

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 17022

PERIODO 2024



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ESTACION RADIO Y TELEVISION UNIVERSITARIA / UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
RUC:	1160001720001
REPRESENTANTE LEGAL	NIKOLAY ARTURO AGUIRRE MENDOZA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL

SI

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.5 FM - Estación de Radio y Televisión Universitaria	0	0	27/07/2000	27/07/2010	0	No aplica	No aplica

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	MOVILIDAD HUMANA	Públicamente	DIARIO	Programa institucional orientado al análisis de coyuntura local, nacional e internacional. A través de un enfoque técnico y académico. Este espacio aborda temas relacionados con la gestión pública, la participación ciudadana, la gobernanza y las políticas públicas.	8,33	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	A bordo Tu próximo destino UNL Noticias	SEMANAL	Estos programas abordan temáticas relacionadas con la identidad, cosmovisión, tradiciones, derechos colectivos, educación intercultural y aportes al desarrollo sostenible desde una perspectiva de comunicación inclusiva y respetuosa. Se desarrollan en coordinación con representantes comunitarios, académicos e instituciones que trabajan por la equidad y el reconocimiento de la plurinacionalidad del país.	58,33	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf

SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Sin Límites Sintoniza tu mente	SEMANAL	Sin Límites: Espacio radial que constituye una ventana abierta a las personas con discapacidad; integrada por personas invidentes de la Fundación Tiflológica Ecuatoriana, entidad que concentra su labor en favor de las personas con discapacidad.	12,50	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	GÉNERO	Sintoniza tu mente Públicamente	DIARIO	Sintoniza tu mente: Espacio que promueve un acercamiento a la ciudadanía en la solución de problemas de salud mental; a través de entrevistas con docentes, profesionales, egresados o estudiantes de Psicología Clínica. Públicamente: Espacio para analizar la democracia, la gestión pública, la planificación, la toma de decisiones, y la interacción entre la ciudadanía y el estado.	16,67	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	INTERGENERACIONAL	Sintoniza tu mente Vista económica	SEMANAL	Sintoniza tu mente: Espacio que promueve un acercamiento a la ciudadanía en la solución de problemas de salud mental; a través de entrevistas con docentes, profesionales, egresados o estudiantes de Psicología Clínica. Vista económica: Información y análisis de temas actuales y relevantes en la localidad y del mundo, otorgando una visión diferente de la economía, socialización de Investigaciones, economía del hogar, deporte y cultura; aporte de la academia a la sociedad.	12,50	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Públicamente	SEMANAL	Espacio para analizar la democracia, la gestión pública, la planificación, la toma de decisiones, y la interacción entre la ciudadanía y el estado.	8,33	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Cazadoras de mitos	SEMANAL	Difusión de las carreras que conforman la UNL. Desmiente mitos y percepciones erróneas que comúnmente se generan en torno a cada carrera, contribuyendo así a una orientación vocacional más precisa y fundamentada. El programa cuenta con la participación activa de estudiantes, de cada carrera, quienes comparten experiencias reales, datos verificados y reflexiones que ayudan a desmontar estereotipos y prejuicios.	4,17	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf

SI	PERIODISMO CIUDADANO	Ping Pong	DIARIO	Cápsulas radiales que tiene como finalidad humanizar y visibilizar a los miembros de la comunidad universitaria. A través de entrevistas breves e informales a docentes, personal administrativo y trabajadores, se promueve un acercamiento auténtico y ameno con quienes forman parte del quehacer institucional.	5,21	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Noticias Express (enero-abril) Unl Noticias (mayo-diciembre)	DIARIO	Espacio informativo de los principales acontecimientos de carácter académico, económico, social y cultural generados tanto al interior de la Universidad Nacional de Loja como a nivel local, nacional e internacional. Este espacio integra entrevistas, reportajes, debates y criterios de opinión, brindando así un panorama amplio y equilibrado de la realidad universitaria, nacional y global.	52,09	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Vista Económica Lunes Verde La Suite de la Academia	SEMANAL	Vista Económica: Información y análisis de temas actuales y relevantes en lo local y global, otorgando una visión diferente de la economía. Socialización de Investigaciones, economía del hogar, deporte y cultura: aporte de la academia a la sociedad. Lunes Verde: Espacio de diálogo sobre temas relacionados al cuidado y protección del medio ambiente. La Suite de la Academia: Espacio que difunde el accionar académico, investigativo y de vinculación con la sociedad que impulsa la facultad de la energía, las industrias y recursos naturales no renovables, visibilizando el aporte de docentes, estudiantes y profesionales del sector.	20,84	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Sintoniza tu Mente	SEMANAL	Sintoniza Tu mente: Espacio que promueve un acercamiento a la ciudadanía en la solución de problemas de salud mental; a través de entrevistas con docentes, profesionales, egresados o estudiantes de Psicología Clínica.	8,33	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	La pepa del asunto	SEMANAL	Producción radial impulsada por Posgrado de Medicina Familiar y Comunitaria de la UNL. Difusión de conocimientos científicos, experiencias clínicas y buenas prácticas en el campo de la medicina familiar, al tiempo que fortalece el vínculo con la sociedad a través de la educación para la salud.	4,17	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf

SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Comunicate con tu salud	SEMANAL	Espacio radial orientado a abordar temas esenciales para el bienestar físico y emocional de la comunidad universitaria y la ciudadanía en general. A través de un enfoque multidisciplinario, el programa reúne a profesionales expertos en distintas áreas de la salud, quienes comparten sus conocimientos y experiencias con el propósito de brindar información actualizada, confiable y de utilidad práctica.	4,17	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Tu próximo destino	SEMANAL	Espacio radial que promueve el conocimiento de los destinos turísticos del Ecuador, poniendo en valor la riqueza cultural, histórica y natural del país. Asimismo, visibiliza las tradiciones, costumbres y modos de vida de las distintas regiones, fortaleciendo la identidad nacional y el compromiso de la universidad con el desarrollo del sector turístico.	4,17	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Enfoque Veterinario	SEMANAL	Información práctica sobre el manejo y cuidado de nuestras mascotas.	8,33	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	Noticias Express (enero-abril) Unl Noticias (mayo-diciembre)	DIARIO	Espacio informativo de los principales acontecimientos de carácter académico, económico, social y cultural generados tanto al interior de la Universidad Nacional de Loja como a nivel local, nacional e internacional. Este espacio integra entrevistas, reportajes, debates y criterios de opinión, brindando así un panorama amplio y equilibrado de la realidad universitaria, nacional y global.	0,66	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	Noticias Express (enero-abril) Unl Noticias (mayo-diciembre)	DIARIO	Espacio informativo de los principales acontecimientos de carácter académico, económico, social y cultural generados tanto al interior de la Universidad Nacional de Loja como a nivel local, nacional e internacional. Este espacio integra entrevistas, reportajes, debates y criterios de opinión, brindando así un panorama amplio y equilibrado de la realidad universitaria, nacional y global.	0,66	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Noticias Express (enero-abril) Unl Noticias (mayo-diciembre)	DIARIO	Espacio informativo de los acontecimientos académicos, económicos, sociales, culturales generados a nivel institucional.(entrevistas, reportajes, debates).	52,09	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/35_FPR.pdf

SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Idi Café Lunes Verde En línea verde	SEMANAL	Idi Café: Programa radial para la promoción y el conocimiento de los idiomas extranjeros que ofrece nuestro instituto de idiomas: inglés, ruso, francés Lunes Verde en Red: Espacio radial de diálogo sobre temas relacionados con el cuidado y protección del medio ambiente. Línea verde: Programa de la Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables que difunde contenidos relacionados con las ciencias agropecuarias, el manejo sostenible de los recursos naturales y las innovaciones tecnológicas aplicadas al sector.	12,50	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/35_FPR.pdf
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Romance Ecuatoriano Tu Próximo destino A Bordo	SEMANAL	Cápsulas informativas que integran las expresiones culturales de nuestro país: música, lengua, literatura, gastronomía y sociedad.	41,67	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/35_FPR.pdf

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/41_INFORME_R.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/03_ACTA.pdf
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/36_RSR.pdf

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El Rector de la UNL, mediante Memorando Nro.: UNL-R-2025-0434-M de fecha 27 de enero de 2025, dispone la conformación de la Comisión de Rendición de Cuentas, liderada por la Dirección de Planificación y Desarrollo. Así mismo, a través de memorado UNL-R-2025-0435-M se designa al Director de Comunicación e Imagen Institucional y Analista de Comunicación para la preparación de información de radio Universitaria para la rendición de cuentas.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/37_MCC.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo con base en el cronograma establecido por el CPCCS mediante Boletín de Prensa Nro. 814, elaboró una propuesta de hoja de ruta para el proceso interno de Rendición de Cuentas de la UNL del año 2024, la misma que fue presentada, analizada y aprobada por la Comisión de Rendición de Cuentas en su primera reunión. Así mismo, se habilitó un canal de comunicación ciudadana a través de la página web institución para que la ciudadanía pueda dejar sus sugerencias sobre temas de interés que la UNL debe considerar en su rendición de cuentas.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/06_ACTA.pdf

FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo en el marco de sus competencias, y considerando las sugerencias ciudadanas sobre temas de rendición de cuentas de la UNL, realizó el levantamiento y análisis de la información requerida para el proceso de rendición de cuentas 2024, utilizando para ello los informes de evaluación de la planificación operativa anual 2024, los reportes de seguimiento a proyectos de inversión 2024, el informe de ejecución del Plan Anual de Contratación 2024; el informe de evaluación presupuestaria y financiera 2024; y Informe ejecutivo seguimiento de la planificación institucional 2024. Adicionalmente, se solicitó a las diversas Unidades Académico Administrativas de la Universidad; el reporte de resultados sobre indicadores específicos (operativos y/o de gestión) requeridos para el proceso de rendición de cuentas. Dicha información fue debidamente revisada y verificadas sus evidencias.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/07_GESTION.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo, con base en las directrices, formato y guía metodológica emitidas por el CPCCS, para el llenado del formulario; procedió a la consolidación de información en el formulario correspondiente, se incorporaron los datos y respaldos remitidos por las diferentes unidades académicas y administrativas luego de su verificación.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/08_R_FORM2024.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con base en la información consolidada en el formulario y considerando el formato institucional del informe previamente aprobado por la Comisión, el equipo de la Dirección de Planificación y Desarrollo elaboró el informe narrativo de Rendición de Cuentas del periodo fiscal 2024, en el cual se incorporó los principales resultados de la gestión por objetivos estratégicos que también corresponden a las funciones sustantivas de la Universidad y la gestión institucional.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/38_IRC_RADIO.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Todo el proceso de revisión y análisis de los datos y medios de verificación de los principales resultados de la gestión, fue socializado a través de reuniones de trabajo y/o mesas temáticas realizadas con los estamentos universitarios, en los que participaron los diferentes actores de las unidades académico administrativas, lo que permitió complementar y contar con aportes para la consolidación del informe; insumos que también formaron parte de los compromisos asumidos por las autoridades en el acto de deliberación pública. Además, el documento fue socializado a la comisión para su validación previa a la presentación y aprobación de la máxima autoridad.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/10_CONVOCATORIA.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	La Universidad Nacional de Loja, a través de su página web, en el módulo "Transparencia", con anterioridad al evento de Deliberación Pública de Rendición de Cuentas, compartió el informe institucional de rendición de cuentas 2024, junto con el informe de la Radio Universitaria, para el conocimiento y acceso de la comunidad universitaria y ciudadanía en general, habilitando un correo electrónico a fin de recopilar aportes y sugerencias.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/11_DIFUSION.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	La Comisión Institucional de Rendición de Cuentas, con el apoyo de la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional, elaboró y socializó la propuesta de programación de la audiencia pública de Rendición de Cuentas de la UNL 2024, con base a la normativa de la LOTAIP y las directrices del CPCCS. La invitación al evento se difundió a través de la página web de la Universidad y mediante redes sociales.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/12_INVITACION.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Conforme el Reglamento de Rendición de Cuentas vigente y las directrices del CPCCS, la UNL desarrollará la Audiencia Pública de Deliberación del Informe de Rendición de Cuentas 2024 conforme el plazo reglamentario, el 03 de julio de 2025, a partir de las 10h30 en el Auditorio "Antonio Peña Celi de la Facultad de la Salud Humana, mediante participación presencial y a través de las plataformas virtuales de la institución. Para ello se habilitan los diferentes medios y canales de comunicación institucional en las plataformas tecnológicas (Facebook Live, Space de Twitter y Radio Universitaria 98.5 FM), conforme la agenda aprobada para el efecto. La máxima autoridad de la Universidad presentará el informe incluyendo la gestión de la Radio Universitaria y la Empresa Pública La Nacional de Loja-EP. Así mismo en este espacio se socializarán los aportes de las mesas temáticas anteriores y se habilitará el espacio suficiente para la participación de la ciudadanía, cuyas inquietudes y planteamientos se incluirán en acuerdos y compromisos.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/13_DELIBERACION.pdf
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	La Universidad Nacional de Loja en conjunto con la Radio Universitaria y la Empresa Pública La Nacional de Loja-EP; cumplió conforme al cronograma establecido por el CPCCS y la hoja de ruta institucional aprobada para este proceso, el acto se desarrolla en el Auditorio "Antonio Peña Celi" de la Facultad de Salud Humana el día jueves 3 de julio de 2025.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/14_ACTA.pdf
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Los principales aportes ciudadanos recopilados tanto a través de las mesas temáticas, medios virtuales como los generados por los asistentes presenciales en el evento de deliberación pública, han sido consolidados, sistematizados e incorporados al informe de acuerdo a las directrices del CPCCS y la guía metodológica.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/15_ACTA_DP.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Tanto el formulario como el documento narrativo de rendición de cuentas fueron cargados y finalizados en el sistema informático. Por otra parte, a través de comunicación oficial, la primera autoridad de la Universidad Nacional de Loja realiza la entrega oficial del informe narrativo de Rendición de Cuentas 2024 al CPCCS, conforme las directrices vigentes y en observancia del plazo señalado.	https://unl.edu.ec/rendicion_cuentas/2024

