiente.  Horario: 12h00 a 13h00	
	Sin Límites: Informativo/Educativo Espacio radial que constituye una ventana abierta a las personas con discapacidad para las sociedades de todo el mundo; integrada por personas invidentes, Fundación Tifológica Ecuatoriana, entidad que concentra su labor en favor de las personas con discapacidad  Horario: sábados y domingos: 09h30	
		100,00%

	TRANSMISIONES EN VIVO POR FM 98.5 Y PLATAFORMAS ON LINE	% DE AVANCE
3.1.1 Consolidar la proyección social de la Universidad, haciendo partícipe a la comunidad de los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura. 3.1.2. Brindar una programación que permita a los oyentes estar al día en información, educación y entretenimiento. 3.1.3: Hacer de la Estación de Radio y Televisión universitaria un medio que apoye, fortalezca y eleve la calidad de los procesos de formación que imparte la UNL	Entre los eventos y publicaciones más significativos tenemos: ▪ Bienestar Universitario UNL cuenta con el servicio de Telemedicina. /12 de enero ▪ Temarios para el examen de admisión / 30 de enero de 2024 ▪ Inscripciones abiertas Admisiones UNL / 01 de febrero ▪ UNL entre las cuatro mejores universidades públicas de Ecuador/06 de febrero ▪ Actualiza tus datos ALUMNI UNL- Oferta de empleo/21 de febrero ▪ Expo: "Ideas, Innovación y Emprendimiento, CREA-CAE 2024" / 27 de febrero de 2024 ▪ Invitación al I Foro Energético Ecuatoriano 2024: "Análisis y perspectivas de la energía renovable en Loja a desarrollarse/01 de marzo de 2024 ▪ Realizamos la Expo Feria "Ideas, Innovación y Emprendimiento" CREA-CAE 2024! Con la participación de estudiantes, docentes, administrativos de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa - UNL /02 de marzo 2025 ▪ Día de la mujer/08 de marzo 2024 ▪ Invitación al acto público de #RendiciónDeCuentas2023 de la #UNL y su UNL Radio 98.5 /11 de marzo 2024 ▪ Rendición de cuentas 2023 / 11 de marzo 2024 ▪ Rendición de cuentas/ 11 de marzo 2024 ▪ Invitación al I Encuentro de Graduados de Economía/ 15 de marzo 2024 ▪ Inauguración del Ciclo Académico MARZO-AGOSTO 2024/08 de abril. ▪ Día del maestro/ 13 de abril ▪ Hoy conmemoramos el #DíaDelTrabajador!/01 de mayo 2024 ▪ Postulación a Becas UNL/ 07 de mayo de 2024 ▪ Incorporación de magisteres/ 09 de mayo de 2024 ▪ DíaDeLaMadre #AmorInfinito" ▪ ¡Feliz Día del Padre les desea UNL Radio 98.5 16 de junio 2025 ▪ Nuevo Espacio Radial en UNL Radio 98.5 FM: "Comunícate con tu Salud", / 10 de junio 2025 ▪ Nuevo espacio radial en Unl radio 98.5 ESTRENO: programa EN LINEA VERDE /23 de junio ▪ Inicia etapa de inscripciones en la UNL / 24 de junio 2024 ▪ Invitación al evento: Innovación Eléctrica 2024. /10 de julio	100%

	▪ Ingeniería Forestal posiciona a la UNL a nivel internacional: ▪ XXVI Congreso Mundial 2024 "Bosques y Sociedad hacia 2050"./ 10 de julio ▪ Día del Escudo Nacional/ 31 de octubre 2025 ▪ UNL brilló en el Festival 2024. 9na. edición del #FIAVL/ 28 de noviembre ▪ ▪ Entrevista con el invitado especial para el UNL FEST 2024: Mario Santiago Cárdenas / 19 de diciembre 2024 ▪ Desfile de la confraternidad universitaria/ 20 de diciembre 2024 ▪ Desfile de la confraternidad universitaria 164 años / 20 de diciembre 2024	
		100,00%

Tabla 2: Responsables y equipo de trabajo de Unl Radio 98.5

RESPONSABLES DE PROGRAMAS RADIALES	
DIRCOM ✓ Noticias Express / Unl Noticias	Lic. Johnny Martín León*
Estudiantes de la Carrera de Economía ✓ Programa: Vista Económica	Econ. Patricia Maribel Vaca Moscoso* Estudiantes: ✓ María Isabel Sarango Moncada ✓ Pablo Andres Córdova Valarezo ✓ Jhoselyn Veronica Villafuerte Pullaguari ✓ Astrid Briseth Agila Espinoza ✓ Daniel Santiago Pineda Apolo ✓ Jostin David Reyes Merizalde ✓ Santiago Lucas Jimenez Jiménez ✓ Ashly Marielena Quezada Zozoranga ✓ Juan Pablo Cartuche Jaramillo ✓ Cesar Eduardo Correa Luzuriaga ✓ Lucia Elizabeth Patiño Uchuar
Unidad de Educación a Distancia ✓ Programa: A Bordo	Mgtr. Katty Paucar* Lic. Maritza Moreno

Docentes del Instituto de Idiomas ✓ Programa: IDI CAFE	Docente: Orlando Lizaldes*
Facultad de le Energía, las Industrias y Recursos Naturales no Renovables ✓ Programa: La suite de la academia	Mgtr. Aníbal Aguilar*
Facultad de la Salud Humana ✓ Programa: Comunícate con tu salud	Lic. Lizbethe Romero*
Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables Programa: En línea Verde	Lic. Jimmy Andrés León*
Estudiantes de la Carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia 8vo.ciclo ✓ Programa: Enfoque Veterinario	Docente: Wilmer Augusto Vacacela Ajila*
Facultad Jurídica, Social y Administrativa Carrera de Turismo ✓ Programa: TU PRÓXIMO DESTINO	Director de la Carrera de Turismo Ing. Ruben Román* Ing. Yesennya Briceño Luzuriaga Ing Luis Coronel
Carrera de Administración Pública ✓ Programa: Pública-mente	Abog. Sandra Gordillo Iñiguez*
Especialización en Medicina Familiar y Comunitaria ✓ Programa: LA PEPA DEL ASUNTO	Docente Dra. Johanna Mendoza*
Estudiantes de la Carrera de Psicología Clínica ✓ Programa: Sintoniza Tu	María Paula Torres Pozo* ✓ -Ana Karen Maurad Nivicela ✓ -Analia Isabel Cuenca Granda

mente	✓ -Ariscris Cecibel Cordero Merino ✓ -Daniela Marycruz Ordóñez Chimbo ✓ -Daniela Lizzeth Rosillo Ludeña ✓ -Daniela Alejandra Sánchez Salas ✓ -Darlinto Agustin Pizarro López ✓ -Dayana Lizzette Castro Prado ✓ -Dayana Francisca Jiménez Pintado ✓ -Domenic Stefania Tandazo Román ✓ -Emily Camila González Cevallos ✓ -Esteban José Cordero Castillo ✓ -Gloria Estefanía Robles Soto ✓ -Jahir Eraldo Leon Aguilar ✓ -Jhamel Micaela Ochoa Rodríguez ✓ -Josseline Tamara Mera Sarango ✓ -Karen Gabriela Gaona Suquilanda ✓ -Melisa Fernanda Brito Cabrera ✓ -Natasha Valentina Ludeña Benítez ✓ -Naydelin Ibeth Cajamarca Ordóñez ✓ -Pablo Isaac Torres Calopiña ✓ -Pauleth Katherine Jaramillo Ramírez
Unl radio 98.5 ✓ Programa: Cazadoras de Mitos	Estudiantes: ✓ - Andrea Zhondo ✓ - Kimberly Sánchez ✓ - Catherine Soto
Unl radio 98.5 ✓ Programa: Emociones	Ing. Paulina Jara D.
✓ Programa: El Refill	Lic. Eduardo Velez* Abog. Dasna Cueva* Servidores Universitarios

Estudiantes de Comunicación en Practicas Preprofesionales	✓ Andrea Zhondo ✓ Kimberly Sánchez ✓ Catherine Soto ✓ Jonathan Rojas ✓ Cristian Rea ✓ Angela Guamán
Programas Externos:	
Fundación Tiflológica Ecuatoriana Punto 7 ✓ Programa: Sin límites	Lic. Vanessa Gordon Rosales*
Red de Radios ✓ Programa: Lunes verde en red	Docente Mgtr. Cristian Mendoza*

* Responsables



6. Retos para 2025

En coherencia con los avances alcanzados en 2024 y con el propósito de consolidar a UNL Radio 98.5 como un medio institucional dinámico, inclusivo y de proyección social, se plantean los siguientes retos para el año 2025:

1. **Renovar los equipos de radiofrecuencia**, especialmente el amplificador de señal, con el objetivo de ampliar la cobertura y garantizar una señal física nítida y sin interrupciones.
2. **Establecer un número oficial de WhatsApp**, como canal de comunicación directa con la audiencia, que permita fortalecer la participación ciudadana e institucional.
3. **Actualizar e incrementar la base de datos musical**, en coherencia con la identidad institucional y las necesidades de programación cultural, educativa y de entretenimiento.
4. **Fortalecer la participación estudiantil y docente**, promoviendo la producción de contenidos colaborativos alineados a los procesos formativos y académicos.
5. **Impulsar la presencia en plataformas digitales**, mediante la creación de canales oficiales en Spotify, iVoox y YouTube, con contenidos adaptados a formatos podcast y multimedia.
6. **Capacitar al equipo humano**, en áreas clave como producción sonora, radio digital, locución, ética periodística y derechos comunicacionales.
7. **Modernizar el archivo digital de producciones**, asegurando su organización, preservación y libre acceso a través del portal web institucional.
8. **Desarrollar campañas educativas multitemáticas**, en articulación con las facultades, abordando temáticas como salud, ambiente, cultura, derechos humanos y ciudadanía.

6.1 Aportes en Audiencia Pública y Compromisos 2024

En cumplimiento de la Ley, las directrices metodológicas del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) y la planificación institucional aprobada para el proceso de rendición de cuentas 2024, la Universidad Nacional de Loja, junto con Radio Universitaria y la Empresa Pública La Nacional de Loja – EP, llevó a cabo la **Audiencia Pública de Deliberación de Rendición de Cuentas 2024**, el 3 de julio de 2025, a partir de las 10h30, en el Auditorio Antonio Peña Celi de la Facultad de la Salud Humana.

El evento contó con la participación de la comunidad universitaria: integrantes del Órgano Colegiado Superior, autoridades académicas, decanos, directores de carreras y de departamento, representantes de gremios docentes, administrativos, trabajadores y delegaciones estudiantiles. Adicionalmente asistieron autoridades y delegados de instituciones del sistema de educación superior, del Ejecutivo desconcentrado, del sistema judicial, organismos de control, Gobiernos Autónomos Descentralizados, representantes de la sociedad civil organizada, organismos no gubernamentales, sector empresarial y medios de comunicación.

Durante aproximadamente dos horas, el Rector de la Universidad, **Dr. Nikolay Aguirre Mendoza**, presentó a la ciudadanía y comunidad universitaria el Informe de Rendición de Cuentas 2024 correspondiente a las tres entidades convocantes. La audiencia se desarrolló de forma presencial y fue transmitida en vivo por **UNL Radio 98.5 FM**, así como por los canales institucionales y las plataformas digitales (Facebook Live, X y YouTube).

Al cierre de la exposición no se registraron aportes, sin embargo, se recibió una inquietud dirigida específicamente a nuestro medio de comunicación, la cual fue consolidada y respondida por el Rector. A partir de esta intervención se estableció el siguiente compromiso institucional:

- **Disponibilidad de los programas de UNL Radio en línea**

Consulta ciudadana: ¿Dónde se pueden volver a escuchar los programas de la radio y cómo se almacenarán?

Respuesta: Los medios institucionales de comunicación son herramientas fundamentales para promover la transparencia, el dialogo ciudadano, la rendición de cuentas, la educación, concienciación y entretenimiento de la sociedad, en este sentido se continuará fortaleciéndolos, asegurando su operación y promoviendo la participación de docentes y estudiantes a través de programas y productos radiales dinámicos e interactivos.

En este contexto la Universidad Nacional de Loja, a través de sus autoridades, reconoció la importancia de implementar un sistema de archivo y consulta de los contenidos emitidos por UNL Radio. Se asume el compromiso de trabajar en el desarrollo de un repositorio digital que

permita conservar y difundir los programas radiales como parte del patrimonio comunicacional de la Universidad.

Esta acción busca fortalecer el rol de UNL Radio como medio de servicio público, herramienta académica y canal de proyección social, garantizando el acceso permanente a la producción radiofónica institucional por parte de la comunidad universitaria y la ciudadanía.



7. Anexos

Anexo 1. Registro fotográfico de los Programas







PROGRAMACIÓN 2024 - UNL RADIO 98.5FM

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORARIO				
06h00	ROMANCE ECUATORIANO					(Espacio musical variado)	(Espacio musical variado)	06h00				
06h30								06h30				
07h00	(Espacio musical variado)					(Espacio musical variado)	(Espacio musical variado)	07h00				
07h30								07h30				
08h00	UNL NOTICIAS					LA SUITE DE LA ACADEMIA	A BORDO	08h00				
08h30						(Espacio musical variado)	(Espacio musical variado)	08h30				
09h00								09h00				
09h25	PING PONG							09h25				
09h30	(Espacio musical variado)				TU PRÓXIMO DESTINO	SIN LIMITES	SIN LIMITES	09h30				
10h00	EN LINEA VERDE	(Espacio musical variado)	A BORDO	SINTONIZA TU MENTE		(Espacio musical variado)	TU PRÓXIMO DESTINO	SINTONIZA TU MENTE	10h00			
10h30					10h30							
11h00	(Espacio musical variado)	ENFOQUE VETERINARIO	(Espacio musical variado)		LA PEPA DEL ASUNTO	(Espacio musical variado)	(Espacio musical variado)	11h00				
11h30						11h30						
11h55	PING PONG					ENFOQUE VETERINARIO	IDI CAFÉ	11h55				
12h00	(Espacio musical variado)	IDI CAFÉ	(Espacio musical variado)					(Espacio musical variado)	(Espacio musical variado)	12h00		
12h30	LUNES VERDE EN RED									(Espacio musical variado)	12h30	
13h00			13h00									
13h30	(Espacio musical variado)											13h30
14h00										14h00		
14h25	PING PONG									14h25		
14h30	(Espacio musical variado)					(Espacio musical variado)	(Espacio musical variado)	14h30				
15h00	(Espacio musical variado)			VISTA ECONÓMICA	(Espacio musical variado)			15h00				
15h30				(Espacio musical variado)				15h30				
16h00	COMUNÍCATE CON TU SALUD	PÚBLICAMENTE	LA SUITE DE LA ACADEMIA	PÚBLICAMENTE	CAZADORAS DE MITOS			16h00				
16h30								16h30				
17h00	EMOCIONES	EMOCIONES	EMOCIONES	EMOCIONES	17h00							
17h30								17h30				
18h00		EL REFILL	EL REFILL		18h00							
18h30					18h30							
18h55	PING PONG									18h55		
19h00	REPRISSE ENTREVISTAS UNL NOTICIAS					(Espacio musical variado)	(Espacio musical variado)	19h00				
19h30	(Espacio musical variado)							19h30				
20h00								20h00				
21h00								21h00				
22h00								22h00				
23h00								23h00				
00h00								00h00				
01h00								01h00				
02h00								02h00				
03h00								03h00				
04h00								04h00				
05h00	05h00											

Externos	3
UNL Radio	4
Carreras y Facultades	12
Música	



1859



Universidad
Nacional
de Loja



/unl.edu.ec