

# MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, mención en



## Estrategia Competitiva

La maestría en Negocios Internacionales constituye un programa con visión integral e internacional para profesionales motivados en comprender la dinámica y operatividad actual del escenario mundial de los negocios y liderar procesos de internacionalización del sector productivo ecuatoriano, contribuyendo al desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador.

Aprobación del CES: RPC-SO-15-No.284-2017

### **Resultados de aprendizaje:**

Al final de la Maestría, los participantes habrán desarrollado conocimiento del entorno internacional donde se desenvuelven los negocios, pasando desde la perspectiva macroeconómica hasta la identificación de los principales mercados, del manejo de la nueva estructura de las empresas e industrias internacionales para la creación de valor, así como del uso de modelos, herramientas y distintos enfoques multidisciplinarios, con el propósito de diseñar, implementar y evaluar estrategias apropiadas para la internacionalización de sus productos y/o servicios.

### **Metodología de trabajo:**

Desde el primer ciclo, el participante tendrá la oportunidad de desarrollar su propio proyecto de internacionalización en los espacios aprendizaje activo denominados TIP, que conjugan la investigación con el desarrollo del plan estratégico exportador.

Programa intensivo internacional: durante la Maestría el estudiante deberá participar de un viaje académico organizado por la Universidad, que no excede los 15 días de duración, que le permitirá conocer de primera mano variables culturales, económicas y de mercado, así como generar networking en un país de Latinoamérica, Europa o Asia.

## Universidad Casa Grande

[www.casagrande.edu.ec](http://www.casagrande.edu.ec)

Teléfono: 04 3726250 ext. 3822

Teléfono: 2202180 ext.148

### **Información:**

[maestria-negocios@casagrande.edu.ec](mailto:maestria-negocios@casagrande.edu.ec)

[posgradoucq@casagrande.edu.ec](mailto:posgradoucq@casagrande.edu.ec)

### **Requisitos de Ingreso**

- Copia certificada del título de tercer nivel.
- Copia de cédula de identidad, certificado de votación, copia de pasaporte para extranjeros.
- 2 fotos tamaño carnet
- Referencia laboral y académica
- Hoja de vida
- Aprobar proceso de admisión (test de aptitudes, test sobre herramientas office e internet, test de inglés y entrevista)
- Ensayo personal.

## Malla curricular

Asignatura	Ciclo
El entorno de los Negocios Internacionales	Ciclo I
Inteligencia de Mercados Internacionales	Ciclo I
Estrategia competitiva e Innovación	Ciclo I
TIP1: Metodología de la Investigación	Ciclo I
TIP2: Identificación de oportunidades con Potencial Exportador	Ciclo I
TIP3: Investigación de mercado objetivo y nuevos destinos	Ciclo I
Derecho de los Negocios Internacionales	Ciclo II
Estrategia y Gestión del Marketing Internacional	Ciclo II
TIP4: Profundización mercados objetivos (identificación de competidores, precios en el mercado objetivo) y definición de estrategias competitivas.	Ciclo II
Gestión Financiera Internacional	Ciclo II
TIP5: Análisis financiero inicial del Proyecto	Ciclo II
E-Business y Tecnologías de la Información	Ciclo III
Negociación Internacional	Ciclo III
Cadena de valor y suministro global	Ciclo III
TIP6: Definición de plan de producción y logística internacional con Prototipo del producto	Ciclo III
Internacionalización empresarial	Ciclo III
Responsabilidad social corporativa en el contexto global	Ciclo IV
Programa Intensivo Internacional	Ciclo IV
Trabajo de titulación	Ciclo IV

(\*) Preparación teórico-investigativa y profesional (TIP) para el desarrollo del proyecto de internacionalización

**Modalidad de estudio:** Semi-presencial

**Duración de la carrera:** 4 semestres

**Fecha inicio de clases:** Octubre

**Horario de clases:** Viernes de 16h00 a 22h00 y sábados de 08h30 a 14h30.

*Las asignaturas con profesores extranjeros, tienen clases los viernes desde las 13h00, sábados y domingos de 08h30 a 17h30.*