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	AL CIERRE DE LA EXPOSICIÓN NO SE REGISTRARON APORTES, PERO SE RECIBIÓ UNA INQUIETUD, LA MISMA QUE FUE RESPONDIDA POR LA MÁXIMA AUTORIDAD, QUE ESTUVO RELACIONADA CON: CONSULTA CIUDADANA: ¿DÓNDE SE PUEDEN VOLVER A ESCUCHAR LOS PROGRAMAS DE LA RADIO Y CÓMO SE ALMACENARÁN? COMPROMISO: LOS MEDIOS INSTITUCIONALES DE COMUNICACIÓN SON HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES PARA PROMOVER LA TRANSPARENCIA, EL DIÁLOGO CIUDADANO, LA RENDICIÓN DE CUENTAS, LA EDUCACIÓN, CONCIENCIACIÓN Y ENTRETENIMIENTO DE LA SOCIEDAD, EN ESTE SENTIDO SE CONTINUARÁ FORTALECIÉNDOLOS, ASEGURANDO SU OPERACIÓN Y PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN DE DOCENTES Y ESTUDIANTES A TRAVÉS DE PROGRAMAS Y PRODUCTOS RADIALES DINÁMICOS E INTERACTIVOS. SE PLANIFICA UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA INSTITUCIONAL PARA ALMACENAR Y ARCHIVAR EMISIONES RADIALES. SE MIGRARÁ TODO EL CONTENIDO GENERADO EN 2024 Y SE AUTOMATIZARÁ LA CAPTURA DE FUTURAS TRANSMISIONES. ESTO ASEGURARÁ EL ACCESO PERMANENTE Y EL USO DE LA INFORMACIÓN POR LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y LA SOCIEDAD EN GENERAL.
--	---

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
03/07/2025	264	108	154	2	1	2	261	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
¿La señal en línea de la radio está disponible todo el tiempo? ¿Por qué a veces no logro conectarme desde la web.?	SI	76-100	Gracias a la optimización de los sistemas de automatización y monitoreo técnico, UNL Radio ha logrado mantener su señal digital al aire de forma continua. Esto ha permitido mejorar la cobertura en línea, asegurar la disponibilidad de los contenidos pautados fuera de horario laboral y fortalecer la presencia institucional en plataformas digitales.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/39_ITR.pdf
¿Por qué no se escucha información de las distintas facultades en los noticieros de la radio?	SI	76-100	Durante el periodo 2024, se ha fortalecido la cobertura informativa de las diferentes facultades en los espacios noticiosos de UNL Radio. Se ha incrementado la difusión de actividades académicas, científicas y de vinculación. Están al aire programas de la Facultad Agropecuaria, Facultad de la Salud Humana, y la Facultad de la Energía, lo que permite visibilizar de manera directa el quehacer de estas áreas. Esta integración de contenidos ha consolidado a UNL Radio como un medio universitario comprometido con la proyección del conocimiento hacia la ciudadanía.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/40_FPRF.pdf

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://unl.edu.ec/universidad/transparencias
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://unl.edu.ec/rendicion_cuentas/2024
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.unl.edu.ec/radio-universitaria

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	12,08	INFORMATIVO	Noticias Express(enero-abril) UNL Noticias (mayo-diciembre) Lunes Verde Vista Económica	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
	20,83	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	IdiCafé Enfoque Veterinario Sintoniza tu Mente Romance Ecuatoriano Sin Límites A Bordo En línea verde Tu próximo destino Comunícate con tu salud La pepa del asunto Lunes verde en red Vista económica Enfoque veterinario	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
	20,00	ENTRETENIMIENTO	Emociones Romance Ecuatoriano El Refill	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
	0,35	DEPORTIVOS	Segmento de noticias	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
	12,92	OPINIÓN	Públicamente Noticias Express (enero-abril) UNL Noticias (mayo-diciembre) La suite de la Academia	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/34_PRU.pdf
Total	66,18 %			
CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA

PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$50709457,46	\$39229243,64	\$37159049,45	\$9952881,95	\$6694697,01	86,48 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://unl.edu.ec/sites/default/files/2024/25_CERTIFICADO_IESS_SRI.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